வலைப்பூ மற்றும் வலைதள அமைப்பும் உருவாக்கமும்

(Structure and development of Blog and Website)

பேராசிரியர் இராசேந்திரன் சங்கரவேலாயுதன்

அமிர்தாப் விஷ்வவித்யபீடம்

கோயம்பத்தூர்

கோயம்புத்தூர்

மார்ச்சு, 2023

ஆசிரியர் உரை

தமிழின் தொழிநுட்பவளர்ச்சி பற்றி நான் எழுதிவந்தபோது அதுகுறித்த பல நோக்கீட்டு நூல்களையும் கட்டுரைகளையும் படித்து தமிழில் குறிப்பெடுத்து வந்தேன். அவற்றை எல்லாம் என் மடிக்கணியில் உள்ளீடு செய்து வந்தேன். நான் எழுதிய குறிப்புகள் சிலகாலமாகவே எனது மடிக்கணியில் உறங்கிக்கொண்டிருந்தன. அக்குறிப்புகளின் ஒருபகுதியை ஒழுங்கிணைத்து காலத்திற்கு ஏற்ப மாற்றங்களும் விரிவாக்கமும் செய்து 'வலைப்பூ மற்றும் வலைதள அமைப்பும் உருவாக்கமும்" என்ற தலைப்பில் இணையத்தில் பதிவேற்றம் செய்கின்றேன். இதில் ஒன்பது இயல்கள் உள்ளன. விரிவாக எழுத வேண்டும் என எண்ணினேன். காலம் போதாமல் அம் முயற்சியைக் கைவிட்டு இந்நிலையில் ஒரு நூல் வடிவில் உங்கள் முன் சமர்ப்பிக்கின்றேன் .

அன்புடன்

சங்கரவேலாயுதம் இராசேந்திரன்

பொருளடக்கம்

1	வலைப்பூ அல்லது வலைப்பதிவு	4
2	வலைப்பூ அல்லது வலைப்பதிவு உருவாக்கம்	8
3	வலைதளம்	30
4	வலைதள உருவாக்கம்	36
5	வலைப்பூ மரற்றும் வலைதள வடிவமைப்பிற்குக் கிடைக்கப்பெறும் இலவச மற்றும் கட்டற்ற/திறந்த வளங்கள்	51
6.	வலை தளம் மற்றும் வலைப்பூக்கள் மாதிரி வடிவமைப்பு	83
7	இணையப் பயன்பாட்டு மென்பொருட்கள்	117
8	இணையப் பயன்பாட்டு மென்பொருட்கள் உருவாக்கத்திற்கான திட்டமிடல்	120
9	கட்டற்ற இணைய தரம் (நியமம்) / கட்டற்ற இணைய மேடை - இணையப் பயன்பாட்டு மென்பொருட்கள் உருவாக்கத்திற்கான சவால்கள்	136

1. வலைப்பூ அல்லது வலைப்பதிவு

ஆங்கிலத்தில் blog 'வலைப்பூ' என்பது "weblog" என்பதிலிருந்து வெட்டி எடுக்கப்பட்டதாகும். ஒரு வலைப்பதிவு என்பது உலகளாவிய வலையில் (World Wide Web) தனித்துவமான, பெரும்பாலும் முறைசாரா நாட்குறிப்பு-பாணி உரை உள்ளீடுகளை (பதிவுகள்) உள்ளடக்கிய ஒரு விவாதம் அல்லது தகவல் வலைத்தளமாகும். இடுகைகள் (Posts) பொதுவாக தலைகீழ் காலவரிசைப்படி காட்டப்படும், இதனால் மிக சமீபத்திய இடுகை முதலில் வலைப்பக்கத்தின் மேலே தோன்றும். 2009 வரை வலைப்பதிவுகள் வழக்கமாக ஒரு தனி நபரின் படைப்பாக இருந்தன. எப்போதாவது ஒரு சிறிய குழுவின், மற்றும் பெரும்பாலும் ஒரு பொருள் அல்லது தலைப்பை உள்ளடக்கியது. 2010களில் "பன்முக படைப்பாளி/எழுத்தாளர் வலைப்பதிவுகள்" (multi-author blogs (MABs) வெளிவந்தன, இதில் பன்முக படைப்பாளிகளின்/எழுத்தாளர்களின் எழுத்துக்கள் இடம்பெற்றன; சில அவை சமயங்களில் தொழில்ரீதியாக திருத்தப்பட்டன. செய்தித்தாள்கள், பிற ஊடகங்கள், பல்கலைக்கழகங்கள், சிந்தனைத் தொட்டிகள் (think-tank), பரிந்துபேசும் குழுக்கள் மற்றும் இதே போன்ற நிறுவனங்களின் பன்முக படைப்பாளி/எழுத்தாளர் வலைப்பதிவுகள் வலைப்பதிவு போக்குவரத்தின் அளவு அதிகரிப்பதற்குக் காரணமாகின்றன. ட்விட்டர் மற்றும் பிற "மைக்ரோ பிளாக்கிங்" அமைப்புகளின் எழுச்சி செய்தி ஊடகங்களில் பன்முக படைப்பாளி/எழுத்தாளர் வலைப்பதிவுகள் மற்றும் ஒற்றை எழுத்தாளர் வலைப்பதிவுகளை ஒருங்கிணைக்க உதவுகிறது. வலைப்பதிவை ஒரு வினைச்சொல்லாகவும் பயன்படுத்தலாம், அதாவது வலைப்பதிவில் உள்ளடக்கத்தை பராமரிக்க அல்லது சேர்க்கலாம்.

[ஒரு சிந்தனைத் தொட்டி (think-tank) அல்லது கொள்கை நிறுவனம் (**policy institute)** என்பது சமூகக் கொள்கை, அரசியல் மூலோபாயம், பொருளாதாரம், இராணுவம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் கலாச்சாரம் போன்ற தலைப்புகளைப் பற்றிய ஆராய்ச்சி மற்றும் வாதங்களை நிகழ்த்தும் ஒரு ஆராய்ச்சி நிறுவனம் ஆகும்.]

[சிறப்பு ஆர்வக் குழுக்கள் (special interest groups) என்றும் அழைக்கப்படும் வக்கீல் குழுக்கள் (advocacy groups), பொதுக் கருத்தையும், இறுதியில் கொள்கையையும் பாதிக்க பல்வேறு வகையான வக்காலத்துக்களைப் பயன்படுத்துகின்றன. அரசியல் மற்றும் சமூக அமைப்புகளின் வளர்ச்சியில் அவை முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.]

1990களின் பிற்பகுதியில் வலைப்பதிவுகளின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சி வலை வெளியீட்டு கருவிகளின் வருகையுடன் ஒத்துப்போனது, இது மிகை உரை குறியீட்டு மொழி/ஹைபர்டெக்ஸ்ட் மார்க்அப் மொழி (HyperText Markup Language HTML) அல்லது கணினி நிரலாக்கத்தில் அதிக அனுபவம் இல்லாத தொழில்நுட்பமற்ற பயனர்களால் உள்ளடக்கத்தை இடுகையிட வசதி செய்தது. முன்னதாக, வலையில் உள்ளடக்கத்தை வெளியிட ஹைபர்டெக்ஸ்ட் மார்க்அப் மொழி/HTML மற்றும் கோப்பு பரிமாற்ற நெறிமுறை போன்ற (File Transfer Protocol) தொழில்நுட்பங்களைப் பற்றிய அறிவு தேவைப்பட்டது, எனவே ஆரம்பகால வலைப் பயனர்கள் கொந்தர்கள்/ஹேக்கர்கள் மற்றும் கணினி ஆர்வலர்களாக இருந்தனர். 2010களில், பெரும்பான்மையானது ஊடாடும் வலை 2.0 வலைத்தளங்கள் (interactive Web 2.0 websites), பார்வையாளர்களை ஆன்லைன் கருத்துக்களை வெளியிட அனுமதிக்கிறது, மேலும் இந்த ஊடாடும் தன்மையே அவற்றை பிற நிலையான வலைத்தளங்களிலிருந்து வேறுபடுத்துகிறது. அந்த வகையில், வலைப்பதிவைச் சமூக வலைப்பின்னல் சேவையின் (social networking service) ஒரு வடிவமாகக் காணலாம். உண்மையில், பதிவர்கள் (bloggers) தங்கள் வலைப்பதிவுகளில் இடுகையிடுவதற்கான உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குவது மட்டுமல்லாமல், பெரும்பாலும் தங்கள் வாசகர்களுடனும் பிற பதிவர்களுடனும் சமூக உறவுகளை உருவாக்குகிறார்கள். இருப்பினும், கருத்துரைகளை அனுமதிக்காத அதிக வாசகர்களின் வலைப்பதிவுகள் உள்ளன.

பல வலைப்பதிவுகள் அரசியல் முதல் விளையாட்டு வரை ஒரு குறிப்பிட்ட பொருள் அல்லது தலைப்புக்கு வர்ணனை வழங்குகின்றன. பிறபதிவுகள் தனிப்பட்ட இணைப்புநிலை (ஆன்லைன்) நாட்குறிப்பேடுகளாகச் (டைரிகளாக) செயல்படுகின்றன மற்றும் பிற பதிவுகள் ஒரு குறிப்பிட்ட தனிநபர் அல்லது நிறுவனத்தின் இணைப்புநிலை (ஆன்லைன்) தர அடையாள (பிராண்ட்) விளம்பரமாக செயல்படுகின்றன. ஒரு எடுத்துக்காட்டன வலைப்பதிவு உரை, இலக்கமுறை (டிஜிட்டல்) படங்கள் மற்றும் பிற வலைப்பதிவுகள், வலைப்பக்கங்கள் மற்றும் அதன் தலைப்பு தொடர்பான பிற ஊடகங்களுக்கான இணைப்புகளை ஒருங்கிணைக்கிறது. பகிரங்கமாகக் காணக்கூடிய கருத்துகளை வெளியிடுவதற்கும் பிற வர்ணனையாளர்களுடன் தொடர்புகொள்வதற்கும் வாசகர்களின் திறமை பல வலைப்பதிவுகளின் பிரபலத்திற்கு ஒரு முக்கிய பங்களிப்பாகும். இருப்பினும், வலைப்பதிவு உரிமையாளர்கள் அல்லது படைப்பாளிகள் வெறுக்கத்தக்க பேச்சு (hate speech) அல்லது பிற தீங்கு விளைவிக்கும் உள்ளடக்கத்தை அகற்ற இணைப்புநிலைக் (ஆன்லைன்) கருத்துகளை மிதப்படுத்தி வடிகட்டுகிறார்கள். கலை (கலை வலைப்பதிவுகள்), புகைப்படங்கள் (புகைப்பட வலைப்பதிவுகள்), காணொலிகள் (வீடியோக்கள்)

(காணொலி/வீடியோ வலைப்பதிவுகள் அல்லது "வ்லாக்ஸ்" (video blogs or "vlogs"), இசை (எம்பி 3 வலைப்பதிவுகள்) மற்றும் கேட்பொலி (ஆடியோ) (பாட்காஸ்ட்கள்) ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தினாலும் பெரும்பாலான வலைப்பதிவுகள் முதன்மையாக உரைநடையில் உள்ளன. கல்வியில், வலைப்பதிவுகளை அறிவுறுத்தல் வளங்களாகப் பயன்படுத்தலாம். இந்த வலைப்பதிவுகள் எட்யூப்லாக்ஸ் (educational blog (edublog) என குறிப்பிடப்படுகின்றன. மைக்ரோ பிளாக்கிங் என்பது மற்றொரு வகை பிளாக்கிங் ஆகும், இதில் மிகக் குறுகிய இடுகைகள் உள்ளன.

[**போட்காஸ்ட்** என்பது பேசும் சொல் டிஜிட்டல் ஆடியோ கோப்புகளின் எபிசோடிக் தொடராகும், இது ஒரு பயனர் எளிதாக கேட்க தனிப்பட்ட சாதனத்தில் பதிவிறக்கம் செய்யலாம்.]

[கல்வி நோக்கங்களுக்காக உருவாக்கப்பட்ட வலைப்பதிவு ஒரு **எட்யூப்லாக்** ஆகும். பிரதிபலிப்பை எளிதாக்குவதன் மூலம், சுய மற்றும் பிறரால் கேள்வி கேட்பது, ஒத்துழைப்பு மற்றும் உயர்-வரிசை சிந்தனையில் ஈடுபடுவதற்கான சூழல்களை வழங்குவதன் மூலம் மாணவர் மற்றும் ஆசிரியர் கற்றலை எட்யூப்லாக்ஸ் காப்பகப்படுத்துகிறது மற்றும் ஆதரிக்கிறது.]

'வலைப்பதிவு' மற்றும் 'பிளாக்கிங்' ஆகியவை சமூக ஊடகங்களில் உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குவதற்கும் பகிர்வதற்கும் இப்போது தளர்வாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன, குறிப்பாக உள்ளடக்கம் நீண்ட வடிவமாக இருக்கும்போது, ஒருவர் வழக்கமான அடிப்படையில் உள்ளடக்கத்தை உருவாக்கி பகிர்ந்து கொள்கிறார். எனவே, ஒருவர் முகநூலில்/பேஸ்புக்கில் ஒரு வலைப்பதிவைப் பராமரிக்கலாம் அல்லது இன்ஸ்டாகிராமில் வலைப்பதிவிடலாம்.

[**இன்ஸ்டாகிராம்** என்பது பேஸ்புக், இன்க்-குச் சொந்தமான ஒரு அமெரிக்க புகைப்படம் மற்றும் வீடியோ பகிர்வு சமூக வலைப்பின்னல் சேவையாகும்.]

பிப்ரவரி 16, 2011 அன்று, 156 மில்லியனுக்கும் அதிகமான பொது வலைப்பதிவுகள் இருந்தன. பிப்ரவரி 20, 2014 அன்று, உலகளவில் சுமார் 172 மில்லியன் டம்ப்ளர் (Tumblr) மற்றும் 75.8 மில்லியன் வேர்ட்பிரஸ் வலைப்பதிவுகள் இருந்தன. விமர்சகர்கள் மற்றும் பிற பதிவர்களின் கூற்றுப்படி, பதிவர்/பிளாகர் (Blogger) இன்று பயன்படுத்தப்படும் மிகவும் பிரபலமான பிளாக்கிங் சேவையாகும். இருப்பினும், பதிவர்/பிளாகர் பொது புள்ளிவிவரங்களை வழங்கவில்லை. பிப்ரவரி 22, 2014 நிலவரப்படி டெக்னோராட்டி 1.3 மில்லியன் வலைப்பதிவுகளை பட்டியலிடுகிறது.

[**டம்ப்ளர்** என்பது ஒரு அமெரிக்க மைக்ரோ பிளாக்கிங் மற்றும் சமூக வலைப்பின்னல் வலைத்தளமாகும், இது டேவிட் கார்ப் என்பவரால் 2007 இல் நிறுவப்பட்டது மற்றும் தற்போது ஆட்டோமேட்டிக் நிறுவனத்திற்கு சொந்தமானது. இந்த சேவை பயனர்களை மல்டிமீடியா மற்றும் பிற உள்ளடக்கங்களை ஒரு குறுகிய வடிவ வலைப்பதிவில் இடுகையிட அனுமதிக்கிறது. பயனர்கள் மற்ற பயனர்களின் வலைப்பதிவுகளைப் பின்தொடரலாம். பதிவர்கள்/பிளாக்கர்கள் தங்கள் வலைப்பதிவுகளையும் தனிப்பட்டதாக்கலாம். பதிவர்களுக்கு வலைத்தளத்தின் பல அம்சங்களை "டாஷ்போர்டு" இடைமுகப்பு மூலம் அணுக இயலும்]

பிப்ரவரி 16, 2011 அன்று, 156 மில்லியனுக்கும் அதிகமான பொது வலைப்பதிவுகள் இருந்தன. பிப்ரவரி 20, 2014 அன்று உலகளவில் சுமார் 172 மில்லியன் டம்ப்ளர் மற்றும் 75.8 மில்லியன் வேர்ட்பிரஸ் வலைப்பதிவுகள் இருந்தன. விமர்சகர்கள் மற்றும் பிற பதிவர்களின் கூற்றுப்படி, பதிவர்/பிளாகர் இன்று பயன்படுத்தப்படும் மிகவும் பிரபலமான பிளாக்கிங் சேவையாகும். இருப்பினும், பதிவர்/பிளாகர் பொது புள்ளிவிவரங்களை வழங்கவில்லை. பிப்ரவரி 22, 2014 நிலவரப்படி டெக்னோராட்டி (Technorati) 1.3 மில்லியன் வலைப்பதிவுகளை பட்டியலிடுகிறது.

[**வேர்ட்பிரஸ்.காம்** என்பது சுய வெளியீட்டிற்கான ஒரு தளமாகும், இது பிளாக்கிங் மற்றும் பிற படைப்புகளுக்கு பிரபலமானது. இது ஆட்டோமேடிக், இன்க் நிறுவனத்திற்கு சொந்தமானது மற்றும் அதனால் இயக்கப்படுகிறதுஇது.]

[**டெக்னோராட்டி** என்பது ஒரு தேடுபொறி மற்றும் ஒரு வெளியீட்டாளர் விளம்பர தளமாகும், இது அதன் நெட்வொர்க்கில் ஆயிரக்கணக்கான வலைத்தளங்களுக்கு விளம்பர தீர்வாக செயல்பட்டது.]

2. வலைப்பூ அல்லது வலைப்பதிவு உருவாக்கம்

வலைப்பதிவைத் தொடங்குவது பற்றிய தவறான எண்ணங்களில் ஒன்று, நீங்கள் வெற்றிபெற ஒரு சிறந்த எழுத்தாளராக இருக்க வேண்டும் என்பதாகும். இது உண்மையல்ல. விஷயங்களைப் பற்றிய தனிப்பட்ட கண்ணோட்டத்தைப் பெறவே மக்கள் வலைப்பதிவு தளங்களைப் படிக்கிறார்கள்; எனவே பெரும்பாலான பதிவர்கள் மிகவும் முறைசாரா மற்றும் உரையாடல் பாணியில் எழுதுகிறார்கள்.

கூடுதலாக, வெற்றிகரமான வலைப்பதிவைப் பெறுவதற்கு உங்கள் தலைப்பில் நீங்கள் நிபுணராக இருக்கத் தேவையில்லை. எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு சமையல் வலைப்பதிவின் வாசகர்கள் உணவு அறிவியலாரிடமிருந்து ஒரு பாடப்புத்தகத்தைப் படிக்க விரும்பவில்லை; உண்மையில் சில உண்மையான உணவு, தவறுகள் மற்றும் பலவற்றையும் அறிந்த ஒருவரின் அனுபவங்களை அவர்கள் கேட்க விரும்புகிறார்கள்.

ஒரு பதிவராக வெற்றிபெற உண்மையில் ஒரு தேவை மட்டுமே உள்ளது: உங்கள் தலைப்புக்கான ஆர்வம். பிளாக்கிங் என்பது உங்கள் அறிவை உலகத்துடன் பகிர்ந்து கொள்வது. நீங்கள் ஆர்வமுள்ள ஒரு தலைப்பைத் தேர்ந்தெடுப்பது வெற்றிகரமான வலைப்பதிவைத் தொடங்குவதற்கான செயல்முறையை மிகவும் எளிதாக்குகிறது. ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட தலைப்புகளைப் பற்றி எழுதுவதும் முற்றிலும் நன்றாக இருக்கிறது. நீங்கள் உண்மையிலேயே ஆர்வமுள்ள விஷயங்களைப் பற்றி எழுதும் வரை, உங்கள் ஆர்வம் பிரகாசிக்கும் மற்றும் உங்கள் வாசகர்களை ஆர்வமாக வைத்திருக்கும்.

வலைப்பதிவின் சிக்கலுக்கு நீங்கள் ஏன் செல்வீர்கள்? சில காரணங்கள் உள்ளன:

வீட்டிலிருந்து பணம் சம்பாதிக்கவும். சரியாகச் செய்தால் பிளாக்கிங் மிகவும் லாபகரமானதாக இருக்கும். உலகின் சிறந்த பதிவர்கள் கொஞ்சம் கொஞ்சமாக சம்பாதிக்கிறார்கள், ஆனால் ஒரு பகுதிநேர பதிவர் கூட விஷயங்களை சரியாகச் செய்தால் நல்ல லாபம் கிடைக்கும் என்று எதிர்பார்க்கலாம். பிளாக்கிங் என்பது செயல் தேவையில்லாத வருமானத்தின் ஒரு வடிவமாகும்; ஏனெனில் நீங்கள் ஒரு வாரத்திற்கு சில மணிநேரங்கள் ஒரு வலைப்பதிவு இடுகையை எழுதலாம்; பின்னர் வலைப்பதிவு இடுகை எழுதப்பட்ட பின்னரும் அதிலிருந்து பணம் சம்பாதிக்கலாம்.

உங்கள் கதையைப் பகிரவும். ஒரு வலைப்பதிவு உங்களுக்கு குரல் கொடுக்கவும் கேட்கவும் அனுமதிக்கிறது. நீங்கள் தேர்வுசெய்தால், உங்கள் கதையை முழு உலகத்துடனும் பகிர்ந்து கொள்ளலாம். வலைப்பதிவுகள் பயன்படுத்தப்படுவதற்கான பொதுவான வழிகளில் ஒன்று, நாட்குறிப்பாக பதிவர் தங்கள் அன்றாட அனுபவங்களைப் பற்றி எழுதுகிறார்; இதனால் நண்பர்கள், குடும்பத்தினர் மற்றும் பிறர் அனைவரும் அவர் வாழ்க்கையின் ஒரு பகுதியாக இருக்க முடியும்.

உங்களுக்காக அல்லது உங்கள் வணிகத்திற்கான அங்கீகாரம். உங்கள் சமீபத்திய வலைப்பதிவு இடுகையின் காரணமாக பாப்பராசி உங்களைப் பின்தொடர முடியாது. ஆனால் ஒரு வெற்றிகரமான வலைப்பதிவு உங்கள் யோசனையை ஒரு யதார்த்தமாக்குகிறது; மேலும் அந்தந்த துறையில் ஏராளமான அங்கீகாரத்தைப் பெறலாம். பல பதிவர்கள் தங்கள் வலைப்பதிவுகள் காரணமாக வல்லுநர்களாக அறியப்படுகிறார்கள்; மேலும் சிலர் தங்கள் வலைப்பதிவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட புத்தகம் மற்றும் திரைப்பட ஒப்பந்தங்களையும் பெற்றுள்ளனர்.

ஒரு சமூகத்தைக் கண்டறியவும். அதன் இதயத்தில் பிளாக்கிங் ஊடாடும் ஒன்றாகும். நீங்கள் ஒரு வலைப்பதிவு இடுகையை எழுதுகிறீர்கள்; மக்கள் அதைப் பற்றி கருத்து தெரிவிக்கிறார்கள். உங்களைப் போன்ற விஷயங்களில் ஆர்வமுள்ளவர்களுடன் இணைவதற்கு இது ஒரு சிறந்த வழியாகும். உங்கள் அனுபவத்தின் அடிப்படையில் இந்த நபர்களுக்கு கற்பிக்க பிளாக்கிங் உங்களை அனுமதிக்கிறது, மேலும் இது உங்கள் வாசகர்களிடமிருந்தும் கற்றுக்கொள்ள வாய்ப்பளிக்கிறது.

நல்ல செய்தி என்னவென்றால், இணையம் இப்போது வளர்ச்சியுடன் வெடிக்கிறது. முன்னரை விட அதிகமானவர்கள் ஆன்லைனில் உள்ளனர். வளர்ச்சியில் இந்த வெடிப்பு என்பது உங்கள் வலைப்பதிவிற்கு அதிக சாத்தியமான வாசகர்களைக் குறிக்கிறது. சுருக்கமாக, நீங்கள் ஒரு வலைப்பதிவைத் தொடங்குவது பற்றி யோசிக்கிறீர்கள் என்றால், இப்போது இதைவிட சிறந்த நேரம் இல்லை.

6 கட்டங்களில் வலைப்பதிவை எவ்வாறு தொடங்குவது

1. வலைப்பதிவு பெயரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும். விளக்கமான ஒன்றைத் தேர்வுசெய்க.
2. உங்கள் வலைப்பதிவை ஆன்லைனில் பெறுங்கள். உங்கள் வலைப்பதிவைப் பதிவுசெய்து ஹோஸ்டிங் பெறுங்கள்.

3. உங்கள் வலைப்பதிவைத் தனிப்பயனாக்கவும். இலவச வார்ப்புருவைத் தேர்ந்தெடுத்து மாற்றங்களைச் செய்யுங்கள்.

4. உங்கள் முதல் இடுகையை எழுதி வெளியிடவும். வேடிக்கையான பகுதி ஆகும்.

5. உங்கள் வலைப்பதிவை விளம்பரப்படுத்தவும். உங்கள் வலைப்பதிவைப் படிக்க அதிகமானவர்களைப் பெறுங்கள்.

6. பணம் பிளாக்கிங் செய்யுங்கள். உங்கள் வலைப்பதிவைப் பணமாக்க பல விருப்பங்களிலிருந்து தேர்வு செய்யவும்.

படி 1: வலைப்பதிவு பெயரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (Select a perfect niche for your blog)

ஒரு நல்ல வலைப்பதிவு பெயரைக் கண்டுபிடிப்பதற்கான முதல் படி உங்கள் தலைப்பைத் தேர்ந்தெடுப்பதாகும். எதைப் பற்றி வலைப்பதிவு செய்வது என்று உங்களுக்குத் தெரியாவிட்டால், ஒரு நல்ல வலைப்பதிவு தலைப்பைக் கண்டுபிடிக்க சில வழிகள் உள்ளன:

பொழுதுபோக்குகள் & அனுபவங்கள்: நீங்கள் விரும்பும் பொழுதுபோக்குகள் அல்லது பிற ஆர்வங்கள் தொடங்குவதற்கு சிறந்த இடம். சமையல், பயணம், ஃபேஷன், விளையாட்டு மற்றும் கார்கள் அனைத்தும் உன்னதமான எடுத்துக்காட்டுகள். உங்கள் பார்வையாளர்கள் இணையத்தில் உலகில் எங்காவது இருக்கவியலும் என்பதால் தெளிவற்ற பொழுதுபோக்குகள் பற்றிய வலைப்பதிவுகள் கூட வெற்றிகரமாக முடியும்.

வாழ்க்கை அனுபவங்கள்: ஒவ்வொருவருக்கும் வாழ்க்கை அனுபவத்தின் மூலம் அவர்கள் கற்றுக்கொண்ட பாடங்கள் உள்ளன. இந்த அறிவைப் பகிர்வது இதே போன்ற சூழ்நிலைகளில் மற்றவர்களுக்கு நம்பமுடியாத அளவிற்கு உதவியாக இருக்கும். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு தீயணைப்பு வீரரின் மனைவியாக இருப்பதைப் பற்றி ஒரு பெண் தனது வலைப்பதிவைத் தொடங்க விரும்புகிறார் என எடுத்துக்கொள்ளவும். இந்த தலைப்பைப் பற்றி மற்றவர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ள அவருக்கு நிறைய அனுபவமும் அறிவும் உள்ளது; மேலும் இது போன்ற சூழ்நிலைகளில் மற்றவர்களுடன் இணைவதற்கு இது அவருக்கு உதவலாம். வாழ்க்கையில் நீங்கள் அனுபவித்த விஷயங்களைப் பற்றி சிந்தியுங்கள். இது உங்கள் குடும்பத்துடன் தொடர்புடையதாக இருக்கலாம் (எடுத்துக்காட்டு: வீட்டில் அம்மா தங்குவது பற்றிய வலைப்பதிவு), வேலை (வாடிக்கையாளர்களுடன் கையாளும் அனுபவங்களைப் பற்றிய வலைப்பதிவு) அல்லது பிற வாழ்க்கை அனுபவங்கள் (ஒரு நோய் போன்ற சிக்கலான நேரத்தை கையாள்வது பற்றிய

வலைப்பதிவு அல்லது விவாகரத்து, அல்லது திருமணத்திற்கு அல்லது ஒரு குழந்தையின் பிறப்பு போன்ற மகிழ்ச்சியான நேரத்தைப் பற்றி).

நீங்கள் ஒரு தலைப்பைப் பெற்றதும், உங்கள் வலைப்பதிவின் பெயரைத் தேர்வுசெய்ய வேண்டிய நேரம் இது. ஒரு நல்ல வலைப்பதிவு பெயர் விளக்கமாக இருக்க வேண்டும், இதன் மூலம் உங்கள் வலைப்பதிவு என்னவென்று சாத்தியமான வாசகர்கள் உடனடியாக சொல்ல முடியும். நீங்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட தலைப்பைப் பற்றி வலைப்பதிவிடுகிறீர்கள் என்றால், அதை நிச்சயமாக உங்கள் வலைப்பதிவு பெயரில் சேர்க்க வேண்டும். ஒரு வார்த்தையில் இருந்தாலும் தொங்கவிடாமல் இருக்க முயற்சி செய்யுங்கள். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு சமையல் வலைப்பதிவில் "சமையல்" என்ற வார்த்தை இருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. "உணவு", "சமையல்" மற்றும் "உணவு" ஆகிய சொற்களும் உங்கள் வலைப்பதிவு சமைப்பதைப் பற்றியது என்பதை மக்களுக்குத் தெரிவிக்கும்.

படி 2: வலைப்பதிவு உருவக்கும் தளத்தை தேர்வுசெய்யவும் (Choose a blogging platform)

உங்கள் வலைப்பதிவை வெளியிடுவதும், அதை நீங்கள் விரும்பும் வழியில் உருவாக்குவதும் உங்கள் கருத்துக்களை உயிர்ப்பிக்க அவசியம். உங்கள் வலைப்பதிவை உருவாக்க நீங்கள் எந்த தளத்தை பயன்படுத்த விரும்புகிறீர்கள் என்பதை தீர்மானிப்பது ஒரு முக்கியமான படியாகும். உங்கள் வலைப்பதிவு எப்படி இருக்கும் என்பதைப் பற்றி கவலைப்படத் தொடங்குவதற்கு முன்பு வலைப்பதிவு உருவாக்கும் தளத்தைத் தேர்வுசெய்யவேண்டும்; வலைப்பதிவைத் தொடங்க சிறந்த இடத்தை நீங்கள் அறிந்து கொள்ள வேண்டும். இது ஒரு வலைப்பதிவுத் தளம் (அல்லது தொழில்நுட்ப-பேசலில் உள்ளடக்க மேலாண்மை அமைப்பு) என அழைக்கப்படுகிறது. சிறந்த வலைப்பதிவு ஓம்பல் தளங்கள் அனைத்தையும் அறிந்துகொள்ளுங்கள். ஆனால் பயன்படுத்த எளிதான (மற்றும் மிகவும் பிரபலமான) தளத்தை காணவேண்டும். தேடுபொறிகளில் சிறந்த இடத்தைப் பெறுவதற்கான சிறந்த வாய்ப்பையும் இந்த தளம் வழங்கும்.

இந்த கட்டத்தில், நீங்கள் அங்குள்ள சிறந்த வலைப்பதிவு தளங்களைப் பார்த்து, நீங்கள் பயன்படுத்த விரும்பும் வலைப்பதிவு மேலாண்மை கருவியின் வகையைத் தீர்மானிக்க வேண்டும். இந்த வழிகாட்டியில் நீங்கள் சுய ஓம்பல் அமைப்பைப் பயன்படுத்தி உங்கள் சொந்த வலைப்பதிவை உருவாக்க பரிந்துரைக்கப்படலாம். ஆனால் நீங்கள் ஒரு வலைப்பதிவை எவ்வாறு தொடங்குவது என்று அறியவேண்டும். பிரபலமான வலைப்பதிவு தளங்களுக்கு வரும்போது,

உங்களுக்கு பின்வரும் விருப்பங்கள் உள்ளன: இலவச மற்றும் சுய-ஓம்பல் (பரிந்துரைக்கப்படுகிறது).

இலவச தளங்கள் (Free platforms)

யுனைடெட் ஸ்டேட்ஸில் சிறந்த மேலாண்மை தளங்களுக்கான வலைப்பூவாக்க புள்ளிவிவரங்கள்

வேர்ட்பிரஸ் WordPress	96.19%
பிளாகர் Blogger	3.29%
மூவபிள்டைப் (MovableType)	0.18%
கோஸ்ட் (Ghost)	0.17%
டம்ப்ளர் (Tumblr)	0.03%
பிளக் எஞ்சின் (Blog Engine)	0.01%
பேஜ்கிட் (Pagekit)	0%
எஸ்விபைட் (Svbtle)	0%
போஸ்ஹெவன் (Posthaven)	0%
ஆங்கர் சிஎம்எஸ் (Anchor CMS)	0%

பல புதிய பதிவர்களுக்கு, வேர்ட்பிரஸ்.காம் (WordPress.com), பிளாகர் (Blogger) அல்லது டம்ப்ளர் (Tumblr) போன்ற இலவச வலைப்பதிவு தளங்கள் கிடைப்பது கவர்ச்சியூட்டுகிறது.

உங்கள் வலைப்பதிவை இலவச மேடையில் வைத்திருப்பதன் மூலம், உங்கள் பெயரை மேடையில் வைத்திருக்க அனுமதிக்கிறீர்கள். நீங்கள் அவர்களின் விதிகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளுக்கு உட்படுவீர்கள். ஒரு வலைப்பதிவில் பணம் சம்பாதிப்பது எப்படி என்பதை நீங்கள் அறிய விரும்பினால், அவை உங்கள் வலைப்பதிவில் விளம்பரங்களை கட்டுப்படுத்தலாம் அல்லது தடை செய்யலாம், அல்லது அவர்கள் தங்கள் விளம்பரங்களைக் கூட வைக்கலாம். நீங்கள்

வலைப்பதிவைப் பற்றி தீவிரமாக இருந்தால், இலவச வலைப்பதிவு தளங்களிலிருந்து விலகிச் செல்ல விரும்புவீர்கள்.

சுய ஓம்பல் செய்யப்பட்ட தளங்கள் (Self-hosted platforms)

சுய ஓம்பல் செய்யப்பட்ட தளங்கள் (Self-hosted platforms) உங்கள் சொந்த களத்தைப் பயன்படுத்தி வலைப்பதிவை இயக்க அனுமதிக்கின்றன. உங்கள் டொமைன் பதிவாளர் மற்றும் வலை ஓம்பல் நிறுவனத்தின் விதிகளைப் பின்பற்றுவதைத் தவிர, உங்கள் வலைப்பதிவு மற்றும் அதன் உள்ளடக்கங்களுக்கு நீங்கள் முழுமையாகப் பொறுப்பேற்கிறீர்கள்.

சுய ஓம்பல் செய்யப்பட்ட அமைப்புகளுக்கு [உள்ளடக்க மேலாண்மை அமைப்பு அல்லது சிஎம்எஸ் (Content Management System or CMS) என்றும் அழைக்கப்படுகிறது] உங்களுக்கு பல தேர்வுகள் உள்ளன. மிகவும் பிரபலமானது WordPress.org. இந்த விருப்பம் சுய ஓம்பல் என்று அழைக்கப்படுகிறது, ஏனெனில் நீங்கள் உங்கள் சொந்த வலை ஓம்பல் இடத்தையும் பெயரையும் பயன்படுத்துவீர்கள். பரிந்துரைக்கப்பட்ட ஓம்பல் நிறுவனத்தை நீங்கள் பயன்படுத்தினால், வலைப்பக்கத்திற்கு (ஓம்பல் கணக்கு) மாதத்திற்கு ஒரு சில ரூபாய்கள் மட்டுமே செலவாகும், மேலும் முதல் ஆண்டிற்கான இலவச பெயரை (களம்/domain) பெறுவீர்கள். உண்மையான சிஎம்எஸ் பொதுவாக திறந்த மூல மற்றும் இலவசம்.

சில இலவச ஓம்பல் விருப்பங்கள் குறிப்பிட்டிருந்தாலும், உங்கள் வலைப்பதிவைச் சொந்தமாக வைத்திருப்பதே சிறந்த செயல், குறிப்பாக நீங்கள் உங்கள் சொந்தப் பதிப்புரிமை பெற்ற பொருளை (கட்டுரைகள், வரைபடங்கள், புகைப்படங்கள் போன்றவை) பயன்படுத்துகிறீர்கள் என்றால். ஒவ்வொரு மாதமும் ஒரு சிறிய தொகையை செலுத்துங்கள், இது ஒரு ஸ்டார்பக்ஸ் காஃபியைப் (Starbucks coffee) போன்றது, மேலும் நீங்கள் உங்கள் சொந்த பங்குகளை உருவாக்குவீர்கள். உங்கள் வலைப்பதிவு வழியாகத் தயாரிப்புகள், சேவைகள், இசை அல்லது வேறு எதையும் விற்க திட்டமிட்டால், இதுவே சிறந்த வழியாகும். பல ஓம்பல் வழங்குநர்கள் ஈ-காமர்ஸ் வலைப்பதிவைப் (e-commerce blog) பராமரிக்க உங்களுக்கு உதவலாம்.

ஒரு வேர்ட்பிரஸ் வலைப்பதிவை உருவாக்க, நீங்கள் இரண்டு முக்கியமான விஷயங்களை தீர்மானிக்க வேண்டும்: ஒரு களப்பெயர் பெயர் மற்றும் வலை ஓம்பல் வழங்குநர். நீங்கள் ஒரு புதிய பதிவர் என்றால், உலகளவில் 2 மில்லியனுக்கும் அதிகமான வலைத்தளங்களுக்கு அதிகாரம் வழங்கும் ப்ளூஹோஸ்ட் (Bluehost) என்ற நிறுவனத்தைப் பயன்படுத்த முயற்சிக்கலாம்.

ப்ளூஹோஸ்ட் என்பது எண்டூரன்ஸ் இன்டர்நேஷனல் குழுமத்திற்கு சொந்தமான ஒரு வலை ஓம்பல் நிறுவனம். இது 20 மிகப்பெரிய வலை ஓம்பிகளில் ஒன்றாகும், இது மொத்தமாக 2 மில்லியனுக்கும் அதிகமான களங்களை வழங்குகிறது. நிறுவனம் தனது சேவையகங்களை உட்டாவின் புரோவோவில் 50,000 சதுர அடி (4,600 மீ 2) வசதியில் உள்நாட்டில் இயக்குகிறது. ப்ளூஹோஸ்ட் அதன் உட்டா வசதியில் 750-க்கும் மேற்பட்டவர்களைப் பயன்படுத்துகிறது. ப்ளூஹோஸ்ட் பகிர்வு ஹோஸ்டிங், வேர்ட்பிரஸ் ஹோஸ்டிங், வி.பி.எஸ் ஹோஸ்டிங், பிரத்யேக ஹோஸ்டிங் மற்றும் வூகாமர்ஸ் ஹோஸ்டிங் (WooCommerce hosting) உள்ளிட்ட சேவைகளை வழங்குகிறது. அவற்றின் சேவையகங்கள் PHP 7, HTTP / 2 மற்றும் NGINX + கேச்சிங் மூலம் இயக்கப்படுகின்றன.

படி 3: ஒரு பொருண்மைக்களப் பெயரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (Pick a domain name)

நீங்கள் தேர்வுசெய்த பெயராக இருந்தாலும், ஆன்லைனில் அறியப்படும் பெயராக உங்கள் பொருண்மைக்களப் பெயர் இருக்கும். இது இணையத்தில் உங்கள் தனிப்பட்ட முகவரி. வருடாந்திர கட்டணத்தை நீங்கள் தொடர்ந்து செலுத்தும் வரை (.com பொருண்மைகளத்துக்கு $ 10 முதல் $ 15 வரை) உங்கள் பொருண்மைக்களம் உங்களுடையதாக இருக்கும். உங்கள் பொருண்மைக்களம் / சீரான மூலவள இருப்பிடம் (uniform resource locator (URL)) தெரிந்த பயனர்கள் அதை தங்கள் உலாவியின் முகவரி பட்டியில் தட்டச்சு செய்யலாம். கூகிள் மற்றும் பிங் போன்ற தேடுபொறிகள் (search engines) மூலம் மற்றவர்கள் உங்களைக் கண்டறிய முடியும்; எனவே நீங்கள் நிச்சயமாக ஒரு தனித்துவமான புனைப்பெயரைக் (unique moniker) கண்டுபிடிக்க வேண்டும்.

உங்கள் பொருண்மைக்களப் பெயர் மிகவும் பிரபலமான “டாட் காம்” (dot com) ஆக இருக்கலாம் அல்லது அது நாடு அல்லது வாழிடம் குறிப்பிட்டதாக இருக்கலாம். பொதுவான விதி “டாட் காம்” டொமைனுக்கு செல்ல வேண்டும், ஆனால் வேறு சில நீட்டிப்புகள் வேலை செய்ய இயலும். எடுத்துக்காட்டாக, “டாட் நெட்” (“dot net”) அல்லது “டாட் மீ.” (“dot me.”)

நீங்கள் விரும்பும் பொருண்மைக்களப் பெயரை நீங்கள் கண்டுபிடிக்க முடியாவிட்டால், பின்னர் ஒரு இலவச பொருண்மைக்களத்தைத் தேர்வுசெய்ய ப்ளூஹோஸ்ட் உங்களை அனுமதிக்கும். இது சில ஆராய்ச்சி மற்றும் சிந்தனைகளைச் செய்ய உங்களுக்கு நேரம் கொடுக்கும்.

படி 4: வலை ஓம்பல் கணக்கைப் பெறுங்கள் (Get a web hosting account)

வலை ஓம்பல் தேர்வு

ஒரு பொருண்மைக்களப் பெயரைத் தேர்ந்தெடுத்த பிறகு, நம்பகமான ஹோஸ்டிங் சேவைகளைத் தேர்ந்தெடுப்பது நீங்கள் எடுக்கும் மிக முக்கியமான முடிவுகளில் ஒன்றாகும். உங்கள் தளத்தின் செயல்பாடு மற்றும் செயல்திறன் உங்கள் வலைப்பதிவு ஓம்பலைப் (blog hosting) பொறுத்தது. சாத்தியமான வாசகர்களுக்கு உங்கள் தளம் 24/7 கிடைப்பதை ஓம்பி உறுதிசெய்கிறது, மேலும் இது உங்கள் கோப்புகள் ஆன்லைனில் சேமிக்கப்படும்.

பெரும்பாலான ஓம்பல் நிறுவனங்கள் பொருண்மைக்களப் பதிவு சேவைகளையும் வழங்குகின்றன. சிலர் தங்கள் பொருண்மைக்களப் பெயரை (domain name) ஓம்பல் கணக்கிலிருந்து தனித்தனியாக பதிவாளர் நிறுவனத்தில் (registrar company) வைத்திருக்கிறார்கள். தொந்தரவில்லாத மேலாண்மை மற்றும் பராமரிப்புக்காக உங்கள் ஓம்பல் கணக்கின் கீழ் அனைத்தையும் வைக்கலாம்.

படி 5: வேர்ட்பிரஸ்-இல் ஒரு வலைப்பதிவைத் தொடங்குதல் (Starting a blog on WordPress)

வலை ஓம்பல் கணக்கில் பதிவுபெறவும், ஒரு வேர்ட்பிரஸ் வலைப்பதிவை எவ்வாறு அமைப்பது என்பதற்கான விரிவான இங்கு தகவல்கள் தரப்படுகின்றது. எடுத்துக்காட்டாக, ப்ளூ ஹோஸ்டுடன் ஒரு வலைப்பதிவை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பதை நாம் பார்ப்போம்; மேலும் நீங்கள் செல்ல வேண்டிய பக்கங்களின் ஸ்கிரீன் ஷாட்களும் தரப்பட்டுள்ளன.

1. ப்ளூ ஹோஸ்டைப் பார்வையிடவும் (Visit Bluehost)

ப்ளூ ஹோஸ்டைப் பார்வையிட இணைப்பைப் பயன்படுத்தவும். பின்னர் “இப்போது தொடங்கு” பொத்தானைக் கிளிக் செய்க. சில கணக்கெடுப்பின் அடிப்படையில், நம்பகமான வழங்குநர் ப்ளூ ஹோஸ்ட். 99% வலைப்பதிவு வல்லுநர்கள் இதை WordPress.org உடன் பயன்படுத்த பரிந்துரைக்கின்றனர்.

வலை ஓம்பல் வழங்குநர்கள் மதிப்புரைகள்

தவறான வலை ஓம்பல் உங்கள் வலைப்பதிவில் பல சிக்கல்களை ஏற்படுத்தும். வரவேற்பு இல்லாத மொபைல் நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதை கற்பனை செய்து பாருங்கள். உங்கள்

வலைப்பதிவு வெற்றிகரமான வலைப்பதிவை உருவாக்குவதற்கான புதிரின் முக்கிய பகுதி; எனவே, நீங்கள் நம்பகமான வழங்குநரைத் தேர்ந்தெடுக்க வேண்டும்.

2. உங்கள் வலைப்பதிவின் ஓம்பல் திட்டத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (Select your blog's hosting plan)

உங்கள் திட்டத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதன் மூலம் தொடங்க வேண்டும். இது உங்களுடைய முதல் ஒன்றாகும் என்றால், நீங்கள் அடிப்படை ஒன்றைச் செல்ல வேண்டும் - குறைந்தபட்சம் உங்கள் விருப்பங்களை ஆராயும் வரை. பிளஸ் என்று அழைக்கப்படுபவர் நீங்கள் சென்றவுடன் உங்கள் எல்லா தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்ய முடியும், மேலும் உங்கள் புகழ் உயர்ந்தவுடன் சார்பு பதிப்பை (pro version) நீங்கள் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

3. உங்கள் வலைப்பதிவின் பொருண்மைக்களப் பெயரை உள்ளிடவும்

உங்கள் வலைப்பதிவின் வெற்றியில் உங்கள் பொருண்மைக்களப் பெயருக்கு ஒரு கருத்து உள்ளது, எனவே நீங்கள் புதிதாக ஒன்றைக் கொண்டு வர உங்கள் நேரத்தை எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும். இந்த "புதிய பொருண்மைக்கள" பெட்டியில் விரும்பிய பொருண்மைக்களத் தட்டச்சு செய்தால், அது கிடைக்கிறதா இல்லையா என்பதை ப்ளூ ஹோஸ்ட் காட்டும். இல்லையென்றால், நீங்கள் தேர்வுசெய்ய ஒத்த பெயர்களின் பட்டியலை இது வழங்கும்.

4. ப்ளூ ஹோஸ்டுக்கு பதிவு செய்யுங்கள்

உங்கள் பொருண்மைக்களப் பெயரை நீங்கள் தேர்ந்தெடுத்த பிறகு, ப்ளூஹோஸ்ட் உங்களை பதிவு பக்கத்திற்கு அழைத்துச் செல்லும், அங்கு பில்லிங் தரவு (billing data) உட்பட உங்கள் தனிப்பட்ட தகவலை நிரப்ப உங்களிடமிருந்து தேவைப்படும். ஓரிரு நிமிடங்கள் உங்களுக்குத் தேவை.

5. உங்கள் ஹோஸ்டிங் விருப்பங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

உங்கள் ஓம்பல் விருப்பங்களுக்கு கூடுதல் கவனம் செலுத்துங்கள். வெளிப்படையாக, 12 மாத தொகுப்பு மிகக் குறைந்த விலையைக் கொண்டுள்ளது, ஆனால் நீங்கள் நீண்ட கால முதலீடு செய்ய விரும்பும் போது மற்ற இரண்டு சிறந்தவை.

6. ப்ளூ ஹோஸ்டுடன் உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் வலைப்பதிவைத் தொடங்கவும்

உங்கள் பொருண்மைக்களப் பெயர் மற்றும் வலை ஓம்பல் இணைக்கப்பட்டவுடன், வேர்ட்பிரஸ் அமைக்க வேண்டிய நேரம் இது. உங்கள் ப்ளூஹோஸ்ட் cPanel கணக்கிற்குச் சென்று, 'எனது தளங்கள்' பகுதியைக் கண்டுபிடித்து, வேர்ட்பிரஸ் நிறுவு என்பதைக் கிளிக் செய்க. இது

ப்ளூஹோஸ்ட் வழங்கும் பிரபலமான ஒரு கிளிக் அமைப்பாகும், இது வலைப்பதிவு உருவாக்கத்தை ஒரு தென்றலாக மாற்றுகிறது.

இப்போது, நீங்கள் உங்கள் தளத்தின் URL-க்குச் சென்றால், தளம் இன்னும் நேரலையில் இல்லாததால், விரைவில் 'விரைவில்' பக்கத்தைப் பார்ப்பீர்கள். இதற்காக, நீங்கள் ஒரு வேர்ட்பிரஸ் தளத்தைத் தொடங்குவதற்கு முன் அதை அமைத்து வடிவமைக்க வேண்டும். இது முடிந்ததும், மீண்டும் cPanel க்குச் சென்று 'துவக்கு' என்பதை அழுத்தவும்.

படி 6: சரியான கருப்பொருளைக் கண்டறியவும் (வலைப்பதிவு வடிவமைப்பு) (Find the right theme (blog design))

உங்கள் வலைப்பதிவின் முன் இறுதியில் தேவைப்படும் முதல் விஷயம் ஒரு முகம் (வடிவமைப்பு மற்றும் தளவமைப்பு). கண்களைக் கவரும் மற்றும் நடைமுறைக்குரிய ஒரு சூழலை உருவாக்க விரும்புகிறீர்கள். நீண்ட காலமாக, உங்கள் பார்வையாளர்கள் உங்கள் தளத்தில் எளிதாகத் தகவல்களைக் கண்டுபிடிக்க வேண்டும். நீங்கள் தேர்வுசெய்யும் வண்ணங்கள் அல்லது தகவல் காட்டப்படும் உள்ளுணர்வு இன்மை மற்றும் நடைமுறைக்கு மாறான வழி ஆகியவற்றால் பார்வையாளர்கள் ஊக்கம்கெடுவதை நீங்கள் விரும்பமாட்டீர்கள். உங்கள் வடிவமைப்பு உங்கள் வலைப்பதிவின் உடனடி அவநம்பிக்கை அல்லது உடனடியாக ஏற்றுக்கொள்கையை உருவாக்கும்.

உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் இயங்குதளம் நிறுவப்பட்டவுடன் ஒரு கருப்பொருளைத் தேடுங்கள். உங்கள் புதிய வலைப்பதிவின் தோற்றமும் உணர்வும் நீங்கள் தேர்வுசெய்த கருப்பொருளை நம்பியுள்ளது. உள்ளடக்கத்தைப் பார்ப்பதற்கு முன்பு, ஒட்டுமொத்தத் தோற்றத்தை உங்கள் வாசகர்கள் முதலில் கவனிப்பார்கள். அழகாக இருக்கும் ஒரு கருப்பொருள் ஒன்றைத் தேர்வுசெய்க; ஆனால் உங்கள் தனிப்பட்ட உள்ளடக்கத் தேவைகளுக்காகவும் இது செயல்படுகிறது. உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் வலைப்பதிவில் நிறுவப்பட்ட இயல்புநிலை கருப்பொருள் (WordPress.org.). இருபத்தி பத்தொன்பது ஆகும். இது ஒரு நல்ல தொடக்கக் கருப்பொருள் என்றாலும், தனித்துவமான மற்றும் உங்கள் முக்கியத்துவத்துடன் இணக்கமான கருப்பொருள் ஒன்றை நீங்கள் தேர்வு செய்ய விரும்புவீர்கள். வேர்ட்பிரஸ்.ஆர்ஜில் மூவாயிரத்துக்கும் மேற்பட்ட கருப்பொருள்கள் உள்ளன.

வலைப்பதிவு டாஷ்போர்டில் தேடுவதன் மூலம் உங்கள் கருப்பொருளைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கான விரைவான சரிபார்ப்பு பட்டியல் இங்கே:

விளக்கத்தைப் படியுங்கள். பெரும்பாலான கருப்பொருள்கள் அம்சங்கள் மற்றும் செயல்பாட்டின் குறுகிய விளக்கத்துடன் வருகின்றன. அதைப் படிப்பது கருப்பொருள் உங்கள் தேவைகளுக்குப் பொருந்துமா என்பதைக் கண்டுபிடிக்க உதவும்.

மறுமொழிக்கு சரிபார்க்கவும். டெஸ்க்டாப் உலாவிகள் மற்றும் மொபைல் சாதனங்களில் செயல்படும் ஒரு பதிலளிக்கக்கூடிய வடிவமைப்பை நோக்கமாகக் கொள்ளுங்கள். இதை Google பரிந்துரைக்கிறது.

மதிப்பீடுகளை சரிபார்க்கவும். கருப்பொருள் எவ்வளவு சிறந்தது என்பதற்கான தெளிவான யோசனையை உங்களுக்கு வழங்க, நட்சத்திர மதிப்பீடுகள் முன்னோட்டத்திலும் கருப்பொருள் விவரங்களின் கீழும் தெரியும்.

கருப்பொருள் முன்னோட்டம். ஒட்டுமொத்த தோற்றம், தளவமைப்பு மற்றும் அது எவ்வளவு தனிப்பயனாக்கக்கூடியது என்பதைப் பற்றிய கருத்தைப் பெற கருப்பொருளை (டெமோ) முன்னோட்டமிடுங்கள்.

கிளர்ச்சியூட்டுகிற ஒரு கருப்பொருளைக் கண்டால் அமைதியைக் கடைபிடிக்கவும். நீங்கள் விரும்பும் கருப்பொருளை நிறுவியதும், அது சரியாகத் தெரியவில்லை என்றால் ஆச்சரியப்பட வேண்டாம். இது உங்கள் வலைப்பதிவின் எலும்புக்கூடு மட்டுமே. அதைக் கவர்ந்திழுக்க, நீங்கள் உள்ளடக்கத்தை (உரை, புகைப்படங்கள், வீடியோக்கள் போன்றவை) நிரப்ப வேண்டும்.

வலைப்பதிவை அமைக்கும் போது இலவச, பிரீமியம் அல்லது தனிப்பயன் கருப்பொருள் ஒன்றை நீங்கள் தேர்வு செய்ய வேண்டுமா?

இலவச, தவணை, மற்றும் தனிப்பயன் கருப்பொருள்கள்

பல தொலைநோக்குடைய புதிய பதிவர்களுக்கு, உலகம் போதாது. இலவசக் கருப்பொருள்களின் கையிருப்பு அவர்கள் எதிர்பார்க்கிற குறிப்பிட்ட விருப்பத்தை மற்றும் உணர்வைப் பூர்த்திசெய்வதில்லை. நீங்கள் கருதக்கூடிய இரண்டு விருப்பங்கள் உள்ளன: தவணை மற்றும் தனிப்பயன் கருப்பொருள்கள் (custom themes). ஆனால் அவை ஒரு செலவைச் சந்திக்கின்றன, சில நேரங்களில் ஒரு சிறியவை, மற்ற நேரங்களில் கணிசமான அளவு.

தவணைக் கருப்பொருள்கள் (Premium themes) தனிப்பட்ட உருவாக்குநர் (individual developer) மற்றும் அர்ப்பணிக்கப்பட்ட காட்சி வலைத்தளங்களால் உருவாக்கப்படுகின்றன. ஒற்றை-பயன்பாட்டு உரிமங்களுக்கான விலை வரம்பு $ 30 முதல் $ 500 வரை இருக்கும்; இது நீங்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் தவணைக் கருப்பொருளைப் பொறுத்து இருக்கும்.

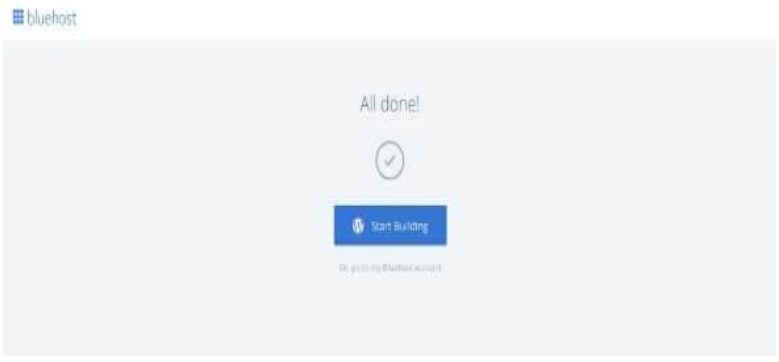
தனிப்பயன் கருப்பொருள்கள் (Custom themes) ஒரு தனிப்பட்ட உருபாக்குபவரால் (குறியம் உருபாக்குபவர் மற்றும் வடிவமைப்பாளர் அல்லது நிறுவனம்) உருவாக்கப்படுகின்றன, அவர்கள் ஏற்கனவே இருக்கும் கருப்பொருளைத் தனிப்பயனாக்கலாம் அல்லது உங்களுக்காக ஒரு புதிய கருப்பொருளை உருவாக்குவார்கள். தெளிவான நன்மைகளுடன் வரும்போது, அவற்றின் அதிகச் செலவு காரணமாக ஒரு தொடக்கப் பதிவரின் சிறந்த தேர்வாக அவை இருப்பதில்லை. நீங்கள் விரும்பும் அம்சங்களைப் பொறுத்து ஒரு கருப்பொருளைத் தனிப்பயனாக்குவதற்கான விலைகள் $ 500 முதல் $ 2,000 வரை இருக்கும்.

வலைப்பதிவு கருப்பொருள் தனிப்பயனாக்கம்

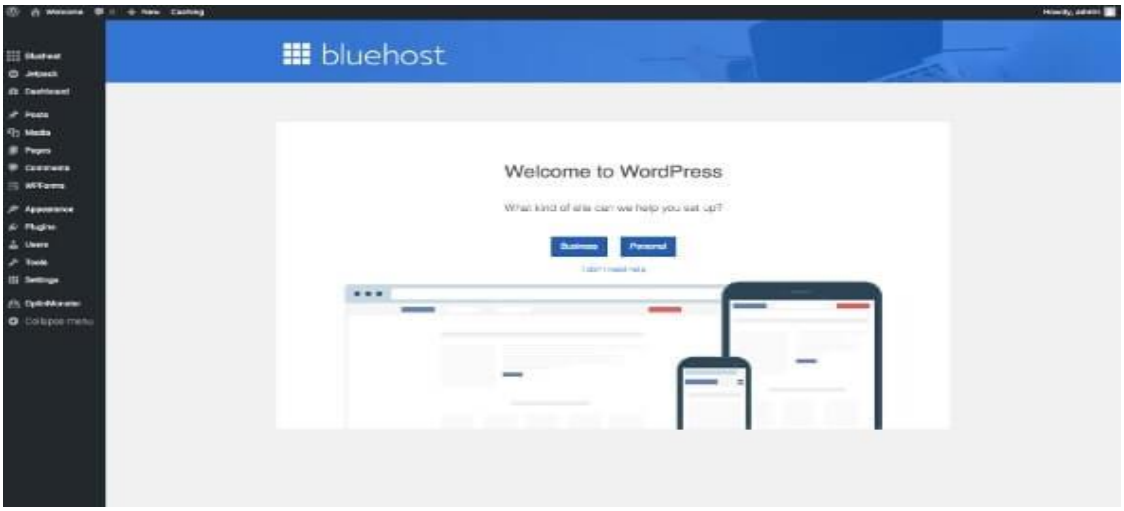
உங்கள் புதிய கருப்பொருளை நிறுவுவதும் அமைப்பதும் மிகவும் உற்சாகமானது; உங்கள் வலைப்பதிவு மேலாண்மை அமைப்பாக நீங்கள் வேர்ட்பிரஸ் உடன் ஒரு நல்ல தேர்வு செய்துள்ளீர்கள் என்பதை இந்த படிகள் உறுதிப்படுத்துகின்றன. உங்கள் கருப்பொருளை நிறுவும் விருப்பம் உட்பட, பின் இறுதியில் இது நடக்கும் இடம் உங்கள் டாஷ்போர்டு என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள்.

உங்கள் கணக்கில் உள்நுழைந்ததும், புளூஹோஸ்ட் வழங்கிய இயல்புநிலை வேர்ட்பிரஸ் கருப்பொருகளில் ஒன்றை இப்போது நீங்கள் தேர்வு செய்ய முடியும். நீங்கள் எப்போதும் ஒரு வேர்ட்பிரஸ்.ஆர்ஜி களஞ்சியத்திலிருந்து மற்றொரு கருப்பொருளை எடுக்கலாம் என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள்.

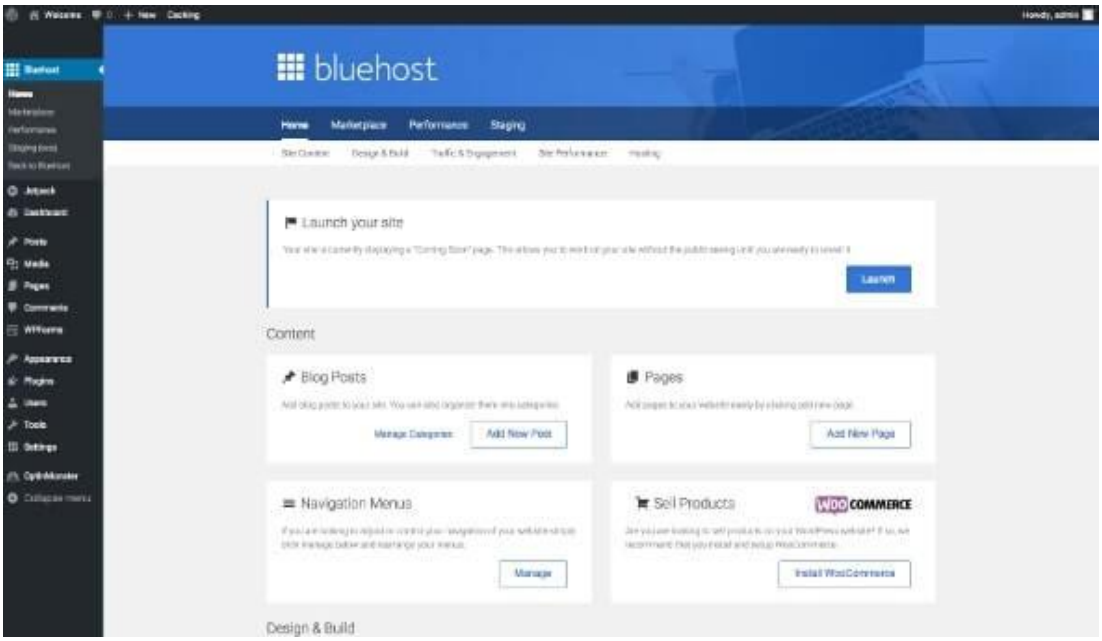
உங்களுக்கு விருப்பமான கருப்பொருளைத் தேர்ந்தெடுத்த பிறகு, நீங்கள் இப்போது வேர்ட்பிரஸ் டாஷ்போர்டில் உள்நுழைய தயாராக உள்ளீர்கள்.



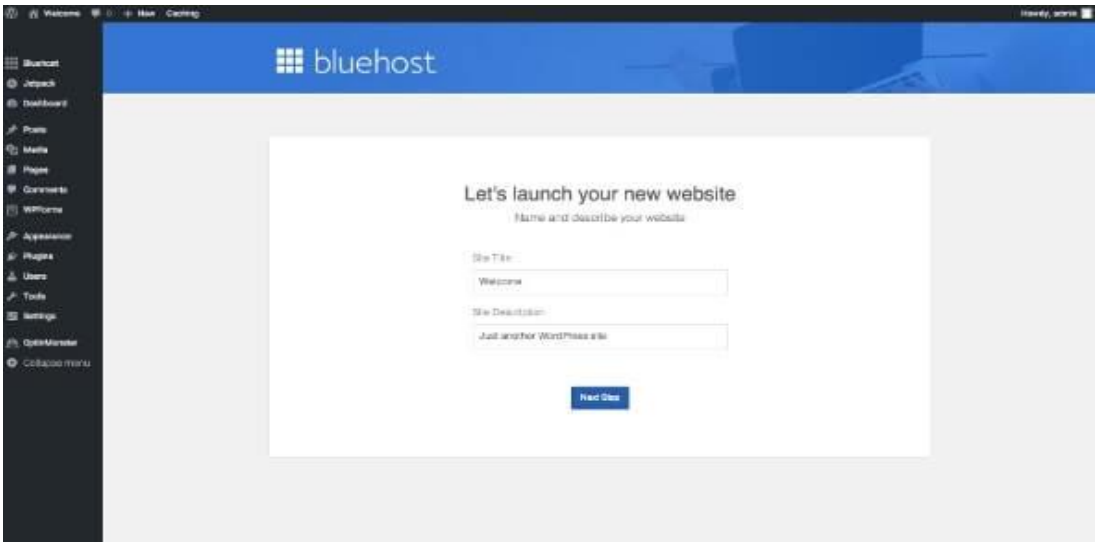
உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் டாஷ்போர்டில் உள்நுழைந்ததும், “வரவேற்பு” செய்தி உங்களுக்கு கேட்கப்படும்; மேலும் நீங்கள் உருவாக்கவிருக்கும் வலைத்தள வகையைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு ப்ளூ ஹோஸ்ட் வழங்கிய உதவியை ஏற்க நீங்கள் தேர்வு செய்யலாம். அல்லது, நீங்கள் எப்போதும் அதை சொந்தமாகச் செய்யலாம்.



இடது கை மூலையில் உள்ள ப்ளூஹோஸ்ட் பொத்தானைக் கிளிக் செய்தால், உங்கள் சொந்த வலைப்பதிவை உருவாக்க உதவும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்ட பல்வேறு கருவிகளைக் கொண்ட பக்கத்தைக் காண்பீர்கள். “துவக்கு” பொத்தானைக் கிளிக் செய்க, சில நிமிடங்களில் நீங்கள் ஆன்லைனில் காண்பீர்கள்.



“துவக்கு” பொத்தானைக் கிளிக் செய்த பிறகு, உங்கள் தளத்திற்கான மிக முக்கியமான இரண்டு புலங்களை நிரப்ப வேண்டும். தலைப்பு மற்றும் விளக்கம், இது உங்கள் வருங்கால பார்வையாளர்களுக்கு உங்கள் தளம் என்னவென்று சொல்லும்.



உங்கள் வலைப்பதிவைத் தனிப்பயனாக்க என்ன தேவை என்பதை இப்போது நீங்கள் கற்றுக் கொள்ள வேண்டும், மேலும் அதை மாற்றியமைக்க தேவையான மாற்றங்களைச் செய்து உங்கள் வாசகர்களை மகிழ்விக்கவும்.

[டாஷ்போர்டு என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட வரைகலை பயனர் இடைமுகமாகும் (graphical user interface). இது ஒரு குறிப்பிட்ட குறிக்கோள் அல்லது வணிக செயல்முறைக்கு தொடர்புடைய முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகளின் (key performance indicator (KPI/கேபிஐ) பார்வையை பெரும்பாலும் வழங்குகிறது. பிற பயன்பாட்டில், "டாஷ்போர்டு" என்பது "முன்னேற்ற அறிக்கை" அல்லது "அறிக்கை" என்பதற்கான மற்றொரு பெயர்.]

படி 7: உள்ளடக்கத்தை எழுதி உங்கள் வலைப்பதிவை விளம்பரப்படுத்தவும்

வலைப்பதிவு உள்ளடக்கத்தை எழுதுதல்

இதுவரை, நீங்கள் ஒரு பொருண்மைக்களப/டொமைன் பெயரைக் கைப்பற்றியுள்ளீர்கள், உங்கள் வலைப்பதிவு தளத்தைத் தேர்ந்தெடுத்து கருப்பொருள்/தீம் அமைத்துள்ளீர்கள், நீங்கள் முன்செல்லத் தயாராக உள்ளீர்கள். உங்கள் கட்டமைப்பு முடிந்தது. இப்போது உண்மையின் தருணம் வருகிறது. வலைப்பதிவு உள்ளடக்கத்தை எவ்வாறு எழுதுவது என்பதை நீங்கள் கற்றுக் கொள்ள வேண்டும் - வலைப்பதிவு உலகில், நீங்கள் வாசகர்களிடம் கொண்டு வரும் எந்தவொரு

பயனுள்ள தகவலையும் “உள்ளடக்கம்” (“content.”) என்று அழைக்கலாம். இது மக்கள் ஊடாட விரும்பும் மற்றும் மற்றும் அதிகமானவற்றைப் பெற திரும்பி வரும், மதிப்புள்ள ஒன்றாக இருக்க வேண்டும்.

அடுத்த கட்டமாக, உங்கள் புதிய வலைப்பதிவிற்கு நீங்கள் என்ன உள்ளடக்கம் செய்ய வேண்டும் மற்றும் நீங்கள் பின்பற்ற வேண்டிய சிறந்த நடைமுறைகளைக் கண்டறிவது. உங்கள் வலைப்பதிவு முதன்மையாக சொற்கள், புகைப்படங்கள், வரைகலை/கிராபிக்ஸ், ஆடியோ/கேட்பொலி, வீடியோ/காணோலி போன்றவற்றால் உருவாக்கப்பட வேண்டுமா - உள்ளடக்கம் உங்கள் கூட்டத்தை ஈர்க்கும் தூண்டாகும். உங்கள் புதிய தளத்தைப் பார்க்க சிலர் வருவார்கள்.

சிறந்த உள்ளடக்கம் இல்லாமல், மிகவும் சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்ட, இறுக்கமாக கட்டமைக்கப்பட்ட வலைப்பதிவுகள் கூட இறுதியில் தோல்வியடையும். வலையின் கட்டமைப்பானது குறியம் - ஆனால் வலையின் ஈர்ப்பு என்பது அங்கு காணப்படும் உள்ளடக்கம்.

உங்கள் உள்ளடக்கம் செய்ய வேண்டிய மூன்று விஷயங்கள்

- உங்கள் உள்ளடக்கம் ஒரு குறிப்பிட்ட பார்வையாளர்களிடம் பேசுகிறது மற்றும் அவர்களுக்கு சில குறிப்பிடத்தக்க வகையில் மதிப்பை வழங்குகிறது. இது சந்தேகதிற்குரிய வகையில் கட்டளைகளாக இருந்தால், நீங்கள் நினைப்பது சரிதான். யோசனையை உங்கள் மனதில் ஆழமாகப் பதிக்கவும்; அதை ஒருபோதும் மறந்துவிடாதீர்கள்: இது உங்களைப் பற்றியது அல்ல; அது அவர்களைப் பற்றியது.
- உங்கள் உள்ளடக்கத்தை எளிதில் அணுகக்கூடியதாகவும் கவர்ச்சிகரமானதாகவும் வழங்க வேண்டும். உங்கள் விளக்கக்காட்சி உங்கள் உள்ளடக்கத்தின் தரத்திற்கு சமமாக இருக்க வேண்டும். இங்கே மீண்டும், குறைந்த தரம் வாய்ந்த வரைகலைகள்/கிராபிக்ஸ் அல்லது வடிவமைப்புகளுக்கு குறுக்குவழியை எடுக்கவேண்டாம். உங்கள் வலைப்பதிவைப் பற்றிய அனைத்தும் உங்கள் பார்வையாளர்களை ஈர்க்க வேண்டும் மற்றும் உங்கள் உள்ளடக்கத்துடன் தொடர்பு கொள்ள அவர்களை ஊக்குவிக்க வேண்டும்.
- உங்கள் உள்ளடக்கம் வணிக ரீதியாக நோக்கம் கொண்டதாக இருக்கலாம்; ஆனால் ஒருபோதும் வணிக ரீதியில் கவனம் செலுத்தக்கூடாது. பாப்-அப் விளம்பரங்கள் மற்றும் மாபெரும் பேனர் விளம்பரங்களுடன் உங்கள் பார்வையாளர்களை ஒருபோதும் வாழ்த்த வேண்டாம். உள்ளடக்கம் மற்றும் அந்த உள்ளடக்கத்துடன் ஈடுபடுவதற்கான

காரணங்களுடன் அவர்களை வாழ்த்தவும். அவர்களுக்கு உதவ நீங்கள் இருக்கிறீர்கள் அவர்களைப் பயன்படுத்த இல்லை என்பதை அவர்களுக்கு தெரியப்படுத்துங்கள்

ஒரு வலைப்பதிவு உரிமையாளராக, கிடைக்கக்கூடிய அனைத்து வகையான உள்ளடக்கம் மற்றும் அதை உங்கள் வாசகர்களுக்கு வழங்கக்கூடிய முறைகளால் நீங்கள் மூழ்கிவிடலாம். உண்மையான உள்ளடக்கத்தையும் அதன் தரத்தையும் விட உள்ளடக்க விநியோக முறை குறைவாக முக்கியமானது என்பதை நீங்கள் நினைவில் கொள்ள வேண்டும்.

தரமான உள்ளடக்கத்தை எவ்வாறு உருவாக்க முடியும் என்று யோசிக்கிறீர்களா? இது எளிமை. எந்தவொரு வகையிலும் சிறந்த உள்ளடக்கத்தை உருவாக்க நீங்கள் பயன்படுத்தக்கூடிய மூன்று எளிய வழிமுறைகள் இங்கே தரப்பட்டுள்ளன:

- உங்கள் முக்கிய கருத்து மற்றும் நீங்கள் உள்ளடக்கிய முக்கிய செய்தியைக் கூறுங்கள்.
- நீங்கள் உள்ளடக்கிய கருத்துக்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு கொடுங்கள்.
- கருத்தை செயல்படுத்த எளிய வழியைக் கொடுங்கள்.

நீங்கள் கவலைப்பட வேண்டிய இரண்டு தொகுதிகள் உள்ளன, வெளியீட்டுக்கு முந்தைய மற்றும் வெளியீட்டுக்கு பிந்தைய உள்ளடக்கங்கள்:

முன் வெளியீட்டு உள்ளடக்கம் (Pre-launch content)

உங்கள் அன்றாட வலைப்பதிவு இடுகைகளை எழுதத் தொடங்குவதற்கு முன், நிலையான பக்கங்கள் (எங்களைப் பற்றி, தொடர்பு போன்றவை) மற்றும் உங்கள் வலைப்பதிவின் பிற பகுதிகள் (பக்கப்பட்டி, அடிக்குறிப்பு போன்றவை) பொருத்தமான தகவலால் நிரப்பப்பட்டுள்ளன என்பதை உறுதிப்படுத்த வேண்டும். இந்த உள்ளடக்கப் பகுதிகள் ஒவ்வொன்றையும் ஆராய்வோம்.

எங்களை பற்றி. எந்தவொரு வலைப்பதிவிலும் மிகவும் பாரம்பரியமான பக்கம் 'பற்றி பக்கம்' (About page) ஆகும். இந்த பக்கம் உங்கள் வலைப்பதிவிற்கு வரும் புதிய பார்வையாளர்களுக்கு வலைப்பதிவு என்ன கூறுகிறது, நீங்கள் யார், குறிப்பிட்ட தலைப்பைப் பற்றி ஏன் ஒரு வலைப்பதிவை இயக்குகிறீர்கள் ஆகிய தகவல்களைக் கூறவேண்டும். உங்கள் முக்கியத்துவம் மற்றும் உங்கள் பாணியைப் பொறுத்து, நீங்கள் வழங்கும் தகவல்கள் "எல்லா வணிகங்களும்" என இருக்கலாம் அல்லது தனிப்பட்ட மற்றும் வேடிக்கையாக இருக்கலாம்.

தொடர்பு கொள்ளுங்கள். இந்த பக்கம் உங்கள் வலைப்பதிவின் பார்வையாளர்களை எந்த நேரத்திலும் உங்களுடன் தொடர்பு கொள்ள அனுமதிக்கிறது. இது உங்கள் மின்னஞ்சல் முகவரி மற்றும் சமூக வலைப்பின்னல் இணைப்புகள் கொண்ட ஒரு எளிய பக்கமாக இருக்கலாம் அல்லது

உங்கள் வலைத்தளத்தை விட்டு வெளியேறாமல் பார்வையாளர்கள் உங்களுடன் தொடர்பு கொள்ளப் பயன்படுத்தக்கூடிய எளிய தொடர்பு படிவத்தைப் (contact form) பயன்படுத்தலாம்.

பக்கப்பட்டி உள்ளடக்கம் (Sidebar content). உங்கள் பக்கப்பட்டி என்பது உங்கள் வலைப்பதிவின் முக்கிய உள்ளடக்கத்தின் இடது அல்லது வலதுபுறம் (நீங்கள் தேர்ந்தெடுத்த கருப்பொருளைப் பொறுத்து) சிறிய நெடுவரிசையாகும். பக்கப்பட்டியில் உங்கள் வலைப்பதிவு வகைகள், மிகவும் பிரபலமான பதிவுகள், விளம்பரங்கள் போன்றவற்றை நீங்கள் சேர்க்கலாம்.

எஸ்இஓ மெட்டா குறிச்சொற்கள் (SEO Meta tags). ஒவ்வொரு பக்கத்தின் எஸ்சிஓ தலைப்புகள் மற்றும் விளக்கக் குறிச்சொற்களுக்கு (description tags) நீங்கள் உள்ளடக்கத்தைத் தயாரிக்க வேண்டும் (உண்மையான பக்கத்தில் காணப்படவில்லை, ஆனால் நீங்கள் வைத்திருக்க வேண்டும்) [தேடுபொறி உகப்பாக்கம் (Search engine optimization (SEO/எஸ்இஓ)) என்பது ஒரு வலைத் தேடு பொறியின் பயனர்களுக்கு ஒரு வலைத்தளம் அல்லது வலைப்பக்கத்தின் தெரிவுநிலையை அதிகரிப்பதன் மூலம் வலைத்தளப் போக்குவரத்தின் தரம் மற்றும் அளவை அதிகரிக்கும் செயல்முறையாகும்.]

வெளியீட்டுக்கு பிந்தைய உள்ளடக்கம் (Post-launch content)

வலைப்பதிவு இடுகைகள் (Blog posts). வலைப்பதிவு இடுகை நீங்கள் ஒரு வலைப்பதிவில் எழுதும் ஒரு இடுகை (கட்டுரை) ஆகும். இது உரை, புகைப்படங்கள், இன்போகிராபிக்ஸ் (infographics) அல்லது காணொலிகளின்ன/வீடியோக்களின் வடிவத்தில் உள்ளடக்கத்தை சேர்க்கலாம்.

அடித்தள உள்ளடக்கம் (Cornerstone content). அடித்தள (அல்லது பசுமைமாறாத) உள்ளடக்கம் அதன் வாசகர்களுக்கு தொடர்ந்து பொருந்தக்கூடியது மற்றும் வெளியீட்டு தேதிக்கு பல ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு அவர்களுக்கு மதிப்பு அளிக்கிறது. இது எப்போதும் புதியது மற்றும் புதுப்பித்த நிலையில் இருக்கும். இது தகவலறிந்ததாக உள்ளது மற்றும் அதன் அசல் தரத்தை தக்க வைத்துக் கொண்டுள்ளது. அதன் பெயர் குறிப்பிடுவது போல - இது காலமற்றது.

உள்ளடக்கம் எழுதப்பட்ட ஆனால் எளிதில் கவனிக்கப்படாத விஷயங்களுடன் எல்லப்படுத்தப்படுவதில்லை. பல வகையான உள்ளடக்கங்களைப் பயன்படுத்துவதும், உங்கள் பார்வையாளர்களுக்கு அறிவைப் பெறுவதற்கு ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட வழிகளைக் கொடுப்பதும் என பெரும்பாலும் சிறந்தது.

தரமான உள்ளடக்கத்தை உருவாக்க, உங்கள் அசல் மற்றும் கற்பனையை நீங்கள் பயன்படுத்த வேண்டும். இருப்பினும், சில உள்ளடக்கம் மற்றவைகளை விட சிறப்பாக செயல்படுகிறது என்பதை நீங்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும். ஆனால் மீண்டும், உங்கள்

வாசகர்களுக்கும் உங்கள் வலைப்பதிவிற்கும் நீங்கள் விரும்பும் உள்ளடக்கத்தை உருவாக்கத் தொடங்க வேண்டும்.

உங்கள் வலைப்பதிவை விளம்பரப்படுத்தத் தொடங்குங்கள் (Start promoting your blog)

வலைப்பதிவு உள்ளடக்கத்தை மேம்படுத்துகிறது. உள்ளடக்கம் உங்கள் பார்வையாளர்களை ஈர்க்கும் பகுதியாகும் என்பதை நீங்கள் அறிந்திருக்கிறீர்கள். உலகம் கண்டிராத மிக அழுத்தமான நகலை நீங்கள் எழுதலாம் மற்றும் ஒரு வலைப்பதிவு இடைமுகத்தை வடிவமைக்க முடியும், அது மக்களுக்கு அவர்களின் சொந்த விஷயங்களை விற்கும். யாரும் வலைப்பதிவைப் பார்க்கவில்லை என்றால், உங்கள் எல்லா வேலைகளும் வீண். உங்கள் தற்போதைய மற்றும் எதிர்கால வாசகர்களுடன் நீங்கள் ஈடுபடும் ஒவ்வொரு முறையும் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் மேம்பாடு நடக்கும். உங்கள் வலைப்பதிவு விளம்பரத்தின் வெற்றி உங்கள் முக்கியத்துவத்தில் ஈடுபடும் திறனைப் பொறுத்தது.

ஒரு அதிகாரியாகவும் வெற்றிகரமான பதிவராகவும் நீங்கள் எடுக்கக்கூடிய மேம்பட்ட மற்றும் நேரடியான ஊக்குவிப்பு / சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகளை உற்று நோக்கலாம்:

உங்கள் வலைப்பதிவைப் பற்றி உங்கள் நண்பர்களுக்கு தெரியப்படுத்துங்கள்

உங்கள் புதிய முயற்சியைப் பற்றி உங்களுக்குத் தெரிந்த அனைவருக்கும் தெரிவிக்கவும். உங்கள் மின்னஞ்சல் கையொப்பத்தில் உங்கள் வலைப்பதிவின் பெயர் மற்றும் URL-ஐ/ இணையதளமுகவரியை நீங்கள் சேர்க்க வேண்டும், அதை உங்கள் எல்லா சமூக ஊடக சுயவிவரங்களிலும் பட்டியலிட வேண்டும், மேலும் உங்கள் புதிய முயற்சியைப் பற்றி பேசுவதற்கான ஒவ்வொரு வாய்ப்பையும் பயன்படுத்தவும்.

தேடுபொறியில் உங்கள் வலைப்பதிவைச் சமர்ப்பிக்கவும்

இது ஒரு கணம் மட்டுமே ஆகும்; மேலும் இது உங்கள் வலைப்பதிவை அட்டவணைப்படுத்த உதவும். உங்கள் வலைப்பதிவு யுஆர்எல்(URL)-ஐ/இணையதளமுகவரியைக் கூகுளுக்கு (Google) சமர்ப்பிக்க, உங்கள் கூகுள் (Google) கணக்கில் உள்நுழைந்து வெப்மாஸ்டர் கருவிகளில் இணையதள முகவரியைச் சமர்ப்பிக்கவும். கூடுதல் நன்மதிப்பு பெற, உங்கள் தளத்தைப் பிங்கிற்கு (Bing) சமர்ப்பிக்கவும்.

உங்கள் வலைப்பதிவை புக்மார்க்கிங் தளங்களுக்கு சமர்ப்பிக்கவும்

புக்மார்க்கிங் தளங்கள் (Bookmarking sites) உங்கள் உள்ளடக்கத்தை உங்கள் முக்கிய உள்ளடக்கத்திற்குள் தேடும் பல சாத்தியமான பார்வையாளர்களுக்கு வழங்க முடியும். ஒவ்வொரு

முறையும் ஒரு புதிய வலைப்பதிவு இடுகையை வெளியிடும்போது இதைச் செய்ய வேண்டும். சில பிரபலமான சமூக புக்மார்க்கிங் தளங்கள் ஸ்கூப்.ஐட் (Scoop.it), ரெடிட் (Reddit)போன்றவை.

உங்கள் முக்கிய இடத்தில் செயலில் இருங்கள்

தொடர்புடைய வலைப்பதிவுகள், மன்றங்கள் மற்றும் சமூக பக்கங்களில் செயலில் இறங்குங்கள். வலைப்பதிவு சமூகங்கள் (Blogger communities) உங்கள் முக்கிய இடங்களில் உள்ள மற்ற பதிவர்களுடன் இணைவதற்கான சிறந்த வழியாகும். உள்ளடக்கத்தை பரப்புவதில் நீங்கள் ஈடுபடலாம், நட்பை வளர்த்துக் கொள்ளலாம் மற்றும் ஒருவருக்கொருவர் உதவலாம்.

சமூக வலைப்பின்னல்களில் (social networks) செயலில் இருங்கள்

உங்கள் வணிகம் தனித்துவமானது, மேலும் உங்கள் சொந்த இடத்திற்கும் பாணிக்கும் ஏற்ற சமூக ஊடக வழிகளை நீங்கள் பயன்படுத்த வேண்டும். உங்கள் தேவைகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமான ஒன்றை (அல்லது பலவற்றை) தேர்வுசெய்து, உங்கள் இலக்குகளை அடைய உதவும் வகையில் அவற்றை மேம்படுத்துவதில் நிபுணராகுங்கள்.

பிற வலைப்பதிவுகளில் கருத்து தெரிவிக்கவும்

பிற தொடர்புடைய வலைப்பதிவுகளில் கருத்து தெரிவிப்பது உங்கள் முக்கிய வலைப்பதிவாளர்களுடன் உறவுகளை உருவாக்குவதற்கான சிறந்த வழியாகும். இது அவர்களுக்கும் அவர்களின் வாசகர்களுக்கும் உங்கள் இருப்பை அறிந்து கொள்ளவும், தலைப்பில் உங்கள் தனிப்பட்ட தரவகையை (personal brand) வளர்க்கவும் உதவும்.

விருந்தினர் பிளாக்கிங் (Guest blogging)

உறவை ஒரு படி மேலே கொண்டு சென்று பிற வலைத்தளங்களுக்கு விருந்தினர் இடுகையை எழுத முன்வருங்கள். உங்கள் பணி புகழ்பெற்ற தளங்களில் செல்கிறது என்பதையும், உள்ளடக்கம் உங்கள் முக்கிய இடத்துடன் நேரடியாக தொடர்புடையது என்பதையும் உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். விருந்தினர் வலைப்பதிவு ஒரு ஆன்லைன் இருப்பை உருவாக்க ஒரு சிறந்த வழியாகும்.

உங்கள் அஞ்சல் பட்டியலை (mailing list) உருவாக்கத் தொடங்குங்கள்

உங்கள் வலைப்பதிவு புதிய ரசிகர்களையும் வாசகர்களையும் பெற்றவுடன், புதிய கட்டுரைகள் மற்றும் சலுகைகளைப் பற்றி அறிவிக்க விரும்புவோரின் மின்னஞ்சல் முகவரிகளை சேகரிப்பது நல்லது. மக்கள் உங்களை அறிந்து நம்புவதால், அவர்கள் உங்கள் விளம்பர முயற்சிகளுக்கு சிறப்பாகப் பதிலளிப்பார்கள்.

வலையில் விளம்பரம் (கட்டண போக்குவரத்து/paid traffic)

கட்டண ஊடகத்தின் (paid media) பொருத்தமான மற்றும் நன்கு அறியப்பட்ட பயன்பாடு உங்கள் கரிம (இயற்கையாகவே பெறப்பட்ட) போக்குவரத்தை நிறுத்துவதற்கு முன்பு வெளிப்பாடு மற்றும் கவனத்தைப் பெற உதவும். கட்டணப் போக்குவரத்து வழிகளில் கூகிள் ஆட்வேர்ட்ஸ் (Google AdWords) மற்றும் பேஸ்புக் (Facebook) ஆகியவை அடங்கும்.

உங்கள் புதிய வலைப்பதிவை விளம்பரப்படுத்த நீங்கள் எப்போதும் வேறு வழிகளைக் காணலாம் என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள். வலைப்பதிவுசெய்யும் அடிப்படைகளை நம்புங்கள்: தெளிவான மற்றும் சிறப்பாகச் செயல்படும் வலைப்பதிவு, கவனம் செலுத்திய மற்றும் பயனுள்ள தகவல்கள், ஈடுபாட்டுடன் உரையாடல் மற்றும் நடைமுறை ஆலோசனை. உங்கள் அதிகாரம் மற்றவர்களுக்கு, உங்கள் ரசிகர்கள் அல்லது வாசகர்களுக்கு உதவி செய்வதிலிருந்தும் ஆலோசனைகளிலிருந்தும் வரும்.

படி 8: வலைப்பதிவில் பணம் சம்பாதிப்பது எப்படி

பணமாக்குதல் என்பது உங்கள் வலைப்பதிவின் செயல்பாட்டை வருவாயாக மொழிபெயர்க்கும் செயல்முறையாகும். வலைப்பதிவு என்பது முற்றிலும் பணம் சம்பாதிப்பது பற்றி அல்ல என்பதை நினைவில் கொள்ள வேண்டும்; மாறாக வாசகர்களை ஈர்க்கும் மற்றும் அவர்களை கூடுதல் தகவலுக்காக திரும்ப வரச் செய்யும் பயனுள்ள உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குவதாகும்.

சிறிது நேரம் சிறந்த உள்ளடக்கத்தை உருவாக்கிய பிறகு, உங்கள் முக்கிய சந்தையில் ஈடுபடுவதன் மூலம், நீங்கள் பின்தொடர்பவர்கள் மற்றும் சந்தாதாரர்களின் குறிப்பிடத்தக்க பட்டியலை உருவாக்க இயலும் அங்கீகரிக்கப்பட்ட நிபுணராக மாறுவீர்கள்; அப்போதுதான் வருமானத்தை ஈட்டக்கூடிய உள்ளடக்கத்தைச் சேர்ப்பதை நீங்கள் பரிசீலிக்க முடியும்.

வலைப்பதிவு பணமாக்குதல் சேனல்கள் (Blog monetization channels)

வலைப்பதிவை பணமாக்குவது எப்படி? தேர்வு செய்ய பல விருப்பங்கள் உள்ளன. உங்களுக்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்வற்றை நீங்கள் பயன்படுத்த வேண்டும்:

உங்கள் வலைப்பதிவில் விளம்பரங்களை இயக்குவது

உங்கள் வலைப்பதிவில் விளம்பரங்களை இயக்குவதற்கான தடையற்ற சாத்தியங்கள் உள்ளன. உங்கள் முக்கியத்துவத்தைப் பொருட்படுத்தாமல், நீங்கள் எழுதுவதற்கு குறிப்பிட்ட விளம்பரங்களை அல்லது உங்கள் விளம்பரதாரரின் நோக்கங்களை சிறப்பாகச் செய்யும் விளம்பரங்களைத் தேர்வுசெய்யலாம். கூகிள் ஆட்ஸன்ஸ் (Google Adsense) என்பது விளம்பரங்களுக்கான மிகவும் பிரபலமான தேர்வுகளில் ஒன்றாகும்.

இணைப்பு திட்டங்களில் பதிவுசெய்தல் (Enrolling in affiliate programs)

இணைப்பு திட்டங்கள் சில்லறை விற்பனையாளர்களுடன் தங்கள் தயாரிப்புகளை மேம்படுத்துவதற்கும் கமிஷன் மூலம் விற்பனையை வெற்றிகரமாக மேற்கொள்வதன் மூலம் பயனடைவதற்கும் வழிகள். இணைப்பு திட்டங்களில் சேரும்போது நீங்கள் கவனிக்க வேண்டிய சில விஷயங்கள்:

- இணை விற்பனையின் எண்ணிக்கை உங்களிடம் உள்ள பார்வையாளர்களின் எண்ணிக்கையை வலுவாக நம்பியிருக்கும்.
- உங்கள் பார்வையாளர்கள் உங்கள் இணைப்புகளைக் கிளிக் செய்வதற்கு நீங்கள் நம்பகத்தன்மையுடன் இருக்க வேண்டும்.
- நீங்கள் இணைப்பு இணைப்புகளைப் பயன்படுத்தும் உங்கள் பயன்பாட்டு விதிமுறைகள் பக்கத்தில் ஒரு அறிவிப்பை வைப்பதை நீங்கள் பரிசீலிக்க விரும்பலாம்.

அமேசான் அசோசியேட்ஸ் (Amazon Associates), ஷேர்சேல் (ShareASale) போன்றவற்றில் நீங்கள் சேரக்கூடிய பல துணை நிரல்களை வழங்கும் சில பிரபலமான ஆன்லைன் தளங்கள் உள்ளன.

உங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை விற்பனை செய்தல்

நீங்கள் படைப்பு மற்றும் தொழில் முனைவோர் தரப்பில் அதிகமாக இருந்தால், உங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை விற்பனை செய்வதற்கான ஒரு இடமாக உங்கள் வலைப்பதிவைப் பயன்படுத்துவதை நீங்கள் பரிசீலிக்க விரும்பலாம். உங்கள் வலைப்பதிவு வாசகர்கள், அதிகாரம் மற்றும் புகழ் ஆகியவற்றைப் பெறும்போது இந்த நன்மையைப் பயன்படுத்தவும். உங்கள் வலைப்பதிவில் நீங்கள் எளிதாக ஒருங்கிணைத்துக் கொள்ள இயலும் வூகாமர்ஸ் செருகி (WooCommerce plugin) போன்ற விற்பனையைத் தொடங்கக்கூடிய செருகுநிரல்கள் உள்ளன. இது தயாரிப்புப் பக்கங்கள், கார்ட், சரிபார்த்து அனுப்புதல், பாதுகாப்பான பணம்வழங்கல் போன்றவற்றுடன் வருகிறது.

ஒரு புத்தகத்தை எழுதுதல் மற்றும் விற்பனை செய்தல்

பணம் சம்பாதிப்பதற்கான மற்றொரு சிறந்த வாய்ப்பு, உங்கள் சொந்த வலைப்பதிவிலிருந்து ஏற்கனவே உள்ள உள்ளடக்கத்தை சேகரித்து தரவிறக்கம் செய்யக்கூடிய மின்புத்தகமாக வழங்குவதாகும். உங்கள் வலைப்பதிவில் வணிக தளம் இருந்தால் (பிக்காமர்ஸ் (Bigcommerce) போன்றவை) உங்கள் மின்புத்தகத்தைச் சுதந்திரமாக விற்கலாம் அல்லது வேறு இடத்தில் விற்கலாம். அமேசான் மற்றும் அவற்றின் கேடிபி (Kindle Direct Publishing/கின்டெல் டைரக்ட் பப்ளிஷிங்) திட்டத்தால் ஒரு சிறந்த வெளியீட்டு வாய்ப்பு வழங்கப்படுகிறது.

விளம்பரப்படுத்தப்பட்ட பதிவுகள்

விளம்பரதாரர்கள் எப்போதுமே வெளிப்பாட்டைத் தேடுவார்கள்; மேலும் உங்கள் வலைப்பதிவில் ஒரு ஆதரவு அளிக்கப்பட்ட இடுகையை வைப்பதற்கு உங்களுக்கு பணம் செலுத்த தயாராக இருக்கிறார்கள். அந்த இடுகைகள் வழக்கமாக விளம்பரதாரர் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை ஊக்குவிக்கின்றன; மேலும் உங்கள் வலைப்பதிவிற்கு கூடுதல் வருமானத்தை ஈட்ட ஒரு சிறந்த வழியாகும். எதிர்காலத்தில், நீங்கள் மிகவும் பிரபலமான வலைப்பதிவுகளில் ஒன்றை உருவாக்கி, உங்கள் முக்கிய இடத்தில் அதிகாரம் பெற முடிந்தால், விளம்பரதாரர்கள் தங்கள் இடுகைகளை வெளியிட உங்களை அணுகுவர்.

ஒரு வலைப்பதிவில் பணமாக்க பல வழிகள் உள்ளன. சாத்தியக்கூறுகளைக் கருத்தில் கொண்டு, உங்களுக்கும் உங்கள் பார்வையாளர்களுக்கும் மிகவும் பொருத்தமான முறை அல்லது முறைகளைத் தேர்வுசெய்க. குறைந்தபட்சம், நீங்கள் - ஆரம்பத்திலிருந்தே - சந்தாக்களின் மூலம் உங்கள் வாசகர்களின் அஞ்சல் பட்டியலைத் தொகுக்கத் தொடங்க வேண்டும். பின்னர், நீங்கள் தயாரிப்புகளைப் பரிந்துரைக்கத் தயாராக இருக்கும்போது, நீங்கள் சொல்வதைக் கேட்க விரும்புவோரை நீங்கள் தயாராக அணுகலாம்.

3. வலைதளம்

ஒரு வலைத்தளம் என்பது வலைப்பக்கங்கள் (web pages) மற்றும் தொடர்புடைய உள்ளடக்கங்களின் தொகுப்பாகும், இது ஒரு பொதுவான பொருண்மைக்களப் (domain) பெயரால் அடையாளம் காணப்பட்டு குறைந்தது ஒரு வலை சேவையகத்தில் (web server) வெளியிடப்படுகிறது. குறிப்பிடத்தக்க எடுத்துக்காட்டுகள் wikipedia.org, google.com மற்றும் amazon.com.

பொதுவில் அணுகக்கூடிய அனைத்து வலைத்தளங்களும் கூட்டாக உலகளாவிய வலையை (World Wide Web) உருவாக்குகின்றன. ஒரு நிறுவனத்தின் ஊழியர்களுக்கான உள் வலைத்தளம் போன்ற ஒரு தனியார் வலையமைப்பில் மட்டுமே அணுகக்கூடிய தனியார் வலைத்தளங்களும் உள்ளன,

வலைத்தளங்கள் பொதுவாக செய்தி, கல்வி, வர்த்தகம், பொழுதுபோக்கு அல்லது சமூக வலைப்பின்னல் போன்ற ஒரு குறிப்பிட்ட தலைப்பு அல்லது நோக்கத்திற்காக அர்ப்பணிக்கப்படுகின்றன. வலைப்பக்கங்களுக்கிடையில் மீத்தொடுப்பு (Hyperlinking) தளத்தின் வழிசெலுத்தலை வழிநடத்துகிறது; இது பெரும்பாலும் முகப்புப் பக்கத்துடன் தொடங்குகிறது.

பயனர்கள் டெஸ்க்டாப்புகள், மடிக்கணினிகள், டேப்லெட்டுகள் மற்றும் ஸ்மார்ட்போன்கள் உள்ளிட்ட பல்வேறு சாதனங்களில் வலைத்தளங்களை அணுகலாம். இந்த சாதனங்களில் பயன்படுத்தப்படும் மென்பொருள் பயன்பாடு வலை உலாவி (web browser) என அழைக்கப்படுகிறது.

வரலாறு

உலகளாவிய வலை (World Wide Web (WWW)0 1990இல் பிரிட்டிஷ் CERN இயற்பியலாளர் டிம் பெர்னர்ஸ்-லீ அவர்களால் உருவாக்கப்பட்டது. ஏப்ரல் 30, 1993 அன்று, உலகளாவிய வலை யாருக்கும் பயன்படுத்த இலவசம் என்று CERN அறிவித்தது. ஹைபர்டெக்ஸ்ட் டிரான்ஸ்ஃபர் புரோட்டோகால் (Hypertext Transfer Protocol (HTTP/எச்டிடிபி) அறிமுகப்படுத்தப்படுவதற்கு முன்பு, கோப்பு பரிமாற்ற நெறிமுறை (File Transfer Protocol) மற்றும் கோபர் நெறிமுறை (gopher protocol) போன்ற பிற நெறிமுறைகள் ஒரு சேவையகத்திலிருந்து தனிப்பட்ட கோப்புகளை மீட்டெடுக்க பயன்படுத்தப்பட்டன. இந்த நெறிமுறைகள் பயனர் உலாவவும் கோப்புகளைப் பதிவிறக்கம் செய்யவும் ஒரு எளிய அடைவு கட்டமைப்பை (directory structure) வழங்குகின்றன,. ஆவணங்கள் பெரும்பாலும் வடிவமைக்கப்படாமல் எளிய உரை

கோப்புகளாக வழங்கப்பட்டன, அல்லது சொல் செயலி (word processor) வடிவங்களில் குறியாக்கம் செய்யப்பட்டன.

கண்ணோட்டம்

வலைத்தளங்கள் பல்வேறு பாணிகளில் பயன்படுத்தப்படலாம்: ஒரு தனிப்பட்ட வலைத்தளம், ஒரு நிறுவனத்திற்கான கார்ப்பரேட் வலைத்தளம், அரசாங்க வலைத்தளம், ஒரு நிறுவன வலைத்தளம் போன்றவை. வலைத்தளங்கள் ஒரு தனிநபர், ஒரு வணிகம் அல்லது பிற அமைப்பின் பணியாக இருக்கலாம், பொதுவாக அவை குறிப்பிட்ட தலைப்பு அல்லது நோக்கதிற்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்டவை. எந்தவொரு வலைத்தளமும் வேறு எந்த வலைத்தளத்திற்கும் ஹைப்பர்லிங்கைக்/மீத்தொடுப்பைக் கொண்டிருக்கலாம், எனவே பயனரால் உணரப்படும் தனிப்பட்ட தளங்களுக்கிடையிலான வேறுபாடு மங்கலாகிவிடும்.

சில வலைத்தளங்களுக்கு உள்ளடக்கத்தை அணுக பயனர் பதிவு அல்லது சந்தா தேவைப்படுகிறது. சந்தா வலைத்தளங்களின் எடுத்துக்காட்டுகளில் பல வணிக தளங்கள், செய்தி வலைத்தளங்கள், கல்வி இதழ் வலைத்தளங்கள், விளையாட்டு வலைத்தளங்கள், கோப்பு பகிர்வு வலைத்தளங்கள், செய்திப் பலகைகள், வலை அடிப்படையிலான மின்னஞ்சல், சமூக வலைப்பின்னல் வலைத்தளங்கள், நிகழ்நேர பங்குச் சந்தை தரவை வழங்கும் வலைத்தளங்கள், அத்துடன் பல்வேறு சேவைகளை வழங்கும் தளங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

நிலையான வலைதளம்

நிலையான வலைத்தளம் என்பது பயனர் இணைய உலாவிக்கு (web browser) அனுப்பப்படும் வடிவத்தில் சேவையகத்தில் இணையப் பக்கங்களைச் சேமித்து வைத்திருப்பது. இது முதன்மையாக Hypertext Markup Language (HTML) இல் குறியிடப்படுகிறது; கேஸ்கேடிங் ஸ்டைல் ஷீட்கள் (Cascading Style Sheets (CSS)) அடிப்படை HTMLக்கு அப்பால் தோற்றத்தைக் கட்டுப்படுத்தப் பயன்படுகிறது. படங்கள் பொதுவாக விரும்பிய தோற்றத்தை ஏற்படுத்தவும் முக்கிய உள்ளடக்கத்தின் ஒரு பகுதியாகவும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. கேட்பொலி/ஆடியோ அல்லது காணொலி/வீடியோ தானாகவே இயங்கினால் அல்லது பொதுவாக ஊடாடாமல் இருந்தால் "நிலையான" உள்ளடக்கமாகக் கருதப்படலாம். இந்த வகை இணையதளம் பொதுவாக அனைத்து பார்வையாளர்களுக்கும் ஒரே தகவலைக் காட்டுகிறது. வாடிக்கையாளர்களுக்கு அல்லது பயனர்களுக்கு அச்சிடப்பட்ட சிற்றேட்டை வழங்குவதைப் போலவே, நிலையான வலைத்தளம் பொதுவாக நீண்ட காலத்திற்கு நிலையான, தரமான தகவல்களை வழங்கும். இணையதள உரிமையாளர் அவ்வப்போது புதுப்பிப்புகளைச் செய்தாலும், உரை, புகைப்படங்கள் மற்றும் பிற உள்ளடக்கத்தைத் திருத்துவதற்கு இது ஒரு கைமுறைச் செயலாகும், மேலும் அடிப்படை இணையதள வடிவமைப்பு திறன் மற்றும் மென்பொருள் தேவைப்படலாம். கிளாசிக் இணையதளம்

(classic website), ஐந்து பக்க வலைதளம் (five-page website) அல்லது சிற்றேடு வலைதளம் (brochure website) போன்ற வலைதளங்களின் எளிய வடிவங்கள் அல்லது சந்தைப்படுத்தல் எடுத்துக்காட்டுகள் பெரும்பாலும் நிலையான வலைத்தளங்களாகும், ஏனெனில் அவை பயனருக்கு முன் வரையறுக்கப்பட்ட, நிலையான தகவல்களை வழங்குகின்றன. உரை, புகைப்படங்கள், அனிமேஷன்கள், ஆடியோ/வீடியோ மற்றும் வழிசெலுத்தல் பட்டியல்கள் (navigation menus). மூலம் நிறுவனம் மற்றும் அதன் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் பற்றிய தகவல்கள் இதில் அடங்கும்.

நிலையான வலைத்தளங்கள் பல பக்கங்களில் பொதுவான மெனு பட்டியைப் (menu bar) பகிர்வது போன்ற எடிட்டிங் வசதியாக சேவையக பக்க உள்ளடக்கத்தை (server side includes/SSI) இன்னும் பயன்படுத்தலாம். வாசகருக்கு தளத்தின் நடத்தை இன்னும் நிலையானதாக இருப்பதால், இது ஒரு மாறும் தளமாக (dynamic site) கருதப்படவில்லை.

இயக்க வலைதளம் (Dynamic website)

இயக்க வலைதளம் என்பது தன்னை அடிக்கடி மற்றும் தானாக மாற்றிக்கொள்ளும் அல்லது தனிப்பயனாக்கும் ஒன்றாகும். சேவையகப் பக்க இயக்க பக்கங்கள் HTML ஐ உருவாக்கும் கணினி குறியீட்டின் மூலம் "பறக்க" உருவாக்கப்படுகின்றன (சிஎஸ்எஸ் தோற்றத்திற்கு பொறுப்பாகும், எனவே அவை நிலையான கோப்புகள்). CGI, Java Servlets மற்றும் Java Server Pages (JSP), Active Server Pages மற்றும் ColdFusion (CFML) போன்ற பரந்த அளவிலான மென்பொருள் அமைப்புகள் உள்ளன, அவை இயக்க வலை அமைப்புகள் மற்றும் இயக்கத் தளங்களை உருவாக்க கிடைக்கின்றன. பெர்ல்/Perl, PHP, பைதான்/Python மற்றும் and Ruby/ரூபி போன்ற பொதுவான பயன்பாட்டு நிரலாக்க மொழிகளுக்கு (programming languages) பல்வேறு வலை பயன்பாட்டு கட்டமைப்புகள் (web application frameworks) மற்றும் வலை வார்ப்புரு அமைப்புகள் (template systems) உள்ளன; அவை சிக்கலான இயக்க வலைத்தளங்களை விரைவாகவும் எளிதாகவும் உருவாக்குகின்றன. ஒரு தளம் பயனர்களுக்கு இடையிலான உரையாடலின் தற்போதைய நிலையைக் காட்டும், மாறிவரும் சூழ்நிலையைக் கண்காணிக்கும் அல்லது தனிப்பட்ட பயனரின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப தனிப்பயனாக்கப்பட்ட தகவலை வழங்கும். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு செய்தித் தளத்தின் முகப்புப் பக்கம் கோரப்பட்டால், வலைச் சேவையகத்தில் இயங்கும் குறியீடு சேமிக்கப்பட்ட HTML துண்டுகளை ஒரு தரவுத்தளத்திலிருந்து அல்லது RSS வழியாக வேறொரு வலை தளத்திலிருந்து மீட்டெடுக்கப்பட்ட செய்திகளுடன் இணைத்து சமீபத்திய தகவலை உள்ளடக்கிய பக்கத்தை இணைக்கலாம். இயக்கத் தளங்கள் HTML படிவங்களைப் பயன்படுத்தி, உலாவி குக்கீகளைச்/விரைவிகளைச் சேமித்து மீண்டும் படிப்பதன் மூலம் அல்லது முந்தைய

கிளிக்குகளின்/சொடுக்குகளின் வரலாற்றைப் பிரதிபலிக்கும் பக்கங்களின் வரிசையை உருவாக்குவதன் மூலம் ஊடாடலாம். இயக்க உள்ளடக்கத்தின் மற்றொரு எடுத்துக்காட்டு, மீடியா/ஊடகத் தயாரிப்புகளின் தரவுத்தளத்துடன் கூடிய சில்லறைவணிக வலைத்தளம் (retail website) ஒரு தேடல் கோரிக்கையை உள்ளிட பயனரை அனுமதிக்கிறது, எ.கா. பீட்டில்ஸ் (Beatles0 என்ற முக்கிய சொல்லுக்கு. பதிலுக்கு, வலைப்பக்கத்தின் உள்ளடக்கம் தன்னிச்சையாக முன்பு இருந்த தோற்றத்தை மாற்றும், பின்னர் CDகள், DVDகள் மற்றும் புத்தகங்கள் போன்ற பீட்டில்ஸ் தயாரிப்புகளின் பட்டியலைக் காட்டும். டைனமிக் HTML ஆனது ஜாவாஸ்கிரிப்ட் குறியீட்டைப் பயன்படுத்தி, பக்க உள்ளடக்கங்களை எவ்வாறு ஊடாடும் வகையில் மாற்றுவது என்பதை இணைய உலாவிக்கு (web browser) அறிவுறுத்துகிறது. ஒரு குறிப்பிட்ட வகை இயக்க வலைதளத்தை உருவகப்படுத்துவதற்கான ஒரு வழி, ஒரு பயனர் அல்லது ஒரு இணைப்பு அடிப்படையில் இயக்க இன்ஜினை துவக்கும் செயல்திறன் இழப்பைத் தவிர்க்கும் ஒரு வழி, ஒரு பெரிய தொடர் நிலையான பக்கங்களை அவ்வப்போது தானாகவே மீண்டும் உருவாக்குவதாகும்.

பல்லூடகம் மற்றும் ஊடாடும் உள்ளடக்கம் (Multimedia and interactive content)

ஆரம்பகால வலைதளங்களில் உரை மட்டுமே இருந்தது, விரைவில் படங்கள் இருந்தன. ஒலி, காட்சி மற்றும் ஊடாடுதல் ஆகியவற்றைச் சேர்க்க இணைய உலாவி செருகுநிரல்கள் பயன்படுத்தப்பட்டன (எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு சொல் செயலியைப் போன்ற ஒரு டெஸ்க்டாப் பயன்பாட்டின் சிக்கலான தன்மையை பிரதிபலிக்கும் (word processor) ஒரு வளமான இணையப் பயன்பாடு போன்றவை). மைக்ரோசாஃப்ட் சில்வர்லைட் (Microsoft Silverlight), அடோப் ஃப்ளாஷ் (Adobe Flash) அடோப் ஷாக்வேவ் (Adobe Shockwave) மற்றும் ஜாவாவில் எழுதப்பட்ட ஆப்லெட்டுகள் (applets) போன்ற செருகுநிரல்களின் எடுத்துக்காட்டுகள். HTML5இல் செருகுநிரல்கள் இல்லாமல் ஆடியோ மற்றும் வீடியோவிற்கான ஏற்பாடுகள் உள்ளன. ஜாவாஸ்கிரிப்ட் (JavaScript) பெரும்பாலான நவீன இணைய உலாவிகளிலும் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளது, மேலும் இணைய உலாவிக்கு குறியீட்டை அனுப்ப வலைத்தள படைப்பாளர்களை அனுமதிக்கிறது, இது பக்க உள்ளடக்கத்தை ஊடாடும் வகையில் மாற்றியமைப்பது மற்றும் தேவைப்பட்டால் இணைய சேவையகத்துடன் எவ்வாறு தொடர்புகொள்வது என்பதை அறிவுறுத்துகிறது. உலாவியின் உள்ளடக்கத்தின் உள் பிரதிநிதித்துவம் ஆவணப் பொருள் மாதிரி (Document Object Model (DOM)) என்றும், நுட்பம் டைனமிக் HTML என்றும் அழைக்கப்படுகிறது., ,

WebGL (Web Graphics Library/வலை வரைகலை நூலகம்) என்பது செருகுநிரல்களைப் பயன்படுத்தாமல் ஊடாடும் 3D வரைகலைகளை வழங்குவதற்கான நவீன JavaScript API ஆகும். இது 3D அனிமேஷன்கள், காட்சிப்படுத்தல்கள் மற்றும் வீடியோ விளக்கங்கள் போன்ற ஊடாடும் உள்ளடக்கத்தை வழங்கபயனர்களுக்கு மிகவும் உள்ளுணர்வு வழியில் அனுமதிக்கிறது.

வலைதளங்களில் 2010-ஆம் ஆண்டு காலப்போக்கில் "பதிலளிக்கும் வடிவமைப்பு" என்று அழைக்கப்படும் போக்கு, பயனர்களுக்கு சாதனம்/கருவி சார்ந்த தளவமைப்பை வழங்குவதால், சிறந்த பார்வை அனுபவத்தை அளித்துள்ளது. இந்த வலைதளங்கள் சாதனம்/கருவி அல்லது மொபைல் இயங்குதளத்திற்கு ஏற்ப தங்கள் தளவமைப்பை மாற்றுவதால் சிறந்த பயனர் அனுபவத்தை அளிக்கிறது.

வகைகள்

வலைத்தளங்களை இரண்டு பரந்த பிரிவுகளாகப் பிரிக்கலாம் - நிலையான மற்றும் ஊடாடும் வலைதளங்கள். ஊடாடும் தளங்கள் வலை 2.0 தளங்களின் சமூகத்தின் ஒரு பகுதியாகும், மேலும் தள உரிமையாளர் மற்றும் தள பார்வையாளர்கள் அல்லது பயனர்களுக்கு இடையே ஊடாடுதலை அனுமதிக்கின்றன. நிலையான தளங்கள் தகவல்களை வழங்குகின்றன அல்லது கைப்பற்றுகின்றன ஆனால் பார்வையாளர்கள் அல்லது பயனர்களுடன் நேரடியாக ஈடுபட அனுமதிக்காது. சில வலைதளங்கள் தகவல் அடிப்படையிலானவை அல்லது ஆர்வலர்களால் அல்லது தனிப்பட்ட பயன்பாடு அல்லது பொழுதுபோக்கிற்காக உருவாக்கப்பட்டவை. பல வலைத்தளங்கள் ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட வணிக மாதிரிகளைப் பயன்படுத்தி, பணம் சம்பாதிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன:

- சுவாரஸ்யமான உள்ளடக்கத்தை இடுகையிடுதல் மற்றும் நேரடி விற்பனை மூலமாகவோ அல்லது விளம்பர நெட்வொர்க் மூலமாகவோ சூழல் சார்ந்த விளம்பரங்களை விற்பனை செய்தல்.
- இ-காமர்ஸ்/மின்வணிகம்: தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள் நேரடியாக இணையதளம் மூலம் வாங்கப்படுகின்றன
- செங்கல் மற்றும் கல்மம் வணிகத்தில் கிடைக்கும் விளம்பரப் பொருட்கள் அல்லது சேவைகள்.

  [செங்கல் மற்றும் கல்வம் (செங்கற்கள் மற்றும் கல்வம் அல்லது பி&எம் bricks and mortar or B&M) என்பது ஒரு கட்டிடம் அல்லது பிற அமைப்பில் ஒரு நிறுவனம் அல்லது வணிகத்தின் உடல் இருப்பைக் குறிக்கிறது. செங்கல் மற்றும் கல்மம் வணிகம் என்ற சொல் சில்லறை விற்பனை கடைகள், தொழிற்சாலை உற்பத்தி வசதிகள் அல்லது கிடங்குகளை அதன் செயல்பாடுகளுக்கு வைத்திருக்கும் அல்லது குத்தகைக்கு எடுக்கும் நிறுவனத்தைக் குறிக்கப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. மேலும் குறிப்பாக, 2000களில் ஈ-காமர்ஸ் வணிகங்களின் வாசகங்களில், செங்கல் மற்றும் மோட்டார் வணிகங்கள் என்பது ஒரு உடல் இருப்பைக்

கொண்ட நிறுவனங்களாகும் (எ.கா., ஒரு கட்டிடத்தில் சில்லறை விற்பனைக் கடை) மற்றும் நேருக்கு நேர் வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களை வழங்குகின்றன.]

- ஃப்ரீமியம்/Freemium: அடிப்படை உள்ளடக்கம் இலவசமாகக் கிடைக்கிறது, ஆனால் பிரீமியம் உள்ளடக்கத்திற்கு கட்டணம் தேவைப்படுகிறது (எ.கா., வேர்ட்பிரஸ் வலைதளம், இது ஒரு வலைப்பதிவு அல்லது வலைதளத்தை உருவாக்குவதற்கான திறந்த மூல தளமாகும்.)

பல வகையான இணையதளங்கள் உள்ளன, ஒவ்வொன்றும் ஒரு குறிப்பிட்ட வகை உள்ளடக்கம் அல்லது பயன்பாட்டில் நிபுணத்துவம் பெற்றவை மரற்றும் அவை எந்த வகையிலும் தன்னிச்சையாக வகைப்படுத்தப்படலாம்.

4. வலைத்தள உருவாக்கம்

2020-ஆம் ஆண்டில் வலைதள உருவாக்கம், வடிவமைப்பு அல்லது குறியீடு பற்றி எதுவும் தெரியாமல் எவரும் வலைதளத்தை உருவாக்கலாம் மற்றும் வடிவமைக்கலாம். உங்களுக்காகவோ அல்லது உங்கள் வணிகத்திற்காகவோ ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்க விரும்பினாலும், அதை நீங்கள் சரியான கருவிகள் மற்றும் ஆதாரங்களைப் பயன்படுத்தி எளிதாக செய்யலாம். இந்தப் படிப்படியான வழிகாட்டி தனிப்பட்டோர், முகவர்கள் அல்லது வலைத்தள உருவாக்குநர்களுக்கான பணம் செலவு செய்யாமல் புதிதாக ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்க உதவும். வழிகாட்டியை முடித்து ஒரு வலைத்தளத்தை அமைக்க உங்கள் இலவச நேரத்தின் 1-2 மணிநேரம் உங்களுக்குத் தேவை.

- ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்க உங்களுக்கு தேவையான விஷயங்கள்
- டொமைன் பெயர் (உங்கள் விருப்ப வலை முகவரி, www.YourSite.com)
- வலைத்தள ஹோஸ்டிங் (உங்கள் வலைத்தளத்தை வழங்கும் சேவை)
- வேர்ட்பிரஸ் (இலவச, பொதுவாக பயன்படுத்தப்படும் வலைத்தள தளம்)

முழுமையாக செயல்படும் வலைத்தளத்தை உருவாக்க நீங்கள் ஒரு டொமைன் பெயரையும் (வலை முகவரி) மற்றும் இணைய ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் கணக்கையும் பெறவேண்டும். உங்கள் வலைத்தளம் மற்றவர்களுக்கு முழுமையாக அணுகக்கூடியது என்பதை இவை இரண்டும் உறுதி செய்கின்றன. இதில் ஒன்றொ அல்லது மற்றொன்றோ இல்லாமல் நீங்கள் ஒரு வலைத்தளத்தை அமைக்க இயலாது. உங்களிடம் டொமைன் மற்றும் ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் கிடைத்ததும், நீங்கள் ஒரு வேர்ட்பிரஸ் வலைத்தளத்தை உருவாக்கலாம். வேர்ட்பிரஸ் இணையத்தில் உள்ள அனைத்து வலைத்தளங்களிலும் 30% பயன்படுத்தும் அதிகம் பிரபலமான வலைத்தள கட்டும் தளம் ஆகும். ஒரு வேர்ட்பிரஸ் தளத்தை அமைப்பது பொதுவாக எளிதாகும்; உங்கள் வலை ஹோஸ்டிங் சேவை மூலம் ஒரே கிளிக் செயல்முறையாகும். வழிகாட்டியை முடித்ததும், தனிப்பயன் களத்தில் உங்களுக்குத் தனிப்பயன் களப் பெயரில் மற்றும் பிறரால் முழுமையாக அணுகக்கூடிய ஆன்லைனில் முழுமையாக வேலை செய்யும் வலைத்தளம் இருக்கும்.

உள்ளடக்க அட்டவணை (வலைத்தளத்தைத் தொடங்குவதற்கான படிகள்):

1. ஒரு டொமைன்/பொருண்மைக்களம் பெயரைத் தேர்வுசெய்க
2. ஒரு டொமைனை பதிவு செய்து வலை ஹோஸ்டிங் மூலம் பதிவுபெறுக
3. வேர்ட்பிரஸ் பயன்படுத்தி ஒரு வலைத்தளத்தை அமைக்கவும் (வலை ஹோஸ்ட் மூலம்)
4. உங்கள் வலைத்தள வடிவமைப்பு மற்றும் கட்டமைப்பைத் தனிப்பயனாக்கவும்
5. முக்கியமான பக்கங்கள் மற்றும் உள்ளடக்கத்தைச் சேர்க்கவும்

6. வழிசெலுத்தல் மெனுவை அமைக்கவும்

7. ஆன்லைன் ஸ்டோரைச் சேர்க்கவும் (விரும்பினால்)

படி 1: ஒரு டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயரைத் தேர்வுசெய்க

ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்க, உங்களுக்கு முதலில் தேவை ஒரு டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயர். டொமைன் பெயர் தான் உங்கள் வலைத்தளப் பெயர் மற்றும் முகவரி ஆகும். பார்வையாளர்கள் தங்கள் வலை உலாவிகள் மூலம் உங்கள் தளத்தைக் கண்டுபிடிக்க முயற்சிக்கும்போது அந்த முகவரி பயன்படுத்தப்படுகிறது. நாம் சார்ந்திருக்கும் வலைத்தளத்தின் டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயர் websiteetup.org. உங்களுடையது எதுவும் இருக்கலாம். டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயர்களுக்கு ஆண்டுக்கு $ 10 முதல் $ 50 வரை செலவாகும். வழக்கமான விலைக் குறி $ 15 ஆகும். உங்கள் வலைத்தளத்திற்கான டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயரை நீங்கள் பதிவு செய்யவில்லை அல்லது தேர்வு செய்யவில்லை என்றால், உங்களுக்கு உதவ சில குறிப்புகள் இங்கே:

- நீங்கள் ஒரு வணிகத்திற்காக ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்கினால், உங்கள் டொமைன் பெயர் உங்கள் நிறுவனப் பெயருடன் பொருந்த வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக: உங்கள்கம்பெனிப்பெயர்.காம் (YourCompanyName.com).
- உங்களுக்காக ஒரு தனிப்பட்ட வலைத்தளத்தை அமைக்க நீங்கள் திட்டமிட்டால், உங்கள்பெயர்.காம் (YourName.com) ஒரு சிறந்த விருப்பம் ஆக இருக்கும்.
- உங்கள் இலக்கு சர்வதேச பார்வையாளர்களாக இருந்தால் .com, .net அல்லது .org போன்ற "பொதுவான" டொமைன் பெயர் நீட்டிப்பைப் பயன்படுத்தவும். உங்கள் இலக்கு உள்நாடு குறிவைக்கப்பட்ட பார்வையாளர்களாக இருந்தால் .de, .fr, அல்லது .ru போன்ற "உள்ளூர்" டொமைன் பெயர் நீட்டிப்பைப் பயன்படுத்தவும்.

நீங்கள் விரும்பும் டொமைன் பெயர் ஏற்கனவே எடுக்கப்பட்டால் கவலைப்பட வேண்டாம். 300 மில்லியனுக்கும் அதிகமான வெவ்வேறு டொமைன் பெயர்கள் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளன, ஆனால் இன்னும் ஒரு பில்லியன் சாத்தியக்கூறுகள் உள்ளன.

படி 2: வலை ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் மற்றும் டொமைனைப்/பொருண்மைக்களத்தைப் பதிவுசெய்க

ஒரு டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயரைக் கொண்டிருப்பதைத் தவிர, உங்களுக்கு வலைத்தள ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் (வலை ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல்) தேவைப்படும். வலை ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் என்பது உங்கள் வலைத்தள கோப்புகளை (உள்ளடக்கம்) பாதுகாப்பான சேவையகத்தில் ஹோஸ்ட்/ஓம்பல் செய்து சேமித்து வைக்கும் ஒரு சேவையாகும். வலை

ஹோஸ்ட்/ஓம்பி இல்லாமல், உங்கள் தளம் மற்றவர்களுக்கு படிக்கவும் உலாவவும் அணுகவும் இயலாது. புதிய வலைத்தளங்களுக்கான மலிவு மற்றும் நம்பகமான வலை ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் வழக்கமாக ஒரு மாதத்திற்கு $ 3 முதல் $ 10 வரை செலவாகும். இது மிகக் குறைவானது, ஆனால் உங்கள் வலைத்தள வெற்றிக்கான முக்கியமான முதலீடு ஆகும்.

நீங்கள் எந்த வலை ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் நிறுவனத்துடன் பதிவு செய்தாலும், அதில் பின்வரும் அம்சங்கள் இருப்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்:

- SSL உடன் இலவச டொமைன்/பொருண்மஈகளப் பெயர் (பாதுகாப்புக்காக)
- வேர்ட்பிரஸ் ஒரு கிளிக்-நிறுவு (இலவசம்)
- தனிப்பயன் மின்னஞ்சல் கணக்குகள்
- வரம்பற்ற அல்லது அளவிடப்படாத அலைவரிசை (போக்குவரத்து வரம்புகள் இல்லை)
- வாடிக்கையாளர் ஆதரவு, முன்னுரிமை 24/7 நேரடி அரட்டை

மேலே உள்ள எல்லாவற்றையும் வழங்கும் வலைத்தள ஹோஸ்டிங்கை நீங்கள் கண்டால், நீங்கள் ஒரு நல்ல வழங்குநரைக் கண்டுபிடித்திருக்கலாம்.

படி 3: வேர்ட்பிரஸ் வலைத்தளத்தை அமைக்கவும் (வலை ஹோஸ்ட்/ஓம்பல் மூலம்)

உங்கள் டொமைன் பெயர் மற்றும் வலை ஹோஸ்டிங் செல்ல நீங்கள் தயாரானதும், நீங்கள் ஒரு வலைத்தளக் கட்டிடத் தளத்தை (website building platform) (CMS என்றும் அழைக்கப்படுகிறது) தேர்வு செய்து நிறுவ வேண்டும்.

(வேர்ட்பிரஸ் பயன்படுத்த எளிதானதாலும் மற்றும் உங்கள் வலைத்தளம் தொழில்வல்லமையுடனும் தனித்துவமானதாகவும் இருக்கச் செய்யும் ஆயிரக்கணக்கான இலவச வடிவமைப்புகள் மற்றும் சேர்க்கவியலும் தொகுதிகளுடன் கிடைப்பதாலும் தேர்வு செய்ய பரிந்துரைக்கப்படுகின்றது.)

உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் வலைத்தளத்தை அமைப்பது எளிதானது, மேலும் உங்கள் வலை ஹோஸ்ட் பெரும்பாலும் உங்களுக்காகவே செய்கிறது, எனவே நீங்கள் உண்மையில் உங்கள் கைகளை மிகவும் அழுக்காக வேண்டியதில்லை. நீங்கள் வலை ஹோஸ்டிங்காக ப்ளூஹோஸ்டைப் பயன்படுத்தாவிட்டால், கவலைப்பட வேண்டாம். ஹோஸ்டிங் cPanelஇல் எங்காவது அமைந்துள்ள “வேர்ட்பிரஸ் நிறுவல்” (“WordPress install”) என்பதைக்கொண்டுள்ள பல வலை ஹோஸ்டிங் வழங்குநர்கள் உள்ளனர். “ஒரே கிளிக்கில் நிறுவல்களை” வழங்காத வலை ஹோஸ்டை நீங்கள் கையாளுகிறீர்கள் என்றால், வேர்ட்பிரஸ்-ஐக் கைமுறையாக அமைக்க முயற்சிக்கவும்.

படி 4: உங்கள் வலைத்தள வடிவமைப்பு மற்றும் கட்டமைப்பைத் தனிப்பயனாக்குங்கள்

உங்கள் வெற்று வலைத்தளம் உயிருடன் செயல்பட இருப்தால், ஒரு நல்ல வடிவமைப்பைத் தேர்ந்தெடுத்தல், தனிப்பயனாக்குதல் மற்றும் வர்த்தகச்சின்னக் (பிராண்டிங்) கூறுகளைச் சேர்த்தல் மூலம் அதை உங்களுடையது போலவே உணரச்செயச்செய்யும் நேரம் இது.

பின்வருவன்வற்றிடம் தொடங்கவும்:

1) உங்கள் வலைத்தளத்திற்கு ஒரு கருப்பொருளைத் தேர்வு செய்யவும்

வேர்ட்பிரஸ் கருப்பொருள்கள் உங்கள் வலைதளத்தை முழு வலைத்தளத்தை போல தோற்றமளிக்கச்செய்யும் படி மாற்றும் வடிவமைப்புத் தொகுப்புகள் ஆகும். வேர்ட்பிரஸ் கருப்பொருள்கள் ஒன்றோடொன்று மாறக்கூடியவை - நீங்கள் கருப்பொருளிலிருந்து கருப்பொருளுக்கு எளிதாக மாறலாம். மிக முக்கியமாக, இணையத்தில் ஆயிரக்கணக்கான இலவச மற்றும் கட்டண வேர்ட்பிரஸ் கருப்பொருள்கள் உள்ளன.

நீங்கள் ஒரு இலவச கருப்பொருளைப் பெற விரும்பினால் (பெரும்பாலான மக்கள் தொடங்க விரும்பும் இடம்) செல்லச் சிறந்த இடம் வேர்ட்பிரஸ்.ஆர்ஜில் (WordPress.org) அதிகாரப்பூர்வ கருப்பொருள் கோப்பகம் ஆகும்; குறிப்பாக, மிகவும் பிரபலமான கருப்பொருள்களுக்கான பிரிவு ஆகும். அங்கு நீங்கள் காணும் அனைத்து கருப்பொருள்களும் சிறந்த தரம் வாய்ந்தவை என நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளன, அவற்றின் பின்னால் பெரிய பயனர் தளங்கள் உள்ளன. அந்தப் பட்டியலில் உலாவவும், நீங்கள் விரும்பும் எந்தவொரு கருப்பொருளையும் எடுக்கவும் உங்களுக்கு சுதந்திரம் உள்ளது, ஆனால் இந்த வழிகாட்டியில் உங்களுக்காக விஷயங்களை விரைவுபடுத்த, நெவ் (Neve) பரிந்துரைக்கபடுகிறது. இது ஒரு சில தொடக்கித் (ஸ்டார்டர்) தளங்களுடன் வரும் பல்துறை கருப்பொருள் (வெவ்வேறு இடங்கள் மற்றும் வலைத்தளங்களின் வடிவமைப்புத் தொகுப்புகள்) ஆகும்.

2) நீங்கள் விரும்பும் கருப்பொருளை நிறுவவும்

உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் நிர்வாகி இடைமுகத்திற்குச் (WordPress admin interface) செல்லவும். நீங்கள் அதை YOURSITE.com/wp-admin-இல் காணலாம். வேர்ட்பிரஸ் நிறுவலின் போது உங்களுக்கு கிடைத்த பயனர்பெயர் (username) மற்றும் கடவுச்சொல்லைப் (password) பயன்படுத்தவும்.

3) ஒரு வடிவமைப்பை இறக்குமதி செய்யுங்கள் (நெவ் கருப்பொருள் பயனர்களுக்கு மட்டுமே)

இந்த கட்டத்தில் கருருப்பொருள் செயலில் இருந்தாலும், அதைச் சரியாகக் காண நீங்கள் இன்னும் சில விஷயங்களைச் செய்ய வேண்டும்.

4) ஒரு சின்னத்தைச் (logo) சேர்க்கவும்

பெரும்பாலான பயனர்கள் செய்ய விரும்பும் முதல் விஷயம், அவர்களின் சின்னத்தைப் (லோகோவைப்) பதிவேற்றுவதும், அதைத் தளத்தின் மேல் இடது மூலையில் காண்பிப்பதும் ஆகும்.

5) வலைத்தள வண்ணத் திட்டம் மற்றும் எழுத்துருக்களை மாற்றவும்

நீங்கள் பரிசோதனை செய்யக்கூடிய மற்றொரு விஷயம், தளத்தில் பயன்படுத்தப்படும் வண்ணத் திட்டங்களையும் எழுத்துருக்களையும் மாற்றுவது ஆகும். நீங்கள் ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்குவது எவ்வாறு என்று கற்கும்போது, இது உங்கள் தளத்தை மிகவும் தனித்துவமானதாகவும் உங்கள் பிராண்ட் அடையாளத்துக்கு இசைவாக மாற்றவும் எளிதான தீர்வாகும்.

6) ஒரு பக்கப்பட்டியைச் (sidebar) சேர்க்கவும்

உங்களிடம் இங்கே மூன்று முக்கிய விருப்பங்கள் உள்ளன: பக்கப்பட்டி இல்லை, இடதுபுறம் பக்கப்பட்டி அல்லது வலதுபுறம் பக்கப்பட்டி. வலதுபுறம் பக்கப்பட்டி என்பது பெரும்பாலான வலைத்தளங்களுக்கான உன்னதமான தளவமைப்பு ஆகும். உள்ளடக்க அகலத்தையும் நீங்கள் அமைக்கலாம்.

7) விட்ஜெட்களைச் சேர்க்கவும் (இலவச வேர்ட்பிரஸ் இணைப்புகள்)

வழக்கமாக வலைத்தளங்களின் பக்கப்பட்டிகளில் தோன்றும் சிறிய உள்ளடக்கத் தொகுதிகள் விட்ஜெட்டுகள் (Widgets) ஆகும். முந்தைய படியில் பக்கப்பட்டியை அமைத்துள்ளதால், இப்போது அதை விட்ஜெட்களுடன் தனிப்பயனாக்கலாம்.

8) நீங்கள் உருவாக்கிய கருப்பொருளுடன் பரிசோதனை செய்யுங்கள்

அசல் மற்றும் தோற்றமளிக்கும் ஒரு வலைத்தளத்தை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பதை நீங்கள் கண்டுபிடிக்க மேலே குறிப்பிட்டுள்ளது, ஆனால் இன்னும் பல விருப்பங்கள் உள்ளன.

படி 5: உங்கள் வலைத்தளத்திற்கு உள்ளடக்கம் / பக்கங்களைச் சேர்க்கவும்

பக்கங்கள் உங்கள் வலைத்தளத்தின் சாராம்சம். எந்தவொரு பக்கமும் இல்லாத வலைத்தளத்தை கற்பனை செய்வது கடினம், இல்லையா? தொழில்நுட்பப் பார்வையில், ஒரு வலைப்பக்கம் என்பது வலையில் உள்ள ஒரு ஆவணம் மட்டுமே. உங்கள் வலைத்தளத்தின் தலைப்பு மற்றும் அடிக்குறிப்பு போன்ற பிராண்டிங் கூறுகளைக் கொண்டிருப்பதைத் தவிர இது உங்கள் பாரம்பரிய வேர்ட் ஆவணத்திலிருந்து மிகவும் வேறுபட்டதல்ல. வலைப்பக்கங்களை வேர்ட்பிரஸ்-இல் உருவாக்க எளிதானது. ஆனால் எப்படி செய்வது என்பதற்கு முன், நீங்கள்

முதலில் எந்தப் பக்கங்களை உருவாக்க வேண்டும் என்று விவாதிக்கலாம். பெரும்பாலான வலைத்தளங்கள் பின்வரும் பக்கங்களை அத்தியாவசியமாகக் காணும்:

- **முகப்புப்பக்கம்** (Homepage)- உங்கள் பார்வையாளர்கள் உங்கள் வலைத்தளத்திற்குச் செல்லும்போது அவர்கள் பார்க்கும் முதல் பக்கம் இது.
- **பக்கத்தைப் பற்றி (About page)** - உங்கள் வலைத்தளம் எதைப் பற்றி விளக்கும் பக்கம்
- **தொடர்பு பக்கம்** (Contact page)- பார்வையாளர்கள் உங்களை தொடர்பு கொள்ள அனுமதிக்கும் பக்கம்
- **வலைப்பதிவு பக்கம்** (Blog page)- உங்கள் மிக சமீபத்திய வலைப்பதிவு இடுகைகளின் பட்டியல்; நீங்கள் வலைப்பதிவைத் திட்டமிடவில்லை எனில், உங்கள் நிறுவனத்தின் செய்திகள் மற்றும் அறிவிப்புகளுக்கான இடமாக வலைப்பதிவு பக்கத்தைப் பயன்படுத்தலாம்
- **சேவைகள் பக்கம்** (Services page)- நீங்கள் உருவாக்கும் வலைத்தளம் ஒரு வணிகத்திற்காக இருந்தால், உங்கள் சேவைகளைக் காண்பிக்க இந்தப் பக்கத்தைப் பயன்படுத்தவும்
- **கடைப் பக்கம்** (Shop page)- ஒரு இணையவழி கடையைத் தொடங்க விரும்பும் நிறுவனங்களுக்கு

மேலே உள்ள பல பக்கங்கள் கட்டமைப்பில் மிகவும் ஒத்ததாக இருக்கும் - ஒரே வித்தியாசம் உண்மையான பக்கத்தில் உள்ள உள்ளடக்கம். அடிப்படையில், ஒரு பக்கத்தை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பதை நீங்கள் கற்றுக்கொண்டால், அவை அனைத்தையும் எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பது உங்களுக்குத் தெரியும். அதனுடன், இங்கே சில நுணுக்கங்கள் உள்ளன, எனவே இரண்டு அடிப்படை வகை பக்கங்களை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பதை இப்போது பார்ப்போம்:

1) முகப்புப்பக்கத்தை உருவாக்குதல்

2) “பற்றி”, “சேவைகள்”, “தொடர்பு” போன்ற பக்கங்களை உருவாக்கவும்

3) ஒரு வலைப்பதிவு பக்கத்தை உருவாக்கவும்

உங்கள் மிக சமீபத்திய வலைப்பதிவு இடுகைகளின் பட்டியலைக் காணக்கூடிய வலைப்பதிவு பக்கம். நல்ல செய்தி என்னவென்றால், வலைப்பதிவு பக்கம் உங்களுக்காக ஏற்கனவே உருவாக்கப்பட்டது. நீங்கள் வேர்ட்பிரஸ் மற்றும் நெவ் தீம் நிறுவிய போது இது நடந்தது. “பக்கங்கள்” என்பதன் மூலம் அந்தப் பக்கத்தைக் காணலாம்:

படி 6: வழிசெலுத்தல் மெனுவை (Navigation Menu)அமைக்கவும்

அழகிய பக்கங்களின் வரம்பை உருவாக்கி, ஒரு வலைத்தளத்தை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பதற்கான உங்கள் தேடலின் அடுத்த கட்டம் உங்கள் வழிசெலுத்தலை (வலைத்தள மெனு) அமைப்பதாகும். உங்கள் தளத்தின் பக்கத்திலிருந்து பக்கத்திற்குச் செல்ல உங்கள் பார்வையாளர்கள் பயன்படுத்தும் மெனு.

படி 7: இணையதள அங்காடி (Online Store) / மின்வணிகம் (eCommerce) சேர்க்கவும்

இந்த வழிகாட்டியில் நாம் கடைசியாக செய்வது ஒரு ஆன்லைன் ஸ்டோரை உருவாக்குவதுதான். புதிதாக உருவாக்கப்பட்ட உங்கள் வலைத்தளத்திற்கு ஒரு ஆன்லைன் ஸ்டோரைச் சேர்க்க விரும்பினால், இந்த படிப்படியான டுடோரியலை இங்கே பின்பற்றவும். இது எல்லா வலைத்தளங்களுக்கும் தேவைப்படும் ஒன்றல்ல, எனவே இணையவழி நீங்கள் பெற விரும்பும் ஒன்றல்ல என்றால் இந்த படிநிலையைத் தவிர்க்கலாம்.

துணைநூல்

1.”Bluehost” Wikipedia 2020.

1."Blog". From Wikipedia on 27.04.2020.

2. “Create a Blog Worth Sharing.”

3. How to Start a Blog in 2020: An Easy Free Step-By-Step Beginner’s Guide to Create a Blog in 20 Minutes. Updated April 11, 2020. Downloaded from internet ofn 28.04.2020.

4.How to Start a Blog: The Beginner’s Guide to Creating a Blog in 2020. Firstsiteguide.com. Downloaded from internet on 29/4/2020.

4.Rachel Leist . “How to Write a Blog Post: A Step-by-Step Guide [+ Free Blog Post Templates]. @rachelleist. Downloaded on 4/28/2020.

5. “Website”. From Wikipedia 30.04.2020

6. “HOW TO CREATE A WEBSITE: An Easy, Free Step by Step Guide for Beginners.” Nick Schäferhoff (https://websitesetup.org/about-and-contact/) Editor in Chief. Down loaded on 4/30/2020.

1. பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் -15 வினாக்கள்

1) MSN மற்றும் AOL ஆகியவை _____ இன் எடுத்துக்காட்டுகள்.

அ. சமூக வலைப்பின்னல் தளங்கள்

ஆ. தேடல் இயந்திரங்கள்

இ. இணைய சேவை வழங்குநர்கள்

ஈ. ஆன்லைன் சேவை வழங்குநர்கள் √

2) வலை ஆவணங்கள் சேமிக்கப்படும் நீட்டிப்பு _____ ஆகும்.

அ. .class

ஆ. .html√

இ. .css

ஈ. .c

3) பின்வருவனவற்றில் எது தேடுபொறியின் உதாரணம்?

அ. யாகூ

ஆ. பிங்

இ. ஆல்டா விஸ்டா

ஈ. இவை அனைத்தும் √

4) மைக்ரோசாப்ட் _____ ஆல் பின்வரும் தேடுபொறி உருவாக்கப்பட்டது.

அ. பிங் √

ஆ. கூகிள்

இ. யாகூ

ஈ. ஆல்டா விஸ்டா

5) தொலை சேவையகத்திலிருந்து உள்ளூர் இயக்ககம் (local drive) கோப்பை நகலெடுக்கும் செயல்முறை _____ என அழைக்கப்படுகிறது.

அ. உலாவுதல்

ஆ. பதிவேற்றுதல்

இ. புத்துயிரூட்டல்

ஈ. பதிவிறக்குதல்

6) நண்பர்கள் மற்றும் உறவினர்களுடன் நெட்வொர்க்கை உருவாக்க பயன்படும் வலைத்தளங்கள் _____ என அழைக்கப்படுகின்றன.

அ. சமூக வலைத்தளம் √

ஆ. பிளாக்கிங்

இ. மின் வணிகம்

ஈ. வலை வங்கி (Net Banking)

7) எதையாவது விற்கவும் வாங்கவும் பயன்படுத்தப்படும் வலைத்தளங்கள் _____ இன் கீழ் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

அ. தேடல் இயந்திரங்கள்

ஆ. சமூக வலைப்பின்னல் தளங்கள்

இ. மின் வணிகம் வலைத்தளம்

ஈ. பொழுதுபோக்கு தளங்கள்

8) கூகிள் _____ க்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு.

அ. தேடல் இயந்திரம்√

ஆ. பொழுதுபோக்கு

இ. சமூக வலைத்தளம்

ஈ. இவற்றில் ஏதுமில்லை

9) பின்வருவனவற்றில் மைக்ரோ பிளாக்கிங்கின் எடுத்துக்காட்டு எது?

அ. கூகிள் +

ஆ. ஆர்குட்

இ. ட்வீட்டர்√

ஈ. முகநூல்

10) பின்வருவனவற்றில் எது பிளாக்கிங் தளமாக பயன்படுத்தப்படவில்லை?

அ. பிண்ட்ரெஸ்ட் (Pinterest) √

ஆ. வேர்ட்பிரஸ்

இ. டைப் பேட்

ஈ. பிளாகர்

11) _____ தளத்திற்கு அமேசான் ஒரு சிறந்த எடுத்துக்காட்டு.

அ. பிளாக்கிங்

ஆ. பொழுதுபோக்கு

இ. சமூக வலைத்தளம்

ஈ. மின் வணிகம்

12) _____ என்பது வலைத்தளத்தின் எளிமையான வடிவமாகும்; இதில் சேவையகப் பக்க செயலாக்கத்தைப் பயன்படுத்தாமல் தளத்தின் உள்ளடக்கம் வழங்கப்படுகிறது.

அ. நிலையான வலைத்தளம்

ஆ. மின் வணிகம் வலைத்தளம்

இ. சமூக வலைப்பின்னல் வலைத்தளங்கள்

ஈ. டைனமிக் வலைத்தளங்கள்

13) வேர்ட்பிரஸ் _____ என அழைக்கப்படலாம்.

அ. நிலையான வலைத்தளம்

ஆ. டைனமிக் வலைத்தளங்கள்

இ. உள்ளடக்கம் நிர்வகிக்கப்பட்ட வலைத்தளங்கள்

ஈ. மின் வணிக வலைத்தளங்கள்

14) அழகான அனிமேஷன்களை உருவாக்க பின்வரும் வலைத்தள வகை எது?

அ. மாறும் வலைத்தளம்

ஆ. மின் வணிக வலைத்தளம்

ஈ. ஃப்ளாஷ் √

உ. நிலையான வலைத்தளம்

15) ஃப்ளாஷ் என்பது _____ ஆல் உருவாக்கப்பட்ட தனியுரிம மென்பொருள்.

அ. செஞ்சா (Sencha)

ஆ. யாகூ

இ. கூகிள்

ஈ. மேக்ரோமீடியா

2. பொருத்துக (10 வினாக்கள்)

1) அ. புரூஸ் ஆப்லெசன் - பிளாகர்.காமைதொடங்கினர்

ஆ. பிராட் ஃபிட்ஸ்பாட்ரிக் - பிடாஸ்.காம் உருவாக்கினார்

இ. ஆண்ட்ரூ ஸ்மேல்ஸ் - லைவ் ஜர்னலைத் தொடங்கினார்

ஈ. இவான் வில்லியம்ஸ் மற்றும் மெக் ஹரிஹரன் - டைரியைத் தொடங்கினார்

2) அ. ஒரு தனிநபர் எழுதிய தொடர்ச்சியான ஆன்லைன் டைரி அல்லது வர்ணனை - கார்ப்பரேட் மற்றும் நிறுவன வலைப்பதிவுகள்

ஆ. ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட எழுத்தாளர்களால் பதிவுகள் எழுதப்பட்டு வெளியிடப்படும் வலைப்பதிவு - மைக்ரோ பிளாக்கிங்

இ. டிஜிட்டல் உள்ளடக்கத்தின் சிறிய பகுதிகளை இணையத்தில் இடுகையிடும் - கூட்டு வலைப்பதிவுகள்

ஈ. - வணிகத்திற்காகவோ அரசாங்க நோக்கங்களுக்காகவோ வலைப்பதிவு – தனிப்பட்ட வலைப்பதிவுகள்

3) அ. வீடியோக்களைக் கொண்ட வலைப்பதிவு – டம்பிளாக்ஸ்)

ஆ. இணைப்புகளைக் கொண்ட வலைப்பதிவு – ஸ்கெட்ச் வலைப்பதிவு

இ. ஓவியங்களின் போர்ட்ஃபோலியோவைக் கொண்ட ஒரு தளம் – லிங்க்லாக் (linklog)

ஈ. குறுகிய பதிவுகள் மற்றும் கலப்பு ஊடக வகைகளைக் கொண்ட வலைப்பதிவுகள்-வ்லோக் (vlog

4) ஒரு பொதுவான வலைப்பதிவில் அடங்கும் பொதுவான அம்சங்கள் பின்வருமாறு அமையும்:

அ. மெனு அல்லது வழிசெலுத்தல் பட்டியுடன் – அடிக்குறிப்பு (Footer)

ஆ. சிறப்பம்சமாக அல்லது சமீபத்திய வலைப்பதிவு இடுகைகளுடன் - பக்கப்பட்டி (Sidebar)

இ. சமூக சுயவிவரங்கள், பிடித்த உள்ளடக்கம் அல்லது அழைப்புக்கு நடவடிக்கை கொண்டது - முக்கிய உள்ளடக்க பகுதி (Main content area)

ஈ. மறுப்பு, தனியுரிமைக் கொள்கை, தொடர்பு பக்கம் போன்ற தொடர்புடைய இணைப்புகளைக் கொண்ட து – தலைப்பு (Header)

5) அ. "weblog" என்ற சொலை உருவாக்கியது - புரூஸ் ஆப்லெசன்

ஆ. "blog" என்ற குறுகிய வடிவத்தை உருவாக்கியது - இவான் வில்லியம்ஸ்

இ. "blog" என்ற சொல்லைப் பெயர்ச்சொல்லாகவும் வினைச்சொல்லாகவும் பயன்படுத்தியது - பீட்டர் மெர்ஹோல்ஸால்

ஈ. திறந்த நாட்குறிப்பை (Open Diary) அறிமுகப்படுத்தியது - ஜோர்ன் பார்கர்

6) அ. பொது நோக்கத்திற்கான யூனிக்ஸ்-டு-யூனிக்ஸ் காப்பி (யு.யூ.சி.பி) டயல்-அப் நெட்வொர்க் கட்டமைப்பிலிருந்து உருவாக்கப்பட்டது - புல்லட்டின் போர்டு சிஸ்டம் அல்லது பிபிஎஸ்

ஆ. பொது மின்சார வணிகமான GEIS ஆல் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு ஆன்லைன் சேவை-கம்ப்யூசர்வ் (CompuServe)

இ. அமெரிக்காவின் முதல் பெரிய வணிக நிறுவனம் - ஜீனி (GEnie)

ஈ. ஒரு கணினி சேவையகம் இயங்கும் மென்பொருள் - யூஸ்நெட் (Usenet)

7) அ. பேசும் சொல் டிஜிட்டல் ஆடியோ கோப்புகளின் எபிசோடிக் தொடர் - டம்ப்ளர்

ஆ. கல்வி நோக்கங்களுக்காக உருவாக்கப்பட்ட வலைப்பதிவு – இன்ஸ்டாகிராம்

இ. பேஸ்புக், இன்க்-குச் சொந்தமான ஒரு அமெரிக்க புகைப்படம் மற்றும் வீடியோ பகிர்வு சமூக வலைப்பின்னல் சேவை – எட்யூப்லாக்

ஈ. ஒரு அமெரிக்க மைக்ரோ பிளாக்கிங் மற்றும் சமூக வலைப்பின்னல் வலைத்தளம் - போட்காஸ்ட்

8) அ கிளிக் செய்வதன் மூலம் அல்லது தட்டுவதன் மூலம் பயனர் பின்பற்றக்கூடிய தரவைக் குறிக்கும் - மின்னணு அஞ்சல்

ஆ. ஒரு தயாரிப்புக்கான அணுகலுக்காக விலையைச் செலுத்த வேண்டும் – இண்டெர்னெட் ஃபாரம் (Internet forum)

இ. ஆன்லைன் கலந்துரையாடல் தளம் – சஸ்கிரிப்ஸன்

ஈ. மின்னணு சாதனங்களைப் பயன்படுத்தும் நபர்களிடையே செய்திகளை பரிமாறிக்கொள்ளும் ஒரு முறை – ஹைப்பர்லிங்க்

9) அ. லிட்டில் கிரீன் ஃபுட்பால்ஸ் (Little Green Footballs (LGF) - அமெரிக்க வலைப்பதிவர்

ஆ. ருஸ்டெம் ரினாடோவிச் அடகாமோவ் - பன்மொழி தொழில்நுட்ப வலைப்பதிவு வலையமைப்பாகும்

இ. எங்கட்ஜெட் (Engadget) - ஒரு செல்வாக்குமிக்க ரஷ்ய பதிவர்.

ஈ. ஜெனி ஜார்டின் - வலை வடிவமைப்பாளர் சார்லஸ் ஜான்சன் நடத்தும் ஒரு அமெரிக்க அரசியல் வலைப்பதிவு

10) அ. அடோப் கோல்ட்ஃப்யூஷன் - ஸ்கிரிப்டிங் மொழி

ஆ. பெர்ல் - ஒரு வலை ஊட்டம்

இ. ஆர்எஸ்எஸ் (RSS) - இரண்டு உயர் மட்ட நிரலாக்க மொழிகளின் குடும்பம்.

ஈ. சேவையக பக்க உள்ளடக்கம் (Server Side Includes) - வணிக ரீதியான வலை-பயன்பாட்டு மேம்பாட்டுத் தளம்

3. சரியா தவறா (15) வினாக்கள்

1) blog ‘வலைப்பூ என்பது weblog என்பதிலிருந்து வெட்டி எடுக்கப்பட்டதாகும்

√சரி/தவறு

2) இடுகைகள் பொதுவாக நேரடி கால வரிசைப்படி காட்டப்படும்.

சரி/தவறு√

3) எட்யூப்லாக் கல்வி நோக்கங்களுக்காக உருவாக்கப்பட்ட வலைப்பதிவு ஆகும்.

√சரி/தவறு

4) இன்ஸ்டாகிராம் என்பது இது பேஸ்புக், இன்க்-குச் சொந்தமான ஒரு அமெரிக்க புகைப்படம் மற்றும் வீடியோ பகிர்வு வணிகத் தளமாகும்.

சரி/தவறு√

5) டம்ப்ளர் என்பது ஒரு அமெரிக்க மைக்ரோ பிளாக்கிங் மற்றும் சமூக வலைப்பின்னல் வலைத்தளமாகும்.

√சரி/தவறு

6) வேர்ட்பிரஸ்.காம் என்பது ஒரு சமூகசேவை தளமாகும்.

சரி/தவறு√

8) டம்ப்ளர் என்பது ஒரு அமெரிக்க மைக்ரோ பிளாக்கிங் மற்றும் சமூக வலைப்பின்னல் வலைத்தளமாகும்

√சரி/தவறு

9) ப்ளூஹோஸ்ட் என்பது எண்டூரன்ஸ் இன்டர்நேஷனல் குழுமத்திற்கு சொந்தமான ஒரு திறந்த மூல மென்பொருள்.

சரி/தவறு√

10) உலகளாவிய வலை (WWW) 1990 இல் பிரிட்டிஷ் CERN இயற்பியலாளர் டிம் பெர்னர்ஸ்-லீ அவர்களால் உருவாக்கப்பட்டது.

√சரி/தவறு

11) ஒரு நிலையான வலைத்தளம் என்பது அடிக்கடி மற்றும் தானாகத் தன்னை மாற்றிக் கொள்ளும் அல்லது தனிப்பயனாகும் வலைதளம்.

சரி/தவறு√

12) வேர்ட்பிரஸ் (WordPress.org) ஒரு இலவச மற்றும் திறந்த மூல உள்ளடக்க மேலாண்மை அமைப்பு.

√சரி/தவறு

13) என்சைக்ளோபீடியா டிராமாடிகா என்பது ஒரு பிரபலங்களின் வலைதளம்.

சரி/தவறு√

14) விக்கிஹோ என்பது ஒரு ஆன்லைன் விக்கி-பாணி சமூகமாகும்.

√சரி/தவறு

15) MySpace ஒரு பிரிட்டிஷ் ஆன்லைன் வகைப்படுத்தப்பட்ட விளம்பரம் மற்றும் சமூக வலைத்தளம்

சரி/தவறு√

4. ஒருசொல்/சொற்றொடரில் விடைதருக (15 வினாக்கள்)

1) இடுகைகள் (Posts) பொதுவாக எவ்வாறு காட்டப்படும்.

2) ஒரு சிந்தனைத் தொட்டி (think-tank) அல்லது கொள்கை நிறுவனம் (policy institute) என்பது என்ன?

3) போட்காஸ்ட் என்பது என்ன?

4) எட்யூப்லாக் என்றால் என்ன?

5) **இன்ஸ்டாகிராம்** என்பது ஒரு ----------சேவையாகும்.

6) ஆன்லைன் ---------- என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

7) ட்விட்டர் என்பது என்ன?

8) யார் ஓபன் டைரியைத் தொடங்கினார்?

9) பிராட் ஃபிட்ஸ்பாட்ரிக் மார்ச் 1999 இல் எதைத் தொடங்கினார்

10) வேர்ட்பிரஸ்.காம் என்பது எதற்க்கன தளம்.

11) ருஸ்டெம் ரினாடோவிச் அடகாமோவ் என்பவர்யார்?

12) எங்கட்ஜெட் (Engadget) என்பது என்ன?

13) ஜெனி ஜார்டின் ஒரு அமெரிக்க -------.

14) அடோப் கோல்ட்ஃப்யூஷன் என்பது என்ன?

15) ஆர்எஸ்எஸ் (RSS) என்பது என்ன?

5. ஒரு பத்தியில் விடை தருக (10 வினாக்கள்)

1) நீங்கள் ஏன் வலைப்பதிவு செய்ய எண்ணுகிறீர்கள்?

2) வலைப்பதிவு பெயரை எவ்வாறு தேர்ந்தெடுக்கலாம்?

3) வலைப்பதிவு உருவாக்கும் தளத்தை எவ்வாறு தேர்வுசெய்யலாம்?

4) முன் வெளியீட்டு உள்ளடக்கம் என்றால் என்ன?

5) உலகளாவிய வலை என்றால் என்ன?

6) வலைத் தளத்தைத் தொடங்குவதற்கான படிகளைப் பட்டியலிடுக.

7) உங்கள் வலைதளத்தின் பொருண்மைக்களத்தை (டொமைனை) எவ்வாறு தேர்வு செய்வீர்கள்?

8) உங்கள் வலைதளத்தின் கருப்பொருளை எவ்வாறு தேர்வு செய்வீர்கள்?

9) உங்கள் வலைதளத்திற்கு உள்ளடக்கங்களை எவ்வாறு சேர்ப்பீர்கள்?

10) உங்கள் வலைதளக் கட்டமைப்பை எவ்வாறு தனிப்பயனாக்குவீர்கள்?

6. மூன்று பக்க அளவில் விடை தருக (5 வினாக்கள்)

1) நீங்கள் வலைப்பதிவை எவ்வாறு தொடங்கி உருவாக்குவீர்கள்?

3) வலைதள உருவாக்கத்திற்கான படிகள் யாவை?

4) வலை தள வடிவமாக்கத்தை எவ்வாறு அமைக்கலாம்?

5. வலைப்பூ மற்றும் வலைதள வடிவமைப்பிற்குக் கிடைக்கப்பெறும் இலவச மற்றும் கட்டற்ற/ திறந்த வளங்கள்

5.1.வலைப்பூ வடிவமைப்பிற்கு கிடைக்கப்பெறும் இலவச மற்றும் கட்டற்ற/திறந்த வளங்கள்

நீங்கள் சமீபத்தில் வலை உருவாக்கத்தைக் கற்கத் தொடங்கினால், உங்கள் கற்றல் மற்றும் தொழில் விருப்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்க ஒரு வலைப்பதிவை வைத்திருக்க விரும்பினால், திறந்த மூலமானது நிச்சயமாக உங்களுக்கானது. பல பிரபலமான வலைப்பதிவிடல் தளங்கள் உண்மையில் உருவாக்குநர்களுக்கு ஒரு நல்ல பொருத்தம் அல்ல, ஏனென்றால் உருவாக்குபவர்கள் உண்மையில் விரும்பாத (அல்லது தேவை) அம்சங்களுடன் தளங்கள் இரைச்சலாக உள்ளன. சில பொதுவான மற்றும் மிகவும் பொதுவான திறந்த மூல வலைப்பதிவிடல் தளங்களுக்கு வலையில் தேடிய பிறகு, எல்லா மட்டங்களிலும் குறியீட்டாளர்களுக்கான சிறந்த பிளாக்கிங் தளங்கள் நிச்சயமாக திறந்த மூல தளங்களாகும். மேலும் முற்றிலும் இலவசமானவை.

1. வேர்ட்பிரஸ் (https://wordpress.com/)

வேர்ட்பிரஸ் என்பது இணையத்தில் உள்ள அனைத்து வலைத்தளங்களிலும் 25% க்கும் அதிகமான சக்தியைக் கொடுக்கும் மிகவும் பிரபலமான மற்றும் இலவச வலைப்பதிவு மென்பொருளில் ஒன்றாகும். இதற்கு குறிய அறிவு தேவையில்லை மற்றும் தீவிர தனிப்பயனாக்குதலுக்கான சாத்தியங்களை வழங்குகிறது. எதிர்காலத்தில் சுய ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்ட வேர்ட்பிரஸ் வலைப்பதிவிற்கு மேம்படுத்த விரும்பும் நபர்களுக்கு இது ஒரு நல்ல தேர்வாகும்.

வேர்ட்பிரஸ் முக்கிய அம்சங்கள்:

- தொழில்முறை தீம்கள் - எந்தவொரு சாதனத்திலும் அழகாக இருக்கும் நூற்றுக்கணக்கான தனிப்பயனாக்கக்கூடிய மற்றும் பதிலளிக்கக்கூடிய கருப்பொருள்களிலிருந்து நீங்கள் தேர்வு செய்யலாம்.
- உள்ளுணர்வு பதிப்பாசிரியர் - வேகமான மற்றும் உள்ளுணர்வு பதிப்பாசிரியர் ஒவ்வொரு சில வினாடிகளிலும் உங்கள் பணி வரைவைச் சேமிப்பார்.
- விருப்பங்களை இழுத்து இடுங்கள் - பக்கங்கள் அல்லது இடுகைகளில் படங்களை இழுத்து இடுங்கள், ஆடியோ, வீடியோ மற்றும் பலவற்றை உட்பொதிக்கவும்.
- பயன்பாடுகள் - உங்கள் தளத்தை எங்கிருந்தும் புதுப்பிக்க Android, iOs, Mac, Windows மற்றும் Linux க்கான மொபைல் மற்றும் டெஸ்க்டாப் பயன்பாடுகள்.

- உள்ளடக்கத்தை ஏற்றுமதி செய்யுங்கள் - உங்கள் உள்ளடக்கத்தை எப்போது வேண்டுமானாலும் ஏற்றுமதி செய்யலாம்.
- சமூக பகிர்வு - இது உங்கள் புதிய இடுகைகளை பேஸ்புக், ட்விட்டர் மற்றும் பல போன்ற உங்கள் சமூக ஊடக கணக்குகளுக்கு தானாக அனுப்ப உங்களை அனுமதிக்கிறது.
- ஆழமான புள்ளிவிவரங்கள் - உங்கள் பார்வையாளர்களின் ஆழமான புள்ளிவிவரங்களைப் பெறுங்கள். அவர்கள் எதைப் படித்தார்கள், அவர்கள் பார்வையிடும்போது அவர்கள் எங்கிருந்து வருகிறார்கள் என்பதை அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
- எஸ்சிஓ (SEO) - உள்ளமைக்கப்பட்ட எஸ்சிஓ (SEO) உங்கள் ரசிகர்கள் உங்களை எளிதாக கண்டுபிடிக்க உதவுகிறது.
- வாடிக்கையாளர் ஆதரவு - மின்னஞ்சல், நேரடி அரட்டை மற்றும் சமூக மன்றங்கள் வழியாக 24/7 ஆதரவைப் பெறுங்கள்.
- வாழ்க்கைக்கு இலவசம் - உங்கள் தளத்தை வேர்ட்பிரஸ்-இல் உருவாக்குவது இலவசம், உங்கள் வலைப்பதிவின் விரும்பிய கணக்கு பெயரை WordPress.com துணை டொமைனுடன் (subdomain) உள்ளிட வேண்டும். தனிப்பயன் (custom) ஒன்றை நீங்கள் பின்னர் உருவாக்கலாம்.
- விலை நிர்ணயம் - எப்போது வேண்டுமானாலும் நீங்கள் மாதத்திற்கு $ 2.99 தொடங்கி கட்டண திட்டத்திற்கு மேம்படுத்தலாம்.

2. கோஸ்ட் (Ghost)

கோஸ்ட் என்பது ஜாவாஸ்கிரிப்ட் (Javascript) அடிப்படையிலான திறந்த மூல வலைப்பதிவிடல் தளமாகும், இது சுத்தமான மற்றும் எளிமையான இடைமுகத்தை வழங்குகிறது, இது பயன்படுத்த எளிதானது. இந்த தளம் ஆரம்பநிலைக்கு சிறந்தது; ஆனால் நிபுணர் பதிவர்கள் (expert bloggers) கூட இடைமுகத்தைப் பயன்படுத்த எளிதானது என்பதால் இதைப் பயன்படுத்தலாம். நீங்கள் எழுதும் போது இது உங்கள் இடுகையின் நேரடி முன்னோட்டத்தை வழங்குகிறது, எனவே நீங்கள் செல்லும் போது எந்த எழுத்து, வடிவமைத்தல் அல்லது குறியத் தவறுகளையும் நீங்கள் காணலாம் மற்றும் சரிசெய்யலாம்.

கோஸ்ட் என்பது திறந்த மூல மற்றும் இலாப நோக்கற்றது. பிளாக்கிங் தளம் உள்ளடக்கத்தில் மிகவும் கவனம் செலுத்தும். கோஸ்டுக்குப் பின்னால் உள்ள நிறுவனம் தங்கள் வருவாயை பகிரங்கமாக பகிரங்கமாகப் பகிர்ந்து கொள்கிறது, ஆனால் தளம் எந்த இலவச

திட்டத்தையும் வழங்கவில்லை. இது ஏறக்குறைய வலை மக்கள்தொகையில் 1%க்கும் குறைவாக ஹோஸ்ட் செய்கின்றது.

கோஸ்டின்/ முக்கிய அம்சங்கள்:

- நேரடி முன்னோட்டம் (Live Preview)- பிளவு-எடிட்டர் திரை, வலதுபுறத்தில் நேரடி முன்னோட்டம் மற்றும் இடதுபுறத்தில் மார்க் டவுன் தொடரியல் (Markdown syntax), தட்டச்சு செய்யவும், உங்கள் எழுத்தை சிரமமிலாமல் வடிவமைக்கவும் உங்களை அனுமதிக்கிறது.
- பல பயனர் (Multi-user)- உங்கள் குழு உறுப்பினர்களை அவர்கள் நிபுணத்துவம் பெற்ற பகுதிகளைப் பற்றி எழுத அழைக்கவும் அனுமதிக்கவும் பல பயனர் வலைப்பதிவு.
- எளிதான உலாவுதல் (Easy Browsing)- உங்கள் உள்ளடக்கத்தை விரைவாகவும் எளிதாகவும் உலாவுவதன் மூலம் உங்கள் பணிப்பாய்வுகளின் மொத்த கட்டுப்பாட்டில் இருங்கள்.
- எஸ்சிஓ மற்றும் சமூக பகிர்வு (SEO and social sharing)- இது எஸ்சிஓவை ஆதரிக்கிறது மற்றும் கூடுதல் செருகுநிரல்கள் மற்றும் நீட்டிப்புகள் இல்லாமல் உள்ளமைக்கப்பட்ட சமூக பகிர்வை கொண்டுள்ளது.
- வேகமாக (Fast)- இது மிகவும் வேகமாகச் செய்யும் Node.js-ஐப் பயன்படுத்தி நவீன தொழில்நுட்ப அடுக்கு மூலம் இயக்கப்படுகிறது.
- இலவசச் சோதனை (Free Trial)- எந்தவொரு கடமையும் இல்லாமல் அல்லது எந்த கிரெடிட் கார்டு தேவையில்லாமலும் 14 நாட்களுக்கு இலவசமாகவும் வரம்பற்றதாகவும் முயற்சி செய்யலாம்.
- விலை நிர்ணயம் - விலை திட்டம் 25000 பார்வையாளர்களுக்கு மாதம் $ 19 முதல் தொடங்குகிறது.

3. Svbtle (https://svbtle.com/)

Svbtle நேர்த்தியான மற்றும் இடைமுகத்துடன் கூடிய எளிய வலைப்பதிவிடல் தளங்களில் ஒன்றாகும். எஸ்சிஓ, வடிவமைப்பு, வலைப்பதிவிடல் மென்பொருள் அல்லது எழுத்தைத் தவிர வேறு எதையும் சமாளிக்காமல் ஆன்லைன் இருப்பை விரும்பும் பதிவர்கள் அல்லது எழுத்தாளர்களைத் தொடங்க இது சிறந்தது.

Svblte இன் முக்கிய அம்சங்கள்:

- பயன்படுத்த எளிதானது - எந்தவொரு தொழில்நுட்ப வலைப்பதிவிடல் அறிவுச் சிக்கலும் இல்லாமல் யார் வேண்டுமானாலும் பயன்படுத்தலாம்.

- WYSIWYG - எல்லாமே WYSIWYG என்பதால் எந்த HTML மற்றும் CSS அறிவும் தேவையில்லை, இது மிகவும் தொடக்க நட்பாக அமைகிறது.
- கருத்துக்கள் பக்கம் - இந்த பக்கத்தில், உங்கள் கருத்துக்கள், எண்ணங்கள், இணைப்புகள் அல்லது உங்கள் படைப்பாற்றலைக் கவரும் அனைத்தையும் நீங்கள் உள்ளிடலாம்.
- கூகிள் பகுப்பாய்வு - கூகுள் அனலிட்டிக்ஸ் இணைப்பது எளிதானது, நீங்கள் ஒரு பகுப்பாய்வு குறியீடு எண்ணைத் தட்டச்சு செய்ய வேண்டும்.
- தூய்மையான எழுத்து அனுபவம் - எடிட்டர் எந்த கவனச்சிதறலும் இல்லாமல் எழுத உங்களுக்கு உதவ வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது, மேலும் வலை எழுத்தாளர்களுக்கான HTML மாற்று கருவிக்கான உரையான மார்க் டவுனைப் (Markdown) பயன்படுத்தி உங்கள் இடுகைகளை வடிவமைக்க முடியும், இது கற்றுக்கொள்ளவும் எழுதவும் எளிதானது.
- வாசிப்பு அனுபவம் - நீங்கள் பயன்படுத்தும் சாதனத்தைப் பொருட்படுத்தாமல் உங்கள் உள்ளடக்கம் அழகாக இருப்பதை இது உறுதி செய்கிறது.
- பெருமையையும் விருப்பம் - நீங்கள் விரும்பிய உள்ளடக்கத்தில் 'பெருமையையும்' சேர்க்கலாம். பெருமையையும் செயல்பாடு பேஸ்புக்கின் 'லைக்' செயல்பாடு போல செயல்படுகிறது.
- ஆன்லைனில் எப்போதும் - உங்கள் வெளியிடப்பட்ட உள்ளடக்கத்தை எப்போதும் ஆன்லைனில் வைத்திருப்பதாக இது உறுதியளிக்கிறது.
- சேமிப்பு - இது வரம்பற்ற சேமிப்பிடத்தை வழங்குகிறது.
- இலவச சோதனை - இது அதன் புதிய பயனர்களுக்கு 2 வார இலவச சோதனையை வழங்குகிறது.
- விலை நிர்ணயம் - இதற்கு ஒரு மாதத்திற்கு $ 6 செலவாகும்.

4. ஜெகில்ர்ப் (Jekyllrb) (https://jekyllrb.com/)

ஜெகில்ர்ப் என்பது ஒரு எளிய நிலையான HTML வலைத்தளங்கள் மற்றும் வலைப்பதிவுகள் உருவாக்கியாகும் (ஜெனரேட்டராகும்); இது அனைத்து பதிப்பையும் கட்டுப்படுத்துகிறது மற்றும் கிட்ஹப்பில் (GitHub) ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்ட உள்ளடக்கத்தைக் கொண்டுள்ளது. இது பிற வலைப்பதிவிடல் தளங்களின் சிக்கலை நீக்குகிறது, நீங்கள் எளிதாக ஜெகில்ர்ப் இயங்கும் வலைத்தளத்தை உருவாக்கலாம்; அதை கிட்ஹப்பில் (GitHub) இலவசமாக ஹோஸ்ட் செய்யலாம்; உங்கள் பெயர், சமூக இணைப்புகள் மற்றும் அவதாரங்களை தனிப்பயனாக்கம் செய்யலாம் மற்றும் உங்கள் வலைப்பதிவு இடுகையை (blog post) வெளியிடலாம்.

ஜெஃபில்ர்பின் முக்கிய அம்சங்கள்:

- சிஎம்எஸ் இல்லை - ஜெஃபில்ர்ப் மார்க் டவுனில் எழுதப்பட்ட உங்கள் மூல உள்ளடக்கத்தை எடுத்து, உங்கள் வார்ப்புருக்கள் (templates) மூலம் இயக்கவும், அவற்றை சேவை செய்யத் தயாராக இருக்கும் நிலையான வலைத்தளமாக மாற்றவும்.
- தரவுத்தளம் இல்லை - வேர்ட்பிரஸ் மற்றும் பிற சிஎம்எஸ் (உள்ளடக்க மேலாண்மை மென்பொருள்) போலல்லாமல், இதற்கு தரவுத்தளம் இல்லை. எல்லாப் பக்கங்களும் இடுகைகளும் நிலையான HTMLஆக மாற்றப்படுகின்றன; இது தரவுத்தள அழைப்புகள் எதுவும் செய்யப்படாததால் வேகத்தை ஏற்றுவதற்கு சிறந்தது.
- குறைந்தபட்சம் - பயன்படுத்தப்படாத எந்த அம்சமும் செயல்பாடும் இதில் இல்லை.
- பாதுகாப்பு - ஜெகில்ர்பிற்கு தரவுத்தளம், சிஎம்எஸ் அல்லது PHP இல்லை; எனவே வேர்ட்பிரஸ் போன்ற தளத்தை பாதிக்கும் பாதிப்புகள் இல்லை, இது பாதுகாப்பு புதுப்பிப்புகளை (security updates) நிறுவ உங்கள் நேரத்தை மிச்சப்படுத்துகிறது.
- வசதியான ஹோஸ்டிங் - நீங்கள் ஏற்கனவே கிட்ஹப்பைப் பயன்படுத்தினால், கிட்ஹப் உங்கள் ஜெகில்ர்ப் வலைத்தளத்தை எந்தக் கட்டணமும் இன்றி உருவாக்கி ஹோஸ்ட் செய்யும்.

5. மீடியம் (Medium) (https://medium.com/)

மீடியம் தரமான உள்ளடக்கத்திற்கு வெகுமதி அளிப்பதற்காக கட்டப்பட்ட மிகக் குறைந்த, உரை அடிப்படையிலான வலைப்பதிவு எடிட்டிங் பக்கங்களைக் கொண்ட இலவச மற்றும் திறந்த ஆன்லைன் வெளியீட்டு தளமாகும். இது ஒரு நேர்த்தியான வடிவமைப்பைக் கொண்டுள்ளது; இது அமைக்கவும் பயன்படுத்தவும் எளிதானது. உங்களுக்கு மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த கதைகளை இங்கே எழுதலாம், படிக்கலாம் மற்றும் தொடர்பு கொள்ளலாம். மீடியமானது ஒரு உள்ளமைக்கப்பட்ட பார்வையாளர்களைக் கொண்டுள்ளது, அங்கு இடுகைகள் நிர்வகிக்கப்பட்டு முகப்புப்பக்கத்திற்குத் தேர்ந்தெடுக்கப்படுகின்றன மற்றும் பிரபலமான இடுகைகள் தானாகவே மேலே தோன்றும்.

மீடியத்தின் முக்கிய அம்சங்கள்:

- உலகத்தரம் வாய்ந்த பதிப்பான் - பதிப்பான் பயன்படுத்த எளிதானது மற்றும் வேடிக்கையானது மற்றும் பயன்படுத்த எளிதான கருவிகள் உங்கள் உள்ளடக்கம் அழகாக இருப்பதை உறுதிசெய்கின்றன. மேலும், புகைப்படம், காணொளி மற்றும் கேட்பொலியை ஒருங்கிணைப்பது எளிது.

- தரமான உள்ளடக்கம் - இது நாளை விட தரத்திற்கு முன்னுரிமை அளிக்கிறது; எனவே சமீபத்திய இடுகையை மேலே காண்பிப்பதற்கு பதிலாக மேலே உள்ள சிறந்த உள்ளடக்கத்தைக் காட்டுகிறது.
- WYSIWYG பதிப்பான் - நீங்கள் WYSIWYG பதிப்பானில் ஒரு கட்டுரையை உருவாக்கலாம்; மேலும் இது வாசகர்கள் காணும் இறுதி பதிப்பைப் போலவே இருக்கும்.
- பகிர் வரைவு (Share Draft) - உங்கள் உள்ளடக்கத்தை வெளியிடுவதற்கு முன்பு உங்கள் உள்ளடக்கத்தைப் பற்றிய கருத்துகளைப் பெற உங்கள் உள்ளடக்கத்தின் வரைவைப் பிற பயனர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ள இது உங்களை அனுமதிக்கிறது.
- பகுப்பாய்வு (Analytics) - உங்கள் உள்ளடக்கத்துடன் மக்கள் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்கிறார்கள் என்பதைக் கூறும் அளவீடுகளுக்கு இது முழு அணுகலை வழங்குகிறது.
- சிறப்பம்சங்கள் (Highlights) – பதிவுகள்/இடுகைகள் ஒருபோதும் நிலையான பக்கங்கள் அல்ல; பிற எழுத்தாளர்களிடமிருந்து சிறப்பம்சங்களைக் காண்பீர்கள்.

6. ஸ்கொயர்ஸ்பேஸ் (Squarespace)

(https://www.squarespace.com/templates/blogspodcasts)

ஸ்கொயர்ஸ்பேஸ் மிகவும் வடிவமைப்பு சார்ந்த பதிப்பகத் தளமாகும், இது அதிகமான வடிவமைப்பு நெகிழ்வுத்தன்மையை வழங்குகிறது. இது உங்கள் தளத்தை அதிநவீனமாக்க உதவும் வகையில் நெகிழ்வான ஸ்டைலிங் எடிட்டருடன் அழகான மொபைல் பதிலளிக்கக்கூடிய வார்ப்புரு/டெம்ப்ளேட் வடிவமைப்புகளை உங்களுக்கு வழங்குகிறது.

ஸ்கொயர்ஸ்பேஸின் முக்கிய அம்சங்கள்:

- நவீன வார்ப்புருக்கள் - வார்ப்புருக்கள் அனைத்து நவீன உலாவிகளையும் ஆதரிக்கின்றன மற்றும் மொபைல் சாதனங்களில் நன்கு பொருந்துகின்றன.
- ஸ்டைல் எடிட்டர் - இது உங்கள் உள்ளடக்கத்தின் எழுத்துருக்கள், வண்ணங்கள் மற்றும் தளவமைப்புகளைத் தனிப்பயனாக்க உங்களை அனுமதிக்கிறது.
- கிளவுட் ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்ட மென்பொருள் - நிறுவவோ மேம்படுத்தவோ தேவையில்லை.

- சமூக ஒருங்கிணைப்பு - சக்திவாய்ந்த சமூக ஒருங்கிணைப்பு பல்வேறு சமூக ஊடக தளங்களில் உங்கள் உள்ளடக்கத்தை இறக்குமதி செய்ய, ஒத்திசைக்க மற்றும் வெளியிட அனுமதிக்கிறது.
- எஸ்இஓ - வார்ப்புருக்கள் சரியான குறிச்சொல், சுத்தமான கட்டுரை இணைப்புகள், செல்லுபடியாகும் எக்ஸ்எச்எம்எல் (XHTML) குறியீடு மற்றும் தேடுபொறிகளால் விரும்பப்படும் எக்ஸ்எம்எல் (XML) தள வரைபடங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.
- பகுப்பாய்வு - உங்கள் வாசகர்களின் போக்குவரத்து மற்றும் நடத்தையை நிகழ்நேரத்தில் காண்க. உங்கள் பார்வையாளர்கள் எங்கிருந்து வருகிறார்கள், உங்களைக் கண்டுபிடிக்க அவர்கள் என்ன முக்கிய வார்த்தைகளைத் தேடினார்கள் என்பதை அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
- வாடிக்கையாளர் சேவை - இது 4 மணி நேர மின்னஞ்சல் மறுமொழி நேரத்துடன் 24/7 வாடிக்கையாளர் ஆதரவை வழங்குகிறது.

7. வீப்லி (weebly) (https://www.weebly.com/?lang=en)

வீப்லி (Weebly) என்பது ஒரு இணைய ஹோஸ்டிங் சேவையாகும், இது சான் பிரான்சிஸ்கோவை தலைமையிடமாகக் கொண்டுள்ளது. அதன் தாய் நிறுவனம் ஸ்கொயர், இன்க். வீப்லி ஒரு எளிய மற்றும் நேர்த்தியான வலைத்தளத்தை நீங்களே உருவாக்க எளிதான வலைப்பதிவிடல் மென்பொருளாகும். இது மிகவும் தொடக்க நட்பு (beginner friendly) உள்ளதாகும் மற்றும் நிமிடங்களில் உங்கள் வலைப்பதிவைத் தொடங்க உங்களை அனுமதிக்கிறது. வடிவமைப்பில் வீப்லி சிறந்து விளங்குகிறது மற்றும் எளிய இழுத்தல் மற்றும் இடுதல் கருவிகளைக் (drag and drop tools) கொண்டு நீங்கள் தனிப்பயனாக்கக்கூடிய பல கருப்பொருள்களை வழங்குகிறது.

வெபிலியின் முக்கிய அம்சங்கள்:

- எளிய இடைமுகம் - நெகிழ்வான மற்றும் எளிமையான இழுத்தல் மற்றும் இடல் இடைமுகம் வலைப்பதிவு உள்ளடக்கத்தை விரைவாக உருவாக்க உங்களை அனுமதிக்கிறது.
- இலவச வார்ப்புருக்கள் - இலவச வலைப்பதிவு வார்ப்புருக்கள் முழுமையாக தனிப்பயனாக்கக்கூடியவை; மேலும் அவை தனித்து நிற்கும் தளமாகவோ அல்லது பெரிய வலைத்தளத்தின் ஒரு பகுதியாகவோ செயல்படலாம்.
- சக்திவாய்ந்த எஸ்இஓ - தலைப்பு குறிச்சொற்கள், மெட்டா விளக்கங்கள் மற்றும் தனிப்பயன் URL களை உருவாக்குங்கள், உங்கள் வலைப்பதிவு இடுகைகள் தேடல் முடிவுகளில்

சிறப்பாக செயல்பட உதவுவதற்கும் உங்கள் பக்கங்களுக்கு அதிக போக்குவரத்தை கொண்டு வருவதற்கும் தனிப்பயன் தலைப்பு.

- மேம்பட்ட கருவிகள் - உங்கள் வலைப்பதிவின் இடுகை அமைப்பு மற்றும் தளவமைப்பு மீது முழு கட்டுப்பாட்டையும் பெறுங்கள். உங்கள் வலைப்பதிவில் பேஸ்புக் கருத்து தெரிவிக்கும் முறையைப் பெறுங்கள்.
- மூன்றாம் தரப்பு ஒருங்கிணைப்பு - உங்கள் வலைப்பதிவு வீடியோ நாட்குறிப்பு, இலக்கிய விமர்சனம், புகைப்பட இதழ் அல்லது அனைத்துமே என்றால், உங்கள் டாஷ்போர்டு அல்லது பயன்பாட்டு மையத்தில் பலவிதமான ஒருங்கிணைப்புகள் மற்றும் ஊடக விருப்பங்கள் கிடைக்கின்றன.
- மேம்பட்ட பகிர்வு மற்றும் திட்டமிடல் - தனிப்பயன் நெட்வொர்க் செய்தியுடன் ட்விட்டர் மற்றும் பேஸ்புக்கில் திட்டமிடப்பட்ட பகிர்வுடன் வலைப்பதிவு இடுகைகளை திட்டமிட இந்த அம்சம் உங்களை அனுமதிக்கிறது.
- விலை நிர்ணயம் - விலை திட்டம் $ 8 / மாதம் என்பதில் தொடங்குகிறது.

8. டைப் பேட் (typepad) (https://www.typepad.com/)

டைப் பேட் என்பது எண்டூரன்ஸ் இன்டர்நேஷனல் குழுமத்திற்குச் (Endurance International Group) சொந்தமான ஒரு பிளாக்கிங் சேவையாகும்; இது முன்னர் SAY மீடியாவிற்கு சொந்தமானது (சிக்ஸ் தவிர லிமிடெட் மற்றும் வீடியோ எக் இணைப்பிலிருந்து). முதலில் அக்டோபர் 2003 இல் தொடங்கப்பட்டது, டைப் பேட் சிக்ஸ் அப்பார்ட்சின் நகரக்கூடிய வகை தளத்தை (Six Apart's Movable Type platform) அடிப்படையாகக் கொண்டது; மேலும் வார்ப்புருக்கள் மற்றும் ஏபிஐக்கள் போன்ற நகரக்கூடிய வகையுடன் தொழில்நுட்பத்தைப் பகிர்ந்து கொள்கிறது; ஆனால் தொழில்நுட்பமற்ற பயனர்களுக்கு விற்பனை செய்யப்படுகிறது மற்றும் பல ஆசிரியர் ஆதரவு, புகைப்பட ஆல்பங்கள் மற்றும் மொபைல் பிளாக்கிங் போன்ற கூடுதல் அம்சங்களை உள்ளடக்கியது. டைப் பேட் என்பது நம்பகமான மற்றும் நெகிழ்வான வலைப்பதிவிடல் தளமாகும், இது உங்களுக்கு முழுமையான கட்டுப்பாட்டு தள வடிவமைப்பு, உள்ளடக்கம் மற்றும் விளம்பரங்களை வழங்குகிறது. இது முழுமையாக ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்டு தேடல் மற்றும் சமூக கண்டுபிடிப்புக்கு முழுமையாக உகந்ததாக உள்ளது. ஆயிரக்கணக்கான அழகான வார்ப்புருக்கள் மற்றும் தளவமைப்பு விருப்பங்களிலிருந்து நீங்கள் தேர்வு செய்யலாம்.

டைப் பேட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்:

- எளிதான வெளியீடு - உங்கள் கணினி, ஸ்மார்ட்போன் அல்லது மின்னஞ்சல் வழியாகக் கூட உள்ளடக்கத்தை எளிதாகவும் விரைவாகவும் வெளியிடலாம்.
- பணம் சம்பாதிக்கவும் - உங்கள் வலைப்பதிவில் விளம்பரங்களை இயக்குவதன் மூலமும், உங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை விற்பனை செய்வதன் மூலமும், டைப் பேட்டின் இணை திட்டத்தில் சேருவதன் மூலமும் உங்கள் வலைப்பதிவிலிருந்து பணம் சம்பாதிக்கலாம்.
- ஸ்மார்ட் புள்ளிவிவரங்கள் - டைப் பேட் கூகிள் அனலிட்டிக்ஸ் (Google Analytics) உடன் எளிதாக ஒருங்கிணைக்கிறது மற்றும் உங்கள் பார்வையாளர்களின் புள்ளிவிவரங்களை உங்களுக்கு வழங்குகிறது.
- முழுமையாக தனிப்பயனாக்கக்கூடியது – கருத்துப்பொருள் கட்டுநருடன் (தீம் பில்டருடன்) (Theme Builder) உங்கள் சொந்த வடிவமைப்பை எளிதில் உருவாக்குங்கள் அல்லது உங்கள் சொந்த வார்ப்புருவை (டெம்ப்ளேட்டை) வடிவமைக்கலாம்.
- தொழில்முறை வடிவமைப்பு - அழகான வார்ப்புருக்கள் மற்றும் வடிவமைப்பு கருவிகளைப் பயன்படுத்த எளிதான ஒரு அற்புதமான மற்றும் தொழில்முறை வலைப்பதிவை நீங்கள் உருவாக்கலாம்.
- இலவச சோதனை - நீங்கள் 14 நாட்களுக்கு இலவச சோதனை எடுக்கலாம்.
- விலை நிர்ணயம் - விலை திட்டம் மாதத்திற்கு 95 8.95 இல் தொடங்குகிறது.

9. பிளாகர் (blogger) (https://www.blogger.com/about/?r=1-null_user)

பிளாகர் என்பது கூகிளின் எளிதான மற்றும் இலவச வலைப்பதிவிடும் தளமாகும். இது பழமையான மற்றும் நன்கு அறியப்பட்ட வழங்குநர்களில் ஒன்றாகும்; மேலும் இது ஆரம்பப் பதிவர்களுக்கிடையில் பிரபலமாக உள்ளது. இது ஒரு ஜிமெயில் கணக்கில் மட்டுமே எளிதாக உள்நுழைய மற்றும் உங்கள் இடுகைகளை இலவசமாக வெளியிட அனுமதிக்கிறது. பிளாகர் மூலம் உங்கள் பாணிக்கு/நடைக்கு ஏற்ற தனித்துவமான மற்றும் அழகான வலைப்பதிவை உருவாக்கலாம்.

பிளாகரின் முக்கிய அம்சங்கள்:

- சரியான வடிவமைப்பு - உங்கள் வலைப்பதிவை நீங்களே வடிவமைக்கலாம் அல்லது நூற்றுக்கணக்கான பின்னணி படங்கள் மற்றும் நெகிழ்வான தளவமைப்புகளுடன் பயன்படுத்த எளிதான வார்ப்புருக்களைத் தேர்ந்தெடுக்கலாம்.

- இலவச பொருட்புலம் (டொமைன்) - நீங்கள் ஒரு blogspot.com பொருட்புலத்தை இலவசமாகப் பெறலாம் அல்லது ஒரு சில கிளிக்குகளில்/சொடுக்குகளில் தனிப்பயன் பொருட்புலத்தை வாங்கலாம்.
- பணம் சம்பாதிக்கவும் - கூகிள் ஆட்ஸன்ஸ் (Google Adsense) மூலம் உங்கள் வலைப்பதிவில் தொடர்புடைய இலக்கு விளம்பரங்களைக் காண்பிப்பதன் மூலம் பணம் பெற இது உங்களை அனுமதிக்கிறது.
- உள்ளமைக்கப்பட்ட பகுப்பாய்வு (Built-in Analytics) - உள்ளமைக்கப்பட்ட பகுப்பாய்வு உங்கள் பார்வையாளர்களை எங்கிருந்து வருகிறது, அவர்களுக்கு என்ன ஆர்வம் என்பதை நீங்கள் காண இயலும் என்பதால் உங்கள் பார்வையாளர்களை அறிய அனுமதிக்கிறது.
- மேலும், உங்கள் வலைப்பதிவை நேரடியாக கூகுள் அனலிட்டிக்ஸ் (Google Analytics) உடன் இணைப்பதன் மூலம் விரிவான தோற்றத்தைப் பெறலாம்.
- பாதுகாப்பான சேமிப்பிடம் - ஆயிரக்கணக்கான புகைப்படங்கள், இடுகைகள் மற்றும் பலவற்றை கூகுள் உடன் இலவசமாக சேமிக்க இது உங்களை அனுமதிக்கிறது.

10. டம்ப்ளர் (Tumblr) (https://www.tumblr.com/)

டம்ப்ளர் என்பது ஒரு அமெரிக்க மைக்ரோ பிளாக்கிங் மற்றும் சமூக வலைப்பின்னல் வலைத்தளமாகும், இது டேவிட் கார்ப் என்பவரால் 2007இல் நிறுவப்பட்டது மற்றும் தற்போது ஆட்டோமேட்டிக் நிறுவனத்திற்குச் சொந்தமானது. இது ஒரு இலவச வலைப்பதிவிடும் தளமாகும், இது புகைப்படம் எடுத்தல், வடிவமைப்பு, ஓவியங்கள் மற்றும் பிற கலை வடிவங்கள் போன்ற காட்சிகளைக் காட்டத் தங்கள் வலைப்பதிவைப் பயன்படுத்தும் ஏராளமான மைக்ரோ வலைபதிவர்களை (microbloggers) ஈர்த்துள்ளது. டம்ப்ளர் உங்களுக்காக ஹோஸ்ட் செய்யும் ஒரு வலைப்பதிவை இலவசமாக அமைக்கவும் நிர்வகிக்கவும் இது உங்களை அனுமதிக்கிறது (நீங்கள் URL இல் 'tumblr' ஐ வைத்திருந்தால்); இது புதிய பதிவர்களுக்குச் சிறந்த தேர்வாக அமைகிறது.

டம்ப்ளர்-இன் முக்கிய அம்சங்கள்:

- மறு வலைப்பதிவிடுதல் - உங்கள் இடுகைகளின் பார்வையாளர்கள் உங்கள் வலைப்பதிவில் ஒரு தலைப்பைச் சேர்ப்பதன் மூலம் உங்கள் இடுகைகளை மறுதொடக்கம் செய்யலாம்.
- இடுகைகள் ஆதரிக்கப்படுகின்றன - இது உரை, ஆடியோ, வீடியோ, புகைப்படம், மேற்கோள், இணைப்பு மற்றும் அரட்டை என ஏழு வகையான இடுகைகளை ஆதரிக்கிறது.

- இடுகைகளைப் போலவே - உங்கள் பார்வையாளர்கள் பேஸ்புக் அல்லது ட்விட்டர் போன்ற உங்கள் இடுகைகளில் விருப்பங்களை விடலாம்.
- அட்டவணை - நீங்கள் உடனடியாக உங்கள் இடுகைகளை வெளியிடலாம் அல்லது பின்னர் நேரம் மற்றும் நாளுக்குத் திட்டமிடலாம்.
- கூகிள் அனலிட்டிக்ஸ் - உங்கள் பார்வையாளர்களின் புள்ளிவிவரங்கள் மற்றும் நடத்தைகளை சரிபார்க்க உங்கள் வலைப்பதிவை கூகுள் அனலிட்டிக்ஸ் உடன் இணைக்க டம்ப்ளர் உங்களை அனுமதிக்கிறது.

முடிவுரை

நீங்கள் ஒரு புதியவர் அல்லது ஒரு பொழுதுபோக்குப் பதிவர் மற்றும் எந்த பணத்தையும் முதலீடு செய்ய விரும்பவில்லை என்றால், இலவச விருப்பங்கள் எதுவும் உங்களுக்கு ஏற்றதாக இருக்கும். பணம் செலுத்திய விருப்பங்கள் வணிக வலைப்பதிவுகள் அல்லது தொழில்முறை பதிவர்களுக்கு நல்லது. எனவே, உங்கள் தேவைகளுக்கும் பாணிக்கும் ஏற்ற ஒன்றைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

5.2.இணையதள வடிவமைப்பிற்கு கிடைக்கப்பெறும் இலவச மற்றும் கட்டற்ற வளங்கள்

உங்கள் வலைத்தளத்தின் விளக்கக்காட்சி மற்றும் தளவமைப்பு பயனுள்ள ஆன்லைன் இரு33ப்புக்கான பிரதான காரணிகளாக செயல்படுகின்றன. எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக, டிஜிட்டல் உலகில், எந்தவொரு ஆன்லைன் வணிகமும் அதன் தோற்றம், தெரிவுநிலை மற்றும் அணுகல் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் மட்டுமே பார்வையாளர்களை நன்றாகக் கவரும். ஒழுங்காக திட்டமிடப்பட்ட வலை வடிவமைப்பு ஒரு வணிகத்தை நன்கு பராமரிக்க உதவும். தொழில் ரீதியாக உருவாக்கப்பட்ட மற்றும் சுலபமாக செல்லக்கூடிய எந்தவொரு வலைத்தளமும் பார்வையாளர்களின் கவனத்தை ஈர்க்கும். வலை வடிவமைப்பின் செயல்முறை ஒரு வணிகத்தின் வகை, அளவு மற்றும் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளைப் பொறுத்து மாறுபடும். வலை வடிவமைத்தல் என்பது ஒரு திறமை, மேலும் இது ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்கி பராமரிப்பதில் பல துறைகளை உள்ளடக்கியது. இந்த பணியில் இருப்பவர்களுக்கு இந்த செயல்முறை பல சவால்களைத் தரக்கூடும்.

வலை வடிவமைப்பில் எதிர்கொள்ளும் சவால்களைப் பற்றி விவாதிக்கலாம்:

- ஒருங்கிணைப்பு (Integration) - மூன்றாம் தரப்பு பயன்பாடுகளுடன் தடையற்ற ஒத்திசைவை அனுமதிப்பது கடினம்.

- பொறுப்பு (Responsive) - வலை வடிவமைப்பாளர்களால் பல திரைகள் மற்றும் தளங்களில் உள்ளடக்கத்தை வழங்க முடியவில்லை.
- பயனர் அனுபவம் (User experience) - வலைத்தளம் முழுவதும் ஒரு நல்ல பயனர் அனுபவத்தை பராமரிப்பது சவாலானது.
- அணுகல் (Accessibility) - வயதானவர்கள் அல்லது குறைந்த சலுகை பெற்ற சமூகத்தின் அனைத்து மட்டங்களிலும் வலைத்தளத்திற்கான வசதி இல்லை. இணக்கத்தை உறுதிப்படுத்துவது கடினம்.
- பாதுகாப்பு (Security) - வைரஸ்கள், தீம்பொருள் அல்லது ஹேக்கர் தாக்குதல்களிலிருந்து வலைத்தளங்களுக்கு முற்றிலும் பாதுகாப்பை வழங்குவது கடினம்.
- தக்கவைத்தல் (Retention) - வலைத்தளத்திற்கு வருபவர்களை மீண்டும் வைத்திருப்பது வலை வடிவமைப்பாளர்களுக்கு கடினமாக உள்ளது.

வலை வடிவமைப்பு பணிகளுடன் தொடர்புடைய அனைத்து சவால்களையும் சமீபத்திய தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் சமாளிக்க இயலும். தொழில்நுட்பத்தைச் செயல்படுத்துவது தனிப்பட்ட வலை வடிவமைப்புகளை வழங்க உதவும். மேலும், வலை வடிவமைப்பு மென்பொருளானது வலை வடிவமைக்கும் பணியை மிகவும் உற்சாகமாகமானதாகச் செய்யும் மற்றும் வலை வடிவமைப்பாளர்களுக்கும் டெவலப்பர்களுக்கும் ஈர்ப்பாக அமையும்.

வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள் என்றால் என்ன?

வலை வடிவமைப்பு என்பது ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்க மற்றும் வடிவமைக்க உதவும் செயல்முறையாகும். தளத்தைப் பார்வைக்கு ஈர்க்கும் மற்றும் பயன்படுத்த எளிதானதாக மாற்ற, வலை வடிவமைப்பாளர்கள் ஒரு வலைத்தளத்தின் தோற்றம், தளவமைப்பு மற்றும் உள்ளடக்கம் ஆகியவற்றில் வேலை செய்கிறார்கள். இது வலை உருவாக்கத்தின் ஒரு செயல்முறையாகும், இது டெஸ்க்டாப், மொபைல் மற்றும் டேப்லெட் உலாவிகளுக்கான வலைத்தளங்களை வடிவமைப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள் வடிவமைப்பாளர்களுக்கு பல்வேறு நிரல்கள் மற்றும் கருவிகளைப் பயன்படுத்த உதவுகிறது, இதனால் இலக்கு பார்வையாளர்களுக்கு பதிலளிக்கக்கூடிய மற்றும் தகவமைப்பு வலைத்தளங்களை உருவாக்க முடியும்.

வலை வடிவமைப்பு மென்பொருளின் அம்சங்கள் என்ன?

தள பார்வையாளர்கள் மற்றும் உரிமையாளர்கள் எதிர்பார்க்கும் விதிவிலக்கான முடிவுகளை வழங்க ஒவ்வொரு வலைத்தளத்திற்கும் இந்த அம்சங்கள் அவசியம். வலை

வடிவமைப்பு மென்பொருளில் பின்வரும் அம்சங்கள் இருக்க வேண்டும்; இதனால் வடிவமைப்பாளர்கள் வலைத்தளங்களை குறைபாடற்ற முறையில் வடிவமைக்க முடியும். அத்தியாவசிய அம்சங்களைப் பார்ப்போம்:

- தரமான வலை உள்ளடக்கம் - தகவல்களைத் தேட வலைத்தளங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. வணிக வலைத்தளங்கள் மதிப்புமிக்க தகவல்களைக் கொண்டு வணிகத்திற்கு பொருத்தமான வடிவங்களில் வருகின்றன. சில்லறை தொழில் போன்ற பல வணிகத் தளங்களுக்கு அவற்றின் தயாரிப்புகளின் உயர்தரப் படங்கள் தேவை. ஆலோசனை நிறுவனங்கள் (consulting firms) தங்கள் வலைத்தளங்களில் வாடிக்கையாளர் சான்றுகளை முன்னிலைப்படுத்துகின்றன. எந்தவொரு தகவலையும் தேட மக்கள் தேடுபொறிகளைப் பயன்படுத்துகின்றனர் மற்றும் வலைத்தளங்களை உலாவுகிறார்கள். தேடுபொறி உகப்பாக்கம் கருவியில் (search engine optimization tool) வலைத்தளங்களை தரவரிசைப்படுத்த உயர் தரமான உள்ளடக்கம் உதவுகிறது.
- வலைத்தளத்தின் நோக்கம் - வலை வடிவமைப்பைத் தொடங்குவதற்கு முன், ஒரு குறிப்பிட்ட இலக்கை வைத்திருப்பது அவசியம். வலைத்தளத்தின் நோக்கம் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட வேண்டும்; மேலும் வலைப்பக்கங்களின் அனைத்து உள்ளடக்கங்களும் சரியான வரிசையில் வைக்கப்பட வேண்டும். பயனர் நட்பு மற்றும் உலாவ எளிதான ஆன்லைன்/நிகழ்நிலைத் தளங்களைப் பயன்படுத்துவது சிறந்ததாகும்.
- எளிய மற்றும் தொழில்முறை வலை வடிவமைப்பு (Simple and professional web design) - வலைத்தளங்கள் கவர்ச்சிகரமான தளவமைப்பைப் பராமரிக்க வேண்டும். இது சுத்தமாகவும் எளிமையாகவும் இருக்க வேண்டும். உள்ளடக்கமும் கிராபிக்சும் சீராக விநியோகம் செய்யப்பட்டிருக்க வேண்டும். சற்று மாறுபட்ட வண்ணங்களும் தெளிவான எழுத்துருக்களும் வலைத்தளங்களை மிகவும் கவர்ந்திழுக்கும். பொருத்தமான இடைவெளி மற்றும் படங்களின் உதவியுடன், உரையைக் கணிசமான தொகுதிகளாகப் பிரிக்க வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக, கூகிள் தளம் உள்ளடக்கம் மற்றும் கிராபிக்ஸ் ஆகியவற்றின் சீரான விநியோகத்தைக் கொண்டுள்ளது.
- பாதுகாப்பான பொறிமுறை (Safe mechanism) - ஆன்லைன் வணிகம் அல்லது நிதி மாற்றத்தைக் கையாளும் வலைத்தளமானது தளத்திற்குப் காப்பையும் பாதுகாப்பையும் வழங்க உதவும் சமீபத்திய மற்றும் சிறந்த பாதுகாப்பு நெறிமுறைகளைக் (security protocols)

கொண்டிருக்க வேண்டும். தனிப்பட்டத் தரவு மற்றும் பணத் தகவல்கள் வைரஸ்கள் மற்றும் ஹேக்கர்களிடமிருந்து (hackers) பாதுகாக்கப்பட வேண்டும்.

- உரை மற்றும் கிராபிக்ஸ் - வலைத்தளத்தின் பின்னணி உரையை குறுக்கிடாது. உரை சரியாக படிக்கக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும். தகவலின் தெளிவான வரிசைமுறை இருக்க வேண்டும். உலாவி-பாதுகாப்பான வண்ணங்கள் கிராபிக்ஸ் மற்றும் பின்னணியில் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும். ஒவ்வொரு கிராபிக்ஸ் ஒரு alt லேபிளைக் கொண்டிருக்க வேண்டும், மேலும் ஒவ்வொரு கிராபிக்ஸ் இணைப்பும் உரை இணைப்போடு பொருந்த வேண்டும்.
- தேடுபொறி உகப்பாக்கம் (Search engine optimization) - தேடுபொறி உகப்பாக்கம் செய்யும் முறை பல பார்வையாளர்களை ஈர்க்கும். தேடல் சொற்கள், பொருத்தமான இணைப்பு சுயவிவரம் மற்றும் சமூக ஊடக சமிக்ஞைகள் வலைத்தள உள்ளடக்கத்தில் செருகப்படலாம். தேடுபொறி உகப்பாக்கம் வளங்களின் உதவியுடன் நிறுவனம் அதன் தரவரிசைகளை மேம்படுத்த முடியும்.
- வழிசெலுத்தல் மற்றும் இணைப்புகள் (Navigation and links) - வழிசெலுத்தல் வலைத்தளம் முழுவதும் சீராக இருக்க வேண்டும். பெரிய தளத்தில் ஒரு பொருளடக்க அட்டவணை அல்லது தள வரைபடம் (site map) இருக்க வேண்டும். வழிசெலுத்தல் பொத்தான்கள் மற்றும் பார்கள் பயன்படுத்தவும் புரிந்துகொள்ளவும் எளிதாக இருக்க வேண்டும். இணைப்பு வண்ணங்கள் பக்க வண்ணங்களுடன் ஒருங்கிணைய வேண்டும். இணைப்புகள் அடிக்கோடிட்டுக் காட்டப்பட்டுள்ளன; எனவே அவை பார்வையாளருக்கு நேரடியாகத் தெரியும்.
- வலை இணக்கத்தன்மை (Web Compatibility) - வலைத்தளம் பல்வேறு தெளிவுத்திறன் (resolutions), திரை அளவுகள் மற்றும் உலாவிகளில் வழங்குவதற்கு போதுமானதாக இருக்க வேண்டும். மொபைல் சாதனங்களின் புகழ் அதிகரித்து வருவதால், இந்த வகையான சாதனங்களின் மிகுதியில் தளங்கள் சரியாக செயல்பட முடியும்.
- பொது வடிவமைப்பு (General Design) - வலைத்தளத்தின் பக்கங்களை விரைவாக பதிவிறக்கம் செய்ய வேண்டும். புகைப்படங்கள், துணை தலைப்புகள், இழுத்தல் மேற்கோள்கள் போன்ற கிராஃபிக் கூறுகள் உரையின் பெரிய பகுதிகளை உடைக்கப் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும். முதல் பக்கம் மற்றும் முகப்பு பக்கம் சரியாகப் பொருத்தப்பட வேண்டும். வலைத்தளத்தின் மற்ற எல்லா பக்கங்களும் உடனடி காட்சி தாக்கத்தை

ஏற்படுத்த வேண்டும். தளத்தில் ஒவ்வொரு வலைப்பக்கமும் மூலத் தளத்தின் பகுதியாக இருக்க வேண்டும்.

வலை வடிவமைப்பு மென்பொருளின் பிற அத்தியாவசிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- இழுத்து இடுங்கள் (Drag-and-drop) - உருப்படிகள் மற்றும் உள்ளடக்கத்தை இழுத்து இடுவதன் மூலம் பயனர்கள் தங்கள் தளத்தின் தோற்றத்தைத் தனிப்பயனாக்கலாம்
- வார்ப்புருக்கள் (Templates) - ஆயத்த வார்ப்புருக்கள் உதவியுடன் வலைத்தளம் உருவாக்கப்படுகிறது.
- உறுப்பு நூலகங்கள் (Element libraries) - முன்னரே கட்டப்பட்ட வலைத்தளக் கூறுகளான அட்டவணைகள், வரைபடங்கள் அல்லது விட்ஜெட்டுகள் உறுப்பு நூலகங்களிலிருந்து வழங்கப்படுகின்றன.
- தொடரியல் சிறப்பம்சம் (Syntax Highlighting) - பல்வேறு வகையான வண்ணங்கள், பின்னணி மற்றும் எழுத்துருவுடன் ஒரு பெரிய அளவு குறியம் சிறப்பிக்கப்படுகிறது.
- தானாக நிறைவு செய்தல் (Auto-completion) - பொதுவான செயல்பாடுகள் அல்லது வெளிப்பாடுகள் தானாக முடிக்கப்பட்டவை; இது கைமுறையாக தட்டச்சு செய்யும் நேரத்தை மிச்சப்படுத்த உதவுகிறது.
- செருகுநிரல்கள் மற்றும் ஒருங்கிணைப்புகள் (Plugins and Integrations) - முன்பே தொகுக்கப்பட்ட ஒருங்கிணைப்புகள் மற்றும் செருகுநிரல்களின் வடிவத்தில், வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள் கூடுதல் அம்சங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது.
- குறுக்கு-தளம் ஆதரவு (Cross-platform support) - மென்பொருள் பலவிதமான இயக்க முறைமைகள் மற்றும் சாதனங்களில் பயன்பாடு மற்றும் அணுகலை அனுமதிக்க வேண்டும்.
- கூட்டு எடிட்டிங் Collaborative editing - வெவ்வேறு கணினிகளில் பணிபுரியும் போது ஒரே நேரத்தில் ஒரே கோப்பில் பல டெவலப்பர்கள் வேலை செய்ய இந்த அம்சம் அனுமதிக்கிறது.
- உள்ளடக்க மேலாண்மை (Content Management) - வலைப்பதிவுகள், செய்திமடல்கள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் கருவிகள் போன்ற உள்ளடக்கத்தை நிர்வகிக்க இந்த செயல்பாடு அனுமதிக்கிறது.
- மொழி ஆதரவு (Language support) - பதிலளிக்கக்கூடிய வலைத்தள வடிவமைப்பைக் கொண்டிருக்க, இந்த அம்சம் ஜாவா, சி, அல்லது பைதான் போன்ற நிரலாக்க

மொழிகளையும் HTML, CSS மற்றும் ஜாவாஸ்கிரிப்ட் (JavaScript) போன்ற பிற வகை முன்-இறுதி மொழிகளையும் (front-end languages) ஆதரிக்கிறது.

வலைத்தள உருவாக்கம் ஒரு வேதனையாக இருந்த நாட்கள் போய்விட்டது. கடந்த காலத்தில், வலைத்தள வடிவாக்கம் ஹார்ட்கோர் கோடர்கள் மற்றும் வலை வடிவமைப்பாளர்களின் கட்டுப்பாட்டில் இருந்தது. இன்று சில சிறந்த வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள் கருவிகள் குறியாக்கம் அனுபவம் குறைவாகத் தேவைப்படுகிற அல்லது குறியாக்கம் அனுபவம் தேவைப்படாத இழுத்தல் இடுதல் பண்புக்கூகளைக் கொண்டுள்ளன.

வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள்களை நான்கு முக்கிய பிரிவுகளாகப் பிரிக்கலாம்:

- சிறந்த ஆன்லைன் வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள் - இந்த ஆன்லைன் பில்டர்கள் நிறுவத் தேவையில்லாத வலை அடிப்படையிலான பயன்பாடுகள் ஆகும்.
- சிறந்த ஆஃப்லைன் வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள் - இந்த தளங்கள் முதலில் நிறுவப்பட வேண்டிய முழுமையான வலை பதிப்பாசிரியர்கள்.
- வலை வடிவமைப்பிற்கான பிற அத்தியாவசிய கருவிகள் - இவை கட்டாய கருவிகள் அல்ல; ஆனால் வலை வடிவமைப்பு தொடர்பான எந்த பணிகளுக்கும் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

சிறந்த ஆன்லைன் வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள்

நீங்கள் ஒரு சிறிய அல்லது நடுத்தர வணிகம் அல்லது இணையவழி வலைத்தளம் அல்லது ஒரு பொழுதுபோக்கு வலைப்பதிவைத் தொடங்கும் தனிநபராக இருந்தால், பின்வரும் சிறந்த வலைத்தள உருவாக்குநர்கள் மிகவும் பரிந்துரைக்கப்படுகிறார்கள், ஏனெனில் அவர்கள் பயனர் நட்பு, தொந்தரவு இல்லாதவர்கள் மற்றும் அமைக்க எளிதானது:

1. விக்ஸ்.காம் (Wix.com) (https://wixstats.com/?a=10255&c=2577&s1=)

விக்ஸ்.காம் லிமிடெட் என்பது இஸ்ரேலிய மென்பொருள் நிறுவனமாகும்; இது கிளவுட் அடிப்படையிலான வலை மேம்பாட்டு சேவைகளை வழங்குகிறது. ஆன்லைன் இழுத்தல் மற்றும் கருவிகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் HTML5 வலைத்தளங்களையும் மொபைல் தளங்களையும் உருவாக்க பயனர்களை இது அனுமதிக்கிறது. இஸ்ரேலில் அதன் தலைமையகம் மற்றும் பிற அலுவலகங்களுடன், விக்ஸ் பிரேசில், கனடா, ஜெர்மனி, இந்தியா, அயர்லாந்து, லிதுவேனியா, அமெரிக்கா மற்றும் உக்ரைனிலும் அலுவலகங்களைக் கொண்டுள்ளது.

பயனர்கள் பல்வேறு செருகுநிரல் மற்றும் மூன்றாம் தரப்பு பயன்பாடுகளைப் பயன்படுத்தி சமூக செருகுநிரல்கள், ஈ-காமர்ஸ், ஆன்லைன் மார்க்கெட்டிங், தொடர்பு படிவங்கள், மின்னஞ்சல்

மார்க்கெட்டிங் மற்றும் சமூக மன்றங்களை தங்கள் வலைத்தளங்களில் சேர்க்கலாம். [5] விக்ஸ் வலைத்தள பில்டர் ஒரு ஃப்ரீமியம் வணிக மாதிரியில் கட்டப்பட்டுள்ளது, பிரீமியம் மேம்படுத்தல்கள் மூலம் அதன் வருவாயைப் பெறுகிறது.

இதன் இலவச மற்றும் கட்டண பதிப்புகள் உள்ளன. 190 நாடுகளில் 150 மில்லியனுக்கும் அதிகமான பயனர்களைக் கொண்ட விக்ஸ், டெஸ்க்டாப் மற்றும் மொபைல் சாதனங்களுக்கான வலை வடிவமைப்பாளர்களுக்கு மிகவும் பிரபலமான கருவிகளில் ஒன்றாகும். உங்களிடம் எந்த அளவிலான தொழில்நுட்ப அல்லது நிரலாக்கத் திறன் இருந்தாலும், அதன் டெம்ப்ளேட் எடிட்டர் பயனர் நட்பு உள்ளதாகும் மற்றும் குறித்தை உருவாக்குவது எவ்வாறு கற்றுக் கொள்ளாமல் உங்கள் தளத்தை உருவாக்க உதவுகிறது.

விக்ஸ் பயன்படுத்துவதன் நன்மை

- முன்பே கட்டப்பட்ட வடிவமைப்புகளின் பரந்த தேர்வு கொண்டது. நீங்கள் எந்தத் தொழிலில் இருந்தாலும், 600 க்கும் மேற்பட்ட வடிவமைப்பாளரால் உருவாக்கப்பட்ட விக்ஸ் வார்ப்புருக்களிலிருந்து உங்கள் தளத்திற்கான தயார்நிலையிலுள்ள கருத்துப்பொருள் ஒன்றை நீங்கள் தேர்வு செய்யலாம்

(https://www.wix.com/website/templates).

- உயிரியக்கமூட்டங்களை (animations/அனிமேஷன்கள்) எளிதாகச் சேர்க்க இயலும். உரை மற்றும் பிற கூறுகளை உடனடியாக உயிரூட்ட உதவும் சில வலை வடிவமைப்பு உருவாக்குநர்களில் இதுவும் ஒன்றாகும்.
- ஸ்மார்ட் உதவியாளருக்கான அணுகல் கொண்டது. செயற்கை வடிவமைப்பு நுண்ணறிவு (Artificial Design Intelligence (ADI)) உங்கள் சொந்த வலைத்தளம் மற்றும் வலைப்பக்கங்களை உருவாக்க உங்கள் உதவியாளராகச் செயல்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, இது தானாகவே உங்கள் இலக்கு பார்வையாளர்களுக்கான சரியான வடிவமைப்பைத் தேர்ந்தெடுத்து உங்கள் சமூக ஊடகக் கணக்குகளை (social media accounts) இணைக்கும்.

விக்ஸ் பயன்படுத்துவதன் தீமைகள்

- வார்ப்புருவை மாற்றுவது சாத்தியமில்லை. உங்கள் வலைத்தளம் இயங்கி இயங்கியதும்,மற்றொரு கருப்பொருளுக்கு மாற உங்களுக்கு அனுமதி இல்லை. இது உங்கள் தளத்தின் வடிவமைப்பை மாற்றியமைப்பது மிகவும் கடினம். உனக்கு தேவை இதை கைமுறையாக செய்ய அல்லது புதிதாக மீண்டும் தொடங்க

- பிற வலை வடிவமைப்பு கருவிகளைக் காட்டிலும் குறிப்பிடத்தக்க விலை கொண்டது. வெக்ஸ் மற்றும் ஸ்கொயர்ஸ்பேஸ் போன்ற பிரபலமான போட்டியாளர்களைக் காட்டிலும் விக்ஸ் விலை திட்டங்கள் அனைத்தும் விலை உயர்ந்தவை.

விக்ஸ் யார் பயன்படுத்த வேண்டும்?

- 30 பக்கங்களுக்கு மேல் இல்லாத சிறிய அளவிலான வலைத்தளங்களுக்கு இது சிறந்தது.
- கலைஞர்கள், புகைப்படக் கலைஞர்கள் மற்றும் இசைக்கலைஞர்களுக்கு தங்கள் இலாகாக்களை வெளிப்படுத்த விரும்பும் விக்ஸ் சரியானது.

விக்ஸ் எவ்வளவு?

விக்ஸ் இலவசமாகக் கிடைக்கிறது, ஆனால் இதில் விக்ஸ் விளம்பரங்கள் உள்ளன, மேலும் நீங்கள் உங்கள் சொந்த டொமைனை வாங்க வேண்டும். தொழில்முறை அம்சங்களுக்கான அணுகலை நீங்கள் பெற விரும்பினால், மலிவான விளம்பர-இலவச திட்டம் மாதத்திற்கு $ 11 இல் தொடங்குகிறது. (https://wixstats.com/?

2. வேர்ட்பிரஸ்.காம் (WordPress.com)

(https://websitesetup.org/go/wordpress-general)

வேர்ட்பிரஸ்.காம் என்பது சுய வெளியீட்டிற்கான ஒரு தளமாகும்; இது பிளாக்கிங் மற்றும் பிற படைப்புகளுக்கு பிரபலமானது. இது ஆட்டோமேடிக், இன்க் நிறுவனத்திற்குச் சொந்தமானது மற்றும் அதனால் இயக்கப்படுகிறது. இது பதிவர்கள் பயன்படுத்தும் திறந்த மூல மென்பொருளான வேர்ட்பிரஸ்.ஆர்ஜின் மாற்றியமைக்கப்பட்ட பதிப்பில் இயக்கப்படுகிறது. இந்த வலைத்தளம் பதிவுசெய்த பயனர்களுக்கு இலவச வலைப்பதிவு ஹோஸ்டிங்கை வழங்குகிறது மற்றும் கட்டண மேம்படுத்தல்கள், "விஐபி" சேவைகள் மற்றும் விளம்பரம் மூலம் நிதி ரீதியாக ஆதரிக்கப்படுகிறது.

இதன் இலவச மற்றும் கட்டண பதிப்புகள் உள்ளன. உள்ளடக்க மேலாண்மை அமைப்பு துறையில் முதன்மையான வழிநடத்திகளில் வேர்ட்பிரஸ் ஒன்றாகும்; இது ஏப்ரல் 2019 நிலவரப்படி முதல் 10 மில்லியன் வலைத்தளங்களில் (https://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all/) 33.6% பயன்படுத்தப்படுகிறது. எந்தவொரு வலைத்தளத்தையும் தொடங்க உங்களை அனுமதிக்கும் இலவச வலை திறந்த மூல மென்பொருள்களில் இது மிகவும் பிரபலமான ஒன்றாகும்.

வேர்ட்பிரஸ் பயன்படுத்துவதன் நன்மை

- உங்கள் தளத்தின் முழுமையான கட்டுப்பாட்டைத் தரும். உங்கள் வலைத்தளம், உங்கள் உள்ளடக்கம், உங்கள் தரவு - உங்கள் எல்லா தரவையும் நீங்கள் வைத்திருக்கிறீர்கள், கட்டுப்படுத்துகிறீர்கள்.
- ஆயிரக்கணக்கான ஆயத்த வார்ப்புருக்களை அணுக இயலும். தேர்வு செய்ய பல்வேறு இலவச / பிரீமியம் வேர்ட்பிரஸ் கருப்பொருள்கள் (https://wordpress.com/themes) மூலம், இப்போது உங்கள் வலைத்தளத்தைத் தனிப்பயனாக்க மிகவும் எளிதானது.
- 55k + செருகுநிரல்களுக்கான அணுகலைப் பெற இயலும். உங்கள் வணிகம் வளரும்போது உங்களுக்குத் தேவையான எதற்கும் உங்கள் வலைத்தளத்தை நீட்டிக்க வேர்ட்பிரஸ் துணை நிரல்கள் மற்றும் செருகுநிரல்களின் (https://wordpress.com/plugins/) (add-ons and plugins) பெரிய தொகுப்பைக் கொண்டுள்ளது.
- எளிதான மூன்றாம் தரப்பு ஒருங்கிணைப்புகள். வேர்ட்பிரஸ் மிகவும் அறியப்பட்ட தரமான ஒன்று என்பதால், மின்னஞ்சல் மார்க்கெட்டிங் தளங்கள், எஸ்சிஓ (தேடுபொறி உகப்பாக்கம்) கருவிகள், கட்டண நுழைவாயில்கள் போன்ற அனைத்து பிரபலமான மூன்றாம் தரப்பு கருவிகளையும் நீங்கள் ஒருங்கிணைக்க முடியும்.

வேர்ட்பிரஸ் பயன்படுத்துவதன் தீமைகள்

- அத்தியாவசிய தள அம்சங்களை நிர்வகிப்பதற்கான பொறுப்பு. உங்கள் தளத்தின் கட்டுப்பாட்டை நீங்கள் கொண்டிருப்பதால், உங்கள் தளத்தின் பாதுகாப்பை நிர்வகித்தல், காப்புப்பிரதிகள் (backups) மற்றும் புதுப்பிப்புகளை (updates) உருவாக்குதல் மற்றும் வலை ஹோஸ்டிங் சேவைகளை வாங்குதல் ஆகியவற்றுக்கும் நீங்கள் பொறுப்பு ஆவீர்கள்.
- உள்ளமைக்கப்பட்ட (built-in) இழுத்து இடுதல் மற்றும் வலைத்தள உருவாக்குநர் இல்லை. வேர்ட்பிரஸ் பயன்படுத்துவதன் ஒரு தீமை என்னவென்றால், இது ஒரு உள்ளமைக்கப்பட்ட இழுத்து இடுதல் இடைமுகத்துடன் வரவில்லை. இருப்பினும், உருப்படிகளை இழுத்து இட அனுமதிக்கும் எந்த இழுத்து இடல் மற்றும் நீட்டிப்புகளையும் நீங்கள் சேர்க்கலாம்.

வேர்ட்பிரஸ் யார் பயன்படுத்த வேண்டும்?

ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்க மற்றும் செலவைக் கட்டுப்படுத்த விரும்பும் ஆரம்பநிலைக்கு இது மிகவும் நல்லது. நீங்கள் ஆன்லைனில் பணம் சம்பாதிக்க விரும்பினால், ஆன்லைன் ஸ்டோர்களுக்கு வேர்ட்பிரஸ் மிகவும் பரிந்துரைக்கப்படுகிறது.

வேர்ட்பிரஸ் எவ்வளவு?

நீங்கள் ஒரு வேர்ட்பிரஸ் தளத்தை இலவசமாக உருவாக்கலாம், ஆனால் அதற்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்ட செயல்பாடு இருக்கும். பிரீமியம் விலை ஆண்டுக்கு $ 96இல் (மாதத்திற்கு $ 8, ஆண்டுக்கு கட்டணம்) (https://wordpress.com/pricing/) தொடங்குகின்றது.

3. வீப்லி.காம் (Weebly.com)

(https://www.weebly.com/)

வீப்லி (Weebly) என்பது ஒரு வலை ஹோஸ்டிங் சேவையாகும், இது சான் பிரான்சிஸ்கோவை தலைமையிடமாகக் கொண்டுள்ளது இப்போது இதன் 12 வது ஆண்டில், வீபிளி உலகளவில் 50 மில்லியனுக்கும் அதிகமான தளங்களை இயக்கியுள்ளது. இந்த வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள் ஆன்லைன் வணிகங்கள் மற்றும் ஆன்லைன் இருப்பை உருவாக்க விரும்பும் தற்போதைய உண்மைக் கடைகளுக்குப் பிரபலமானது. இது முழுமையாக ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்ட தளமாகும், அதாவது வலை ஹோஸ்டிங் சேவைகள் மற்றும் ஒரு டொமைன் பெயர் இரண்டையும் ஏற்கனவே வெபிலி ஆதரிக்கிறது. இதன் இலவச மற்றும் கட்டண பதிப்புகள் உள்ளன.

வீப்ளியைப் (Weebly) பயன்படுத்துவதன் நன்மைகள்

- மிகவும் தனிப்பயனாக்கக்கூடிய மற்றும் பதிலளிக்கக்கூடிய வார்ப்புருக்கள் கொண்டவை. கருப்பொருள்கள் ஸ்டைலானவை மற்றும் மொபைலால் பதிலளிக்கக்கூடியவை. வீபிளி கருப்பொருள்களை மாற்றவும் உங்களை அனுமதிக்கிறது.
- பயனுள்ள எஸ்சிஓ வழிகாட்டிகள் உள்ளது. எஸ்இஓ-க்கு (தேடுபொறி உகப்பாக்கம்) முன்னுரிமை அளிக்கிறது மற்றும் விரிவான உதவி மற்றும் ஆதரவு மையம் கொண்டது. குறிய முறை, முக்கிய உகப்பாக்கம் மற்றும் உங்கள் தளத்தின் தரவரிசையை மேம்படுத்துவது குறித்த நடைமுறை உதவிக்குறிப்புகள் மற்றும் ஆலோசனைகளைப் பெறலாம்.

வீபிலியைப் பயன்படுத்துவதன் தீமைகள்

- செயற்கை வடிவமைப்பு நுண்ணறிவு (Artificial Design Intelligence ADI/ஏடிஐ)) விருப்பம் இல்லை. இந்த பண்புக்கூறு/அம்சம் தற்போது வெபிலியில் கிடைக்கவில்லை. உங்களுக்காக ஒரு தளத்தை தானாக உருவாக்க இந்த அம்சம் தகவலைப் பயன்படுத்துகிறது, இது உங்கள் நேரத்தை மிச்சப்படுத்துகிறது. இருப்பினும், வீபிலியுடன், நீங்கள் உங்கள் சொந்த வலைத்தளத்தைக் கைமுறையாக உருவாக்க வேண்டும்.

- வரையறுக்கப்பட்ட இழுத்தல் இடுதல் இடைமுகம் கொண்டது. இது இழுத்தல் இடுதல் தனிப்பயனாக்கலுடன் வந்தாலும், இது சரியானதல்ல. உங்களிடம் மேம்பட்ட குறியத் திறன் இல்லையென்றால், உங்கள் தளத்தை எளிதில் தனிப்பயனாக்கக் கடினமாக இருக்கலாம்.
- தனிப்பட்ட மீட்டெடுப்பு விருப்பம் இல்லை. உங்கள் தளம் குறைந்துவிட்டால், அதை நீங்கள் சொந்தமாக மீட்டெடுக்க முடியாது. இது ஏற்பட்டால் நீங்கள் எப்போதும் வெபிலியின் ஆதரவு குழுவை தொடர்பு கொள்ள வேண்டும்.

யார் வீபிலி பயன்படுத்த வேண்டும்?

எச்டிஎம்எல் (HTML) அல்லது சிஎஸ் எஸ் (CSS)-இல் திறமையானவர்களுக்கு இது சிறந்தது. **வீபிலி** ஒரு உள்ளமைக்கப்பட்ட குறிய எடிட்டரைக் கொண்டுள்ளது, இது உங்கள் தளத்தை இன்னும் விரிவாகத் தனிப்பயனாக்க உங்களை அனுமதிக்கிறது.

நீங்கள் HTML கற்க விரும்பினால் **வீபிலி** ஒரு சிறந்த கருவியாகும். ஆனால் கற்றல் வளைவு செங்குத்தானதாக இருக்கும் என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள்.

வீபிலி எவ்வளவு?

நீங்கள் இலவசமாக ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்கலாம். நீங்கள் ஒரு தொழில்முறை வலைத்தளத்தை உருவாக்க விரும்பினால், சார்புத் திட்டம் மாதத்திற்கு $ 12 இல் தொடங்குகிறது.

வெப்ஃப்ளோ.காம் (webflow.com)

(https://webflow.com/) (இலவச & கட்டண)

வெப்ஃப்ளோ, இன்க். ஒரு அமெரிக்க நிறுவனம், இது சான் பிரான்சிஸ்கோவை தளமாகக் கொண்டது; இது வலைத்தளத்தை உருவாக்குவதற்கும் ஹோஸ்டிங் செய்வதற்கும் ஒரு சேவையாக மென்பொருளை வழங்குகிறது. அதன் ஆன்லைன் காட்சி எடிட்டர் தளம் பயனர்களை வலைத்தளத்தை வடிவமைக்க, உருவாக்க மற்றும் தொடங்க அனுமதிக்கிறது. ஒரு முழு அம்ச வலைத்தள உருவாக்கி வெப்ஃப்ளோ வேர்ட்பிரஸ்-க்கு ஒரு சிறந்த மாற்றாக முத்திரை குத்தப்படுகிறது. உங்கள் வலைத்தளத்தை நீங்கள் சொந்தமாக உருவாக்க விரும்பினால், ஆனால் தொழில்நுட்ப அறிவு இல்லை என்றால், வெப்ஃப்ளோ உங்களுக்கு சரியானதாக இருக்கும்.

இது ஒப்பீட்டளவில் புதியது என்றாலும், வலை வளர்ச்சியின் மிக அடிப்படையான மற்றும் முக்கியமான அம்சங்களை இது ஏற்கனவே பயன்பாட்டிற்குள் இணைத்துள்ளது. இந்த சக்திவாய்ந்த வலை வடிவமைப்பு மென்பொருளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் உங்களுக்கு தேவையான அனைத்தையும் நீங்கள் பெற்றுள்ளீர்கள் என்பதே இதன் பொருள். இது

வெப்ஃப்ளோவைப் பயன்படுத்துவதன் நன்மை

- குறியத்தின் சக்தியை எழுதாமல் பெறுங்கள். காட்சி இடைமுகத்தைப் பயன்படுத்தி, நீங்கள் HTML5, CSS3 மற்றும் ஜாவாஸ்கிரிப்ட் ஆகியவற்றைக் கட்டுப்படுத்தலாம். குறித்தின் ஒரு வரியை எழுத வேண்டிய அவசியமில்லை. உங்கள் தனிப்பயனாக்கங்களை அதன் காட்சி வடிவமைப்பாளருடன் (visual designer) செய்யுங்கள்.
- ஜாவாஸ்கிரிப்ட் அறிவுடன் தூண்டுதல் அடிப்படையிலான தொடர்புகளைப் பெறுங்கள். இடமாறு ஸ்க்ரோலிங் (Parallax scrolling), பல-படி அனிமேஷன்கள் (multi-step animations) மற்றும் மைக்ரோ-இன்டராக்ஷன்ஸ் (micro-interactions) ஆகியவை வெப்ஃப்ளோ மூலம் நீங்கள் உருவாக்கக்கூடிய சில அருமையான விஷயங்கள் ஆகும்.
- ஒரு முழு உள்ளடக்க மேலாண்மை அமைப்பு (content management system (CMS). வலைத்தள வார்ப்புருக்கள், உள்ளடக்க கட்டமைப்புகள் அல்லது சிக்கலான குறியனாக்க மொழிகளைப் பயன்படுத்துவதற்கான கட்டுப்பாடுகள் இல்லாமல் நீங்கள் விரும்பியபடி உள்ளடக்கத்தை நிர்வகிக்கவும் கட்டமைக்கவும் உங்களுக்கு நெகிழ்வுத்தன்மை உள்ளது.
- மேம்பட்ட எஸ்இஓ. மெட்டாடேட்டாவைச் சேர்க்க அல்லது திருத்த, பட மாற்று உரையை உருவாக்க மற்றும் தொடர்புடைய முக்கிய வார்த்தைகளை குறிவைக்க வெப்ஃப்ளோ உங்களை அனுமதிக்கிறது. ஆனால் தள வரைபடங்களை தானாக உருவாக்க மற்றும் 301 வழிமாற்றுகளைத் தனிப்பயனாக்க உங்களை அனுமதிப்பதன் மூலம் இது இன்னும் சிறிது தூரம் செல்லும்.
- கிட்டத்தட்ட அனைத்து வலைத்தள வார்ப்புருக்களும் பதிலளிக்கக்கூடியவை ஆகும். நீங்கள் பதிலளிக்கக்கூடிய வலைத்தளத்தை உருவாக்கலாம். வெப்ஃப்ளோவின் 100க்கும் மேற்பட்ட வணிக, போர்ட்ஃபோலியோ மற்றும் வலைப்பதிவு வார்ப்புருக்கள் கொண்ட மொபைல் சாதனங்கள்

(https://webflow.com/templates).

வெப்ஃப்ளோவைப் பயன்படுத்துவதன் தீமைகள்

- ஒப்பீட்டளவில் அதிகச் செலவு. வெப்ஃப்ளோ ஈர்க்கக்கூடிய செயல்பாடுகள் மற்றும் அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது; ஆனால் அது மலிவானது இல்லை. அதன் செலவுகள் இன்று சந்தையில் உள்ள மற்ற வலைத்தள வடிவமைப்பு மென்பொருள்களை விட ஒப்பீட்டளவில் அதிகம் ஆகும்.

- நேரடி அரட்டை அல்லது தொலைபேசி ஆதரவு இல்லை. எந்தவொரு வாடிக்கையாளர் ஆதரவிற்கும், நீங்கள் மின்னஞ்சல் மூலம் தொடர்பு கொள்ள வேண்டும் ஏனெனில் வெப்ஃப்ளோ தற்போது எந்த நிகழ்நேர அரட்டை அல்லது தொலைபேசி சேவையையும் கொண்டிருக்கவில்லை. இருப்பினும், வெப்ஃப்ளோவின் மறுமொழி குழு வேலை நேரத்தில் கிடைக்கிறது.

வெப்ஃப்ளோவை யார் பயன்படுத்த வேண்டும்?

- ஆன்லைனில் பணம் சம்பாதிக்க தங்கள் திறமையை வெளிப்படுத்த விரும்பும் கலைஞர்கள், வடிவமைப்பாளர்கள் அல்லது வேறு எந்த படைப்பாளிகளுக்கும் வெப்ஃப்ளோ சரியானது.
- பார்வைக்கு வியப்பூட்டும் மற்றும் பதிலளிக்கக்கூடிய வலை வடிவமைப்பு தேவைப்படும் பெரிய அளவிலான நிறுவனங்கள் மற்றும் ஆன்லைன் வணிகங்களுக்காக வெப்ஃப்ளோ பரிந்துரைக்கப்படுகின்றது.

வெப்ஃப்ளோ எவ்வளவு?

உங்கள் கிரெடிட் கார்டு தகவல்களைச் சமர்ப்பிக்காமல் கூட உங்கள் பதிலளிக்கக்கூடிய வலைத்தளக் கட்டமைப்பை இலவசமாகத் தொடங்கலாம். நீங்கள் வெப்ஃப்ளோவின் செயல்பாடுகளை வரம்புகள் இல்லாமல் பயன்படுத்தலாம். கூடுதலாக, அது ஒருபோதும் காலாவதியாகாது. நீங்கள் நேரலைக்குச் செல்லத் தயாரானதும், கூடுதல் அம்சங்களைத் திறக்கும் திட்டத்திற்கு நீங்கள் குழுசேரலாம்.

அடிப்படை வெப்ஃப்ளோ திட்டம் மாதத்திற்கு $ 12இல் தொடங்குகிறது (ஆண்டுதோறும் கட்டணம் வசூலிக்கப்படுகிறது), இணையவழி திட்டம் $ 29இல் தொடங்குகிறது. முழு விலை விவரங்களுக்கு, வெப்ஃப்ளோ திட்டங்கள் மற்றும் விலை நிர்ணயதிற்கு (https://webflow.com/pricing)-ஐப் பார்வையிடவும்.

சிறந்த ஆஃப்லைன் வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள்

பிரபலமான வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள் விருப்பங்களில் ஆஃப்லைன் வலைத்தள உருவாக்குநர்களும் அடங்குவர். இவை முழுமையான வலை எடிட்டர்கள், அவற்றைப் பயன்படுத்துவதற்கு முன்பு அவற்றை உங்கள் கணினியில் பதிவிறக்கம் செய்து நிறுவ வேண்டும். ஆன்லைன் வலை வடிவமைப்பு மென்பொருளைப் போலவே நீங்கள் வேலை செய்ய இணைய இணைப்பு தேவையில்லை.

8. ஓப்பன் எலிமெண்ட் (openElement) (http://openelement.com)

ஓபன்எலெமென்ட் என்பது எலிமென்ட் டெக்னாலஜி வெளியிட்ட ஒரு ஃப்ரீவேர் வலைத்தள வடிவமைப்பு மற்றும் படைப்பு பயன்பாடு ஆகும். இந்த மென்பொருளானது கூகிள் குரோம் எஞ்சினான குரோமியத்தால் இயக்கப்படுகிறது மற்றும் மைக்ரோசாப்ட் விண்டோஸில் இயங்குகிறது (எக்ஸ்பி, விஸ்டா, 7, 8, 10). இது விரைவில் மேக் மற்றும் லினக்ஸுக்கு கிடைக்கும் என்று வெளியீட்டாளர் கூறுகிறார். ஓப்பன் எலிமெண்ட் (openElement) ஒரு வலை வடிவமைப்புக் கட்டமைப்பாளர் ஆகும்; இது பயனர்களுக்கு பதிலளிக்கக்கூடிய தளங்களை உருவாக்க உதவுகிறது. இது உறுப்பு எடிட்டிங், பட தேர்வுமுறை, HTML5 மற்றும் CSS3 ஆதரவு மற்றும் பல போன்ற சக்திவாய்ந்த செயல்பாடுகளுடன் வருகிறது. இந்த வலை வடிவமைப்பு மென்பொருள் இலகுரக மற்றும் பயன்படுத்த எளிதானது. அதன் உள்ளுணர்வு இடைமுகம் உங்களுக்கு மிகவும் திறம்பட வடிவமைக்க உதவும். கிடைக்கக்கூடிய பரந்த அளவிலான வார்ப்புருக்களை இலவசமாகவும் அணுகலாம்.

வலை வடிவமைப்பிற்கான பிற அத்தியாவசிய கருவிகள்

9. கூகிள் வலை வடிவமைப்பாளர் (https://webdesigner.withgoogle.com/) (இலவசம்)

(https://trends.builtwith.com/framework/Google-Web-Designer)

2013இல் வெளியானதிலிருந்து, கூகிள் வெப் டிசைனர் மென்பொருள் ஏற்கனவே 7679 வலைத்தளங்களை இயக்கியுள்ளது. அதன் பெயர் இருந்தபோதிலும், இது ஒரு பொதுவான வலை வடிவமைப்பு பயன்பாடு அல்ல. இது விண்டோஸ், மேக் மற்றும் லினக்ஸிற்கான முழுமையான பயன்பாடாகும். கூகிள் வலை வடிவமைப்பாளர் உண்மையில் HTML5 அடிப்படையிலான விளம்பரங்களில் CSS3 அனிமேஷன்களை உருவாக்குவதற்கான ஒரு கருவியாகும். உங்கள் படைப்பு பார்வையை உயிர்ப்பிக்க அனிமேஷன் மற்றும் ஊடாடும் கூறுகளைப் பயன்படுத்த இது உங்களை அனுமதிக்கிறது.

கூகிள் வலை வடிவமைப்பாளரைப் பயன்படுத்துவதன் நன்மை

- அதன் ஊடாடும் இடைமுகத்துடன் ஆன்லைன் விளம்பரங்களை வசதியாக வடிவமைக்கவும். ஒருங்கிணைந்த காட்சி மற்றும் குறியீடு இடைமுகத்தைப் பயன்படுத்தி HTML5 விளம்பரங்கள் மற்றும் பிற வலை உள்ளடக்கங்களை உருவாக்க மற்றும் வடிவமைக்க இது உங்களை அனுமதிக்கிறது. நீங்கள் வரைதல் கருவிகள், உரை மற்றும் 3D பொருள்களைப் பயன்படுத்தலாம்; மேலும் காலவரிசையில் பொருள்கள் மற்றும் நிகழ்வுகளை உயிரூட்டலாம்.

- அனிமேஷன் என்பது உள்ளுணர்வு மற்றும் நேரடியானது. கிராஃபிக் டிசைன் போன்ற ஒரு பொருளை நீங்கள் உருவாக்குகிறீர்கள், பின்னர் கீஃப்ரேம்களை வரையறுக்கிறீர்கள், இது இரண்டு அல்லது மூன்று பரிமாணங்களில் எளிதான செயல்பாடுகளைப் பயன்படுத்தி எவ்வாறு மாற்றப்படுகிறது என்பதை தீர்மானிக்கிறது. முடிந்ததும், CSS3 அனிமேஷன் குறியீடு ஒவ்வொரு மாநிலத்திற்கும் இடையில் தானாகவே வரையறுக்கப்படுகிறது.

கூகிள் வலை வடிவமைப்பாளரைப் பயன்படுத்துவதன் தீமைகள்

வலை வடிவமைப்பாளரால் உருவாக்கப்படாத HTML கோப்புகளைத் திறக்க முடியவில்லை. பிற வலை வடிவமைப்பு கருவிகளால் உருவாக்கப்பட்ட HTML கோப்புகளை நீங்கள் திறக்க முடியாது. உரை உள்ளடக்கத்தை உருவாக்கும் அம்சங்கள் இல்லை.

சரியான முடிவுகளை அடைவது கடினம். மூலக் குறியீட்டை ஆராயாமல் சரியான முடிவுகளை அடைவது கடினம்.

கூகிள் வலை வடிவமைப்பாளரை யார் பயன்படுத்த வேண்டும்?

- வலை உருவாக்குநர்களின் வாழ்க்கையை மிகவும் எளிதாக்கும் வகையில் இது உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.
- டெஸ்க்டாப் மற்றும் மொபைல் பதிப்புகளுக்கான HTML5 விளம்பரங்களை விரும்பும் எவருக்கும் இது பொருத்தமானது.

கூகிள் வலை வடிவமைப்பாளர் எவ்வளவு?

கூகிள் வலை வடிவமைப்பாளர் பயன்படுத்த எளிதானது, ஊடாடும் மற்றும் மிக முக்கியமாக இது இலவசம்.

துணைநூல்கள்

The 10 Best Blog Software. (https://woofresh.com/),

The Best 7 Free and Open Source Web Design Software Solutions. App Development Software (/blog/category/app-development-software)

The Best Web Design Software in 2020: 15+ Free & Paid Tools to Build a Beautiful Website.

Ezequiel Bruni. 2017. 6 Essential Open Source Tools for Web Designers. Tools & Resources, JUN. 22, 2017. Downloaded from intenet on Downloaded from internet on 1/5/2020.

10 Most Rated Open Source Tools for Web Development & Design this 2019. December 2, 2019. Downloaded from intenet on

(https://www.creative-tim.com/blog/education/10-rated-opensource-tools-web-evelopment-design-2019/) lili (https://www.creativetim.com/blog/author/lili/)

10 Open Source Blogging Platforms for Developers | WebFX. Downloaded from internet on 1/5/2020.

13 Clean and Simple Open-Source Blogging Platforms for Your Developer Blog. Downloaded from internet on 5/1/2020.

Mark Wycislik-Wilson, Brian Turner, Cat Ellis. 2020. Best free website builder 2020

1. பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுத்தல் – 15 வினாக்கள்

1) பின்வரும் வகை வலைத்தளத்தை உருவாக்க எளிய நேரடியான HTML பயன்படுத்தப்படுகிறது _____.

அ, முற்றிலும் டைனமிக் வலைத்தளம்

ஆ. முற்றிலும் நிலையான வலைத்தளம்√

இ. முற்றிலும் ஃப்ளாஷ் வலைத்தளம்

ஈ. இவற்றில் ஏதுமில்லை

2) பின்வரும் குழுவில் பொருத்த மற்றதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்: கூகிள், அமேசான், பிங், ஆஸ்க்

அ. அமேசான்√

ஆ. கூகிள்

இ. ஆஸ்க்

ஈ. பிங்

3) பின்வரும் எந்த தளத்திற்கு கூகிள்+ மற்றொரு மாற்று?

அ.பிங்

ஆ. முகநூல் √

இ. யாகூ

ஈ. அமேசான்

4) நிலையான வலைத்தளங்கள் பொதுவாக _____ஐப் பயன்படுத்தி வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

அ. ட்ரீம்வியூவர் √

ஆ. எக்ளிப்ஸ்

இ. விஷுவல் சி ++ ஸ்டுடியோ

ஈ. நெட்பீன்ஸ்

5) எக்ஸ் என்ற மாணவர் தனது திட்டத்திற்காக PHP, MySQL மற்றும் HTML ஆகியவற்றின் கலவையப் பயன்படுத்தினார். மாணவர் எக்ஸ்-ஆல் உருவாக்கப்பட்ட வலைத்தள வகை என்ன?

அ. மாறும் வலைத்தளம் √

இ. ஃப்ளாஷ்

ஈ. நிலையான வலைத்தளம்

ஆ. இவற்றில் ஏதுமில்லை

6) வளர்ச்சியின் காலவரிசைப்படி பின்வரும் வலைத்தளங்களை ஒழுங்கமைக்கவும்: 1. கூகிள், 2. யாகூ, 3. கூகிள்+, 4. ஆர்குட்

அ. 2 1 3 4

ஆ. 2 1 4 3√

இ. 2 4 3 1

ஈ. 4 2 3 1

7) பிவரும் குழுவில் பொருத்த மற்றதை தேர்ந்தெடுக்கவும்: கூகிள்+, பிங், ஆர்குட், யூடியூப்

அ. கூகிள்+

ஆ. பிங் √

இ. ஆர்குட்

ஈ. யூடியூப்

8) கடைகளின் விவரங்களைப் பெற இந்தியாவின் உள்ளூர் தேடுபொறி எது?

அ. ஜஸ்ட்டயல்.காம் (JustDial.com) √

ஆ. மக்கான்.காம் (Makaan.com)

இ. ஸொமட்டோ.காம் (Zomato.com)

ஈ. மெகண்டோ.காம் (Magento.com)

9) வரைபடங்கள் மற்றும் இடங்களைக் காணப் பின்வருவனவற்றில் எது பயன்படுத்தப்படுகிறது?

அ. கூகிள் ஷோ (Google Show)

ஆ. கூகிள் நாடுகள் (Google Countries)

இ. கூகிள் வரைபடம் (Google Maps)

ஈ. கூகிள் இடங்கள் (Google Places)

10) பின்வருவனவற்றில் என்சைக்ளோபீடியாவிற்கு சிறந்த தளம் எது?

அ.கூகிள் Google

ஆ. யாகூ பதில்கள்! (Yahoo Answers!)

இ. விக்கிபீடியா (Wikipedia)

ஈ. ஆஸ்க் (Ask)

11) பின்வருவனவற்றில் மின் வணிகத் தளத்தின் எடுத்துக்காட்டு எது இல்லை?

அ. அமேசான் (Amazon)

ஆ. பிளிப்கார்ட் (Flipcart)

இ. ஈபே (Ebay)

ஈ. ட்வீட்டர் (Tweeter)

12) பேஸ்: பேஸ்புக் :: Sparrow: _____

அ. பிண்ட்ரெஸ்ட் (Pinterest)

ஆ. அமேசான் (Amazon)

இ. ட்வீட்டர் (Tweeter)√

ஈ. அஸ்க்லைலா (AskLaila)

13) வீடியோக்களைப் பார்க்க பின்வரும் வலைத்தளம் எது பயன்படுத்தப்படவில்லை?

அ. யூடியூப் (YouTube)

ஆ. மெட்டாகாஃப் (Metacafe)

இ. டெய்லிமோஷன் (Dailymotion)

ஈ. பிண்ட்ரெஸ்ட் (Pinterest)

2. பொருத்துக (4 வினா-விடை அடங்கிய 10 வினாக்கள்)

1) அ. ரூபியில் எழுதப்பட்ட வலைப்பதிவு-விழிப்புணர்வு நிலையான தள ஜெனரேட்டர் - மத்ஜாக்ஸ்

ஆ. - சமூக வலைப்பின்னல்களின் இலவச இயந்திரம் - ஹெக்ஸோ

இ. Node.jsஆல் இயக்கப்படுகிற வலைப்பதிவு கட்டமைப்பு - லைவ்ஸ்ட்ரீட்

ஈ. கணிதத்தை வலைப்பக்கங்களில் சேர்ப்பதற்கான மட்டு ஜாவாஸ்கிரிப்ட் கட்டமைப்பு - ஜெகில்

2) அ. பொதுவாக சில பக்கங்களில், மூன்றாம் தரப்பினரின் தயாரிப்பை விற்பனை செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்ட ஒரு தளம் - சமூக தளம் (Community site)

ஆ. கடந்த காலத்திலிருந்து வலைப்பக்கங்கள் பற்றிய தகவல்களை எல்லோரும் பார்க்கும் வகையில் சேமிக்கும் வலைத்தளம் - கிரவுட்ஃபண்டிங் வலைத்தளம் (Crowdfunding website)

இ. தயாரிப்புகளை முன்கூட்டியே வாங்குவதன் மூலம் அல்லது பார்வையாளர்களை நன்கொடையாகக் கேட்பதன் மூலம் திட்டங்களுக்கு நிதியளிப்பதற்கான தளம் - காப்பகத் தளம் (Archive site)

ஈ. பொதுவாக அரட்டை அல்லது செய்தி பலகைகள் மூலம் ஒத்த ஆர்வமுள்ள நபர்கள் ஒருவருக்கொருவர் தொடர்பு கொள்ளும் தளம் - இணைப்பு (Affiliate)

3) அ. இணைப்பு நிறுவனம் (Affiliate agency) – ஜிம்காரெ.காம் (jimcarrey.com)

ஆ. காப்பக தளம் (Archive site) – வேர்ட்பிரஸ் (WordPress)

இ. வலைப்பதிவு (Blog (weblog) – இண்டெர்னெட் ஆர்கிவ், (Internet Archive), கூகுள் குரூப் (Google Groups)

ஈ. பிரபல வலைத்தளம் (Celebrity website) - எபே (eBay), யாகூ (Yahoo!)

4) அ. ஒப்பீட்டு ஷாப்பிங் வலைத்தளம் (Comparison shopping website) - மைஸ்பேஸ் (Myspace), பேஸ்புக் (Facebook), ஆர்குட் (orkut), வி.கே. (VK)

ஆ. கூட்டு நிதி வலைத்தளம் (Crowdfunding website) - பசி தளம் (The Hunger Site), ஃப்ரீரைஸ் (Freerice)

இ. நன்கொடை செய்ய கிளிக் செய்யும் தளம் (Click-to-donate site) - கிக்ஸ்டார்ட்டர் (Kickstarter)

ஈ. சமூக தளம் (Community site) – ஷாப்பிங்.காம் (Shopping.com)

5) அ. உள்ளடக்க தளம் – அமேசான்.காம்

ஆ. வகைப்படுத்தப்பட்ட விளம்பர தளம் – எஹர்மோனி (eHarmony), Match.com மாச்.காம்)

இ. டேட்டிங் வலைத்தளம் – கம்ட்ரீ.காம் (gumtree.com), Craigslist க்ரைக்லிஸ்ட்)

ஈ. மின்னணு வர்த்தகம் (இ-காமர்ஸ்) தளம் - விக்கிஹவ்.காம் (wikiHow.com), எபொவ்ட் (About.com)

6) போலி செய்தி வலைத்தளம் (Fake news website) - உலாவி விளையாட்டுகள் (Browser games)

கருத்துக்களம் வலைத்தளம் (Forum website) - யு.எஸ்.ஏ.கோவ், நைனாரா, GOV.UK

அரசாங்க தளம் (Government site) - ஸ்கைஸ்கிராபர்சிட்டி, 4 சச்சன்

கேமிங் வலைத்தளம் (Gaming website) - ஓகேம், டிராவியன்,பி.எஃப்.என்.என், தி டெய்லி ஸ்டோர்மர்

7) அ. வெங்காயம் (The Onion), என்சைக்ளோபீடியா டிராமாடிகா - செய்தித் தளம்

ஆ. யூடியூப், டிவியன்ட் ஆர்ட் - மைக்ரோ வலைப்பதிவுத் தளம்

இ. ட்விட்டர் - மீடியா பகிர்வுத் தளம்

ஈ. cnn.com, bbc.com - நகைச்சுவைத் தளம்

8) அ. புகைப்பட பகிர்வு தளம் - யெல்ப், அழுகிய தக்காளி (Rotten Tomatoes)

ஆ. p2p / Torrents வலைத்தளம் - குரா (Quora)

இ. கேள்விப் பதில் (கேள்வி பதில்) தளம் – மினினோவா, தி பைரேட் பே, ஐசோஹண்ட்

ஈ. மறுஆய்வு தளம் - பிளிக்கர், இன்ஸ்டாகிராம், இம்குர்

9) அ. Bing, DuckDuckGo, Ecosia - தேடுபொறி தளம்

ஆ. Goatse.cx, rotten.com - அதிர்ச்சி தளம் (Shock site)

இ. StumbleUpon, டிக் - சமூக புக்மார்க்கிங் தளம்

ஈ. YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn - சமூக வலைப்பின்னல் தளம்

10) அ. மெய்நிகர் இயந்திரம் (virtual machine (VM)) - ஆவண அடிப்படையிலான தகவல்களை சேமிக்கவும், மீட்டெடுக்கவும் மற்றும் நிர்வகிக்கவும் வடிவமைக்கப்பட்ட கணினி நிரல்.

ஆ. மோங்கோடிபி - தரவைச் சேமிப்பதற்கும் மீட்டெடுப்பதற்கும் ஒரு பொறிமுறையை வழங்கும் தரவுத்தளம்

இ. NoSQL – குறுக்கு-தளம் ஆவணம் சார்ந்த தரவுத்தள நிரல்.

ஈ. ஆவணம் சார்ந்த தரவுத்தளம் - கணினி அமைப்பின் முன்மாதிரி

3. சரியா/தவறா (15 வினாக்கள்)

1) கோஸ்ட் என்பது ஜாவாஸ்கிர்ப்ட் அடிப்படையிலான திறந்த மூல வலைப்பதிவிடல் தளமாகும்.

√சரியா/தவறா

2) ஜெல்ர்ப் எனபது ஒரு வணிக மென்பொருள்.

சரியா/தவறா√

3) WYSIWYG ஒரு பதிப்பான்.

√சரியா/தவறா

4) டம்ப்ளர் தனியுரிமையுடைய வலைப்பதிவிடும் தளமாகும்.

சரியா/தவறா√

5) வெப்ஃப்ளோ வேர்ட்பிரஸுக்குச் சமமான ஒரு வலை தள உருவாக்கி.

√சரியா/தவறா

6) ஓப்பன் எலிமெண்ட் (openElement) என்பது ஒரு சமூக வலைத்தளம்.

சரியா/தவறா√

7) கிருதா (Krita) ஒரு சக்திவாய்ந்த கிராபிக்ஸ் எடிட்டர்.

√சரியா/தவறா

9) ஹெக்ஸோ (Hexo) என்பது ஒரு நிலையான தள ஜெனரேட்டராகும்

சரியா/தவறா√

10) வீப்லி (Weebly) ஒரு பயனர் நட்பு வழிகாட்டி மற்றும் WYSIWYG எடிட்டரும் கொண்ட ஒரு வலைத்தள உருவாக்கி.

√சரியா/தவறா

4. ஒரு சொல்/சொற்றொடரில் விடைதருக (15 வினாக்கள்)

1) கோஸ்ட் (Ghost) என்பது ____ அடிப்படையிலான திறந்த மூல வலைப்பதிவிடல் தளமாகும்.

2) WYSIWYG பதிப்பானைல் ஒரு _____ உருவாக்கலாம்.

3) ஸ்கொயர்ஸ்பேஸ் (Squarespace) எதைச் சார்ந்த பதிப்பகத்தளம்?

4) பிளாகர் (blogger) என்பது எதன் எளிதான மற்றும் இலவச வலைப்பதிவிடும் தளம்.

5) டம்ப்ளர் யாரால் நிறுவப்பட்டது?

6) வீப்லியின் தாய் நிறுவனம் என்ன?

7) டைப் பேட் என்பது எந்தக் குழுமத்திற்குச் சொந்தமான ஒரு பிளாக்கிங் சேவை?

8) வீப்லி யாரால் நிறுவப்பட்டது.

9) வெப்ஃப்ளோ அமெரிக்க நிறுவனம் எந்த இடத்தைத் தளமாகக் கொண்டது?

10) ஓபன்எலெமென்ட் யார் வெளியிட்ட ஒரு ஃப்ரீவேர் வலைத்தள வடிவமைப்பு மற்றும் படைப்பு பயன்பாடு ஆகும்?

11) கூகிள் வலை வடைமைப்பாளர் எப்போது வெளியானது?

12) வலை வடிவமைப்பில் எதிர்கொள்ளும் பெரிய சவால் ஒன்றைக் கூறு.

13) வலை வடிவமைப்பு மென்பொருளின் முக்கிய அம்சங்களில் ஒன்றைக் கூறு.

14) விக்ஸ்.காம் லிமிடெட் என்பது எங்குள்ள மென்பொருள் நிறுவனம்?

15) வேர்ட்பிரஸ்.காம் என்பது எந்த நிறுவனத்திற்குச் சொந்தமானது?

5. ஒரு பத்தியில் விடை தருக (10 வினாக்கள்)

1) வேர்ட்பிரஸ் குறித்து ஒரு சிறிய குறிப்பு தருக.

2) கோஸ்ட் என்பது என்ன? அதன் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

3) ஜெகில்ர்பின் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

4) வீப்லி குறித்து சிறுகுறிப்பு தருக.

5) டைப் பேட்டின்முக்கிய அம்சங்களைக் குறிப்பிடுக.

6) வலை வடிவமைப்பில் எதிகொள்ளும் சவால்களை விளக்குக.

7) வலை வடிமைப்பு மென்பொருளின் அம்சங்கள் என்ன?

8) விக்ஸ்.காம் பற்றி சிறுகுறிப்பு வரைக.

9) வேர்ட்பிரஸ் பயன்படுத்துவதன் நன்மைகளையும் தீமைகளையும் குறிப்பிடுக.

10)கூகிள் வலைவடிவமைப்பாளர் பற்றிச் சிறிகுறிப்பு எழுதுக.

6. மூன்று பக்க அளவில் விடைதருக (5 வினாக்கள்)

1) வலைப்பூ வடிவமைப்புக்கிடைக்கும் வடிவமைப்புக் கிடைகப்பெறும் இலவச கட்டற்ற வளங்களைப் பற்றி ஒரு கட்டுரை வரைக.

2) வலைதள வடிவமைப்புக்கிடைக்கும் வடிவமைப்புக் கிடைகப்பெறும் இலவச கட்டற்ற வளங்களைப் பற்றி ஒரு கட்டுரை வரைக.

3) வலைப்பூ மற்றும் வலைதள வடிவமைப்பின் சவால்களையும் அவற்றை வடிவமைக்க உதவும் மென்பொருள்களின் அம்சங்களையும் பற்றி எழுதுக.

6. வலை தளம் மற்றும் வலைப்பூக்கள் மாதிரி வடிவமைப்பு

6.1. வலைதளம் மாதிரி வடிவமைப்பு

வலை வடிவமைப்பு வலைத்தளங்களின் உற்பத்தி மற்றும் பராமரிப்பில் பல்வேறு திறன்களையும் துறைகளையும் உள்ளடக்கியது. வலை வடிவமைப்பின் வெவ்வேறு பகுதிகள் வலை கிராஃபிக் வடிவமைப்பு (web graphic design), இடைமுக வடிவமைப்பு (interface design) தரப்படுத்தப்பட்ட குறியம் மற்றும் தனியுரிம மென்பொருள் உள்ளடக்கிய படைப்பாக்கம் (authoring), பயனர் அனுபவ வடிவமைப்பு (user experience design) மற்றும் தேடுபொறி உகப்பாக்கம் (search engine optimization) என்பனவற்றை உட்படுத்தும். பெரும்பாலும் பல நபர்கள் வடிவமைப்பு செயல்முறையின் வெவ்வேறு அம்சங்களை உள்ளடக்கிய அணிகளில் பணியாற்றுவார்கள்; இருப்பினும் சில வடிவமைப்பாளர்கள் அனைத்தையும் உள்ளடக்குவார்கள். "வலை வடிவமைப்பு" ("web design") என்ற சொல் பொதுவாக ஒரு வலைத்தளத்தின் முன்-முனை (கிளையன்ட் பக்க) வடிவமைப்பு தொடர்பான வடிவமைப்பு செயல்முறையை விவரிக்கப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. வலை வடிவமைப்பு வலை வளர்ச்சியின் பரந்த நோக்கத்தில் வலை பொறியியலுடன் (web engineering) ஓரளவு மேலுறுகிறது. வலை வடிவமைப்பாளர்கள் (Web designers) பயன்பாட்டினைப் பற்றிய விழிப்புணர்வைக் கொண்டிருப்பார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது; மேலும் அவர்களின் பங்கு மார்க்அப்பை (markup) உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது என்றால், அவர்கள் வலை அணுகல் வழிகாட்டுதல்களுடன் (web accessibility guidelines) புதுப்பித்த நிலையில் இருப்பார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

திறன்கள் மற்றும் நுட்பங்கள்

சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் தகவல் தொடர்பு வடிவமைப்பு

ஒரு வலைத்தளத்தின் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் தகவல் தொடர்பு வடிவமைப்பு அதன் இலக்கு சந்தைக்கு என்ன வேலை செய்கிறது என்பதை அடையாளம் காணலாம். இது ஒரே வயதுக் குழுவாகவோ அல்லது கலாச்சாரத்தின் குறிப்பிட்ட இழையாகவோ இருக்கலாம்; இதனால் வடிவமைப்பாளர் அதன் பார்வையாளர்களின் போக்குகளைப் புரிந்து கொள்ளலாம். வடிவமைப்பாளர்கள் தாங்கள் வடிவமைக்கும் வலைத்தளத்தின் வகையையும் புரிந்து கொள்ளலாம்; எடுத்துக்காட்டாக, வணிகத்திலிருந்து வணிக (business-to-business (B2B/பி2பி)) வலைத்தள வடிவமைப்பு கருத்தில் நுகர்வோர் இலக்கு வலைத்தளமான சில்லறை அல்லது பொழுதுபோக்கு வலைத்தளத்திலிருந்து (entertainment website) பெரிதும் வேறுபடலாம். ஒரு தளத்தின் அழகியல் அல்லது ஒட்டுமொத்த வடிவமைப்பு உள்ளடக்கத்தின் தெளிவு மற்றும் துல்லியம் அல்லது வலை

வழிசெலுத்தலின் எளிமை ஆகியவற்றுடன் மோதுவதில்லை என்பதை உறுதிப்படுத்த கவனமாக பரிசீலிக்கப்படலாம்; குறிப்பாக வணிகத்திலிருந்து வணிக இணையதளத்தில். தளம் உருப்படுத்தம் செய்யும் உரிமையாளர் அல்லது வணிகத்தின் நற்பெயரைக் கருதி அவர்கள் சாதகமாகச் சித்தரிக்கப்படுவதை வடிவமைப்பாளர்கள் உறுதிசெய்யலாம்.

பயனர் அனுபவ வடிவமைப்பு மற்றும் ஊடாடும் வடிவமைப்பு (User experience design and interactive design)

ஒரு வலைத்தளத்தின் உள்ளடக்கத்தைப் பற்றிய பயனர் புரிதல் பெரும்பாலும் வலைத்தளம் எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதைப் பற்றிய பயனர் புரிதலைப் பொறுத்தது. இது பயனர் அனுபவ வடிவமைப்பின் (user experience design) ஒரு பகுதியாகும். பயனர் அனுபவம் ஒரு வலைத்தளத்தின் தளவமைப்பு, தெளிவான வழிமுறைகள் மற்றும் லேபிளிங் தொடர்பானது. ஒரு தளத்தில் அவர்கள் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்ள முடியும் என்பதை ஒரு பயனர் எவ்வளவு நன்றாக புரிந்துகொள்கிறார் என்பதும் தளத்தின் ஊடாடும் வடிவமைப்பைப் (interactive design) பொறுத்தது. வலைத்தளத்தின் பயனை ஒரு பயனர் உணர்ந்தால், அவர்கள் அதை தொடர்ந்து பயன்படுத்த அதிக வாய்ப்புள்ளது. வலைத்தள பயன்பாட்டில் திறமையான மற்றும் நன்கு அறிந்த பயனர்கள் மிகவும் தனித்துவமான, இன்னும் குறைந்த உள்ளுணர்வு அல்லது குறைவான பயனர் நட்பு வலைத்தள இடைமுகத்தைக் காணலாம். இருப்பினும், குறைந்த அனுபவமுள்ள பயனர்கள் குறைந்த உள்ளுணர்வு வலைத்தள இடைமுகத்தின் நன்மைகள் அல்லது பயனைப் பார்ப்பது குறைவு. இது மிகவும் உலகளாவிய பயனர் அனுபவத்திற்கான போக்கை உந்துகிறது மற்றும் பயனர் திறனைப் பொருட்படுத்தாமல் முடிந்தவரை அதிகமான பயனர்களுக்கு இடமளிக்கும் அணுகலை எளிதாக்குகிறது. பயனர் அனுபவ வடிவமைப்பு (user experience design) மற்றும் ஊடாடும் வடிவமைப்பு (interface design) ஆகியவை பயனர் இடைமுக வடிவமைப்பில் (user interface design) கருதப்படுகின்றன.

மேம்பட்ட ஊடாடும் செயல்பாடுகளுக்கு (Advanced interactive functions) மேம்பட்ட குறியீட்டு மொழி திறன் (advanced coding language skills) இல்லாவிட்டால் செருகுநிரல்கள் (plug-ins) தேவைப்படலாம். செருகுநிரல்கள் தேவைப்படும் ஊடாடும் தன்மையைப் பயன்படுத்தலாமா வேண்டாமா என்பதைத் தேர்ந்தெடுப்பது பயனர் அனுபவ வடிவமைப்பில் ஒரு முக்கியமான முடிவாகும். செருகுநிரல் பெரும்பாலான உலாவிகளுடன் முன்பே நிறுவப்படாவிட்டால், உள்ளடக்கத்தை அணுகுவதற்காக ஒரு செருகுநிரலை எவ்வாறு நிறுவுவது என்ற அறிவோ பொறுமையோ பயனருக்கு இருக்காது என்ற ஆபத்து உள்ளது. செயல்பாட்டிற்கு மேம்பட்ட குறிய

மொழித் திறன்கள் தேவைப்பட்டால், பயனர் அனுபவத்திற்குச் செயல்பாடு சேர்க்கும் விரிவாக்கத்தின் அளவோடு ஒப்பிடும்போது குறியீட்டிற்கான நேரம் அல்லது பணத்தில் இது மிகவும் விலை உயர்ந்ததாக இருக்கலாம். மேம்பட்ட ஊடாடும் தன்மை பழைய உலாவிகள் அல்லது வன்பொருள் உள்ளமைவுகளுடன் பொருந்தாது என்ற அபாயமும் உள்ளது. நம்பத்தகுந்த வகையில் செயல்படாத ஒரு செயல்பாட்டை வெளியிடுவது பயனர் அனுபவத்திற்கு எந்த முயற்சியும் செய்யாமல் இருப்பதை விட மோசமானது. இது தேவைப்படும் என்பதோ அல்லது அதனால் ஏற்படும் இடையூரை நேரிடுவதற்குத் தகுதியுடையது என்பதோ இலக்கு பார்வையாளர்களைப் பொறுத்தது.

பக்க வடிவமைப்பு (Page layout)

பயனர் இடைமுக வடிவமைப்பின் ஒரு பகுதி பக்க தளவமைப்பின் தரத்தால் பாதிக்கப்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, தளவமைப்பை வடிவமைக்கும்போது தளத்தின் பக்க தளவமைப்பு வெவ்வேறு பக்கங்களில் தொடர்ந்து இருக்க வேண்டுமா என்று ஒரு வடிவமைப்பாளர் கருத்தில் கொள்ளலாம். தளவமைப்பு வடிவமைப்பில் பொருட்களை சீரமைக்க பக்க பிக்சல் அகலமும் (Page pixel width) முக்கியமானதாகக் கருதப்படலாம். மிகவும் பிரபலமான நிலையான அகல வலைத்தளங்கள் (fixed-width websites) பொதுவாக தற்போதைய மிகவும் பிரபலமான உலாவி சாளரத்துடன், தற்போதைய மிகவும் பிரபலமான திரை தெளிவுத்திறனில், தற்போதைய மிகவும் பிரபலமான மானிட்டர் அளவோடு பொருந்தக்கூடிய அதே கண அகலத்தைக் கொண்டுள்ளன. பெரிய திரைகளில் அழகியலைக் கருத்தில்கொண்டு பெரும்பாலான பக்கங்கள் மையமாகச் சீரமைக்கப்பட்டுள்ளன.

HTML- அட்டவணை அடிப்படையிலான தளவமைப்புகள் (HTML-table-based layouts) மற்றும் கட்டம் சார்ந்த வடிவமைப்பு (grid-based design) ஆகியவற்றுக்கு மாற்றாகப் பக்க தளவமைப்பு வடிவமைப்பு (page layout design) கொள்கை மற்றும் குறியீட்டு நுட்பம் (coding technique) ஆகிய இரண்டிலும் திரவ தளவமைப்புகள் (Fluid layouts) 2000ஆம் ஆண்டில் பிரபலமடைந்துள்ளன; ஆனால் அவற்றை ஏற்றுக்கொள்வது மிகவும் மெதுவாக நடந்தது. இதற்கு வடிவமைப்பாளர்களுக்கு எந்த கட்டுப்பாடும் இல்லாத திரை வாசிப்பு சாதனங்கள் (screen reading devices) மற்றும் மாறுபட்ட சாளர அளவுகள் (varying windows sizes) இவற்றின் கருதல்கள் காரணமாக இருந்தன. அதன்படி, ஒரு வடிவமைப்பு உலாவிக்கு அனுப்பப்படும் அலகுகளாக (பக்கப்பட்டிகள், உள்ளடக்கத் தொகுதிகள், உட்பொதிக்கப்பட்ட விளம்பரப் பகுதிகள், வழிசெலுத்தல் பகுதிகள்) பிரிக்கப்படலாம்; மேலும் அவை உலாவியால் காட்சி சாளரத்தில்

பொருத்தப்படும். உலாவி வாசகரின் திரையின் விவரங்களை (சாளர அளவு, சாளரத்துடன் தொடர்புடைய எழுத்துரு அளவு போன்றவை) அங்கீகரிப்பதால், உலாவி திரவ தளவமைப்புகளுக்கு பயனர் குறிப்பிட்ட தளவமைப்பு மாற்றங்களை செய்ய இயலும்; ஆனால் நிலையான அகல தளவமைப்புகளை அல்ல. இத்தகைய காட்சி பெரும்பாலும் முக்கிய உள்ளடக்க அலகுகளின் ஒப்பீட்டு நிலையை மாற்றக்கூடும் என்றாலும், பக்கப்பட்டிகள் அதன் பக்கத்திற்கு பதிலாக உடல் உரைக்கு கீழே இடம்பெயரக்கூடும். சாதன சாளரத்திற்கு பொருந்தாத கடின குறியீட்டு கட்டம் அடிப்படையிலான தளவமைப்பை விட இது மிகவும் நெகிழ்வான காட்சி. குறிப்பாக, தொகுதிக்குள் உள்ளடக்கத்தை பாதிக்காமல் உள்ளடக்க உள்ளடக்கங்களின் தொடர்புடைய நிலை மாறக்கூடும். பக்கத்தை கிடைமட்டமாக உருட்ட வேண்டிய பயனரின் தேவையையும் இது குறைக்கிறது.

பொறுப்பு வலை வடிவமைப்பு (Responsive web design) என்பது CSS3ஐ அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு புதிய அணுகுமுறையாகும்; மேலும் CSS@மீடியா விதியின் மேம்பட்ட பயன்பாட்டின் மூலம் பக்கத்தின் நடை தாளுக்குள் ஒரு சாதனத்தின் விவரக்குறிப்பின் ஆழமான நிலையும் ஆகும். மார்ச் 2018 இல் கூகிள் மொபைல் முதல் குறியீட்டை வெளியிடுவதாக அறிவித்தது. பதிலளிக்கக்கூடிய வடிவமைப்பைப் பயன்படுத்தும் தளங்கள் இந்த புதிய அணுகுமுறையை பூர்த்தி செய்வதை உறுதிசெய்ய நன்கு வைக்கப்பட்டுள்ளன.

அச்சுக்கலை (Typography)

பரந்த அளவிலான டைப்ஃபேஸ்கள் அல்லது பல வகை பாணிகளைப் பயன்படுத்துவதற்குப் பதிலாக இணைய வடிவமைப்பாளர்கள் ஒரே மாதிரியான பாணியைக்கொண்ட வலைத்தள டைப்ஃபேஸ்களை மட்டுமே பயன்படுத்த இயலும். பெரும்பாலான உலாவிகள் ஒரு குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையிலான பாதுகாப்பான எழுத்துருக்களை அங்கீகரிக்கின்றன; இந்தச் சிக்கல்களைத் தவிர்ப்பதற்காக வடிவமைப்பாளர்கள் இவற்றையே முக்கியமாகப் பயன்படுத்துகின்றனர்.

எழுத்துரு பதிவிறக்கம் பின்னர் CSS3 எழுத்துரு தொகுதிகளில் சேர்க்கப்பட்டது; பின்னர் சஃபாரி 3.1 (Safari 3.1), ஓபரா 10 (Opera 10) மற்றும் மொஸில்லா பயர்பாக்ஸ் 3.5 (Mozilla Firefox 3.5) என்பனவற்றில் செயல்படுத்தப்பட்டது. இது பின்னர் வலை அச்சுக்கலை மீதான ஆர்வத்தையும், எழுத்துரு பதிவிறக்கத்தின் பயன்பாட்டையும் அதிகரித்துள்ளது.

பெரும்பாலான தளவமைப்புகள் உரையை பத்திகளாக உடைப்பதற்கும், மையமாகச் சீரமைக்கப்பட்ட உரையைத் (center-aligned text) தவிர்ப்பதற்கும் எதிர்மறையான இடத்தை உள்ளடக்குகின்றன.

மோஷன் கிராபிக்ஸ்

மோஷன் கிராபிக்ஸ் பயன்பாட்டால் பக்க வடிவமைப்பு மற்றும் பயனர் இடைமுகம் பாதிக்கப்படலாம். மோஷன் கிராபிக்ஸ் பயன்படுத்தலாமா வேண்டாமா என்பது தேர்வு வலைத்தளத்தின் இலக்கு சந்தையைப் பொறுத்தது. மோஷன் கிராபிக்ஸ் ஒரு பொழுதுபோக்கு சார்ந்த வலைத்தளத்துடன் எதிர்பார்க்கப்படலாம் அல்லது குறைந்தபட்சம் சிறப்பாகப் பெறப்படலாம். இருப்பினும், ஒரு வலைத்தளம் பார்வையாளர்களை மிகவும் தீவிரமான அல்லது முறையான ஆர்வத்துடன் (வணிகம், சமூகம் அல்லது அரசாங்கம் போன்றவை) இலக்கு வைப்பது அனிமேஷன்களை தேவையற்றதாகவும், பொழுதுபோக்கு அல்லது அலங்கார நோக்கங்களுக்காக மட்டுமே இருந்தால் கவனத்தைச் சிதறடிக்கும். உள்ளடக்கத்திற்குப் பொருத்தமான அனிமேஷன் அல்லது வீடியோ விளக்கக்காட்சிகளால் மிகவும் தீவிரமான உள்ளடக்கத்தை மேம்படுத்த முடியாது என்று இது அர்த்தப்படுத்துவதில்லை. இரண்டிலும், மோஷன் கிராஃபிக் வடிவமைப்பு (motion graphic design) மிகவும் பயனுள்ள காட்சிகள் அல்லது கவனத்தை சிதறடிக்கும் காட்சிகள் இவற்றிற்கு இடையே வித்தியாசத்தை ஏற்படுத்தக்கூடும்.

தள பார்வையாளரால் தொடங்கப்படாத மோஷன் கிராபிக்ஸ் அணுகல் சிக்கல்களை உருவாக்கும். உலகளாவிய வலை கூட்டமைப்பு (World Wide Web consortium) அணுகல் தரநிலைகள் தளப் பார்வையாளர்கள் அனிமேஷன்களை முடக்க இயல வேண்டும் என்று அவசியப்படுகின்றது.

குறியத்தின் தரம் (Quality of code)

வலைத்தள வடிவமைப்பாளர்கள் தரங்களைப் பின்பற்றுவது ஒரு நல்ல நடைமுறை என்று கருதலாம். அந்தக் கூறு என்ன செய்கிறது என்பதைக் குறிப்பிடும் விளக்கத்தின் மூலம் இது வழக்கமாகச் செய்யப்படுகிறது. தரநிலைகளுக்கு இணங்கத் தவறியது ஒரு வலைத்தளத்தைப் பயன்படுத்த முடியாததாகவோ அல்லது பிழையாகவோ ஆக்கிவிடாது; ஆனால் தரநிலைகள் படிக்கக்கூடிய பக்கங்களின் சரியான தளவமைப்புடன் தொடர்புடையது; மேலும் குறியம் செய்யப்பட்ட கூறுகள் சரியான முறையில் மூடப்பட்டிருப்பதை உறுதிசெய்கின்றன. குறியத்தில் பிழைகள், குறியத்திற்கான மிகவும் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட தளவமைப்பு மற்றும் அடையாளங்கள் மற்றும் வகுப்புகள் சரியாக அடையாளம் காணப்படுவதை உறுதிசெய்வது என்பன இதில்

அடங்கும். மோசமாக குறியம்செய்யப்பட்ட பக்கங்கள் சில நேரங்களில் பேச்சுவழக்கில் டேக் சூப் (tag soup) என்று அழைக்கப்படுகின்றன. W3C வழியாக சரிபார்ப்பு சரியான DOCTYPE அறிவிப்பு செய்யப்படும்போது மட்டுமே செய்ய முடியும்; இது குறியத்தில் உள்ள பிழைகளை முன்னிலைப்படுத்தப் பயன்படுகிறது. வலை வடிவமைப்பு தரங்களுக்கு இணங்காத பிழைகள் மற்றும் பகுதிகளைக் கணினி அடையாளம் காட்டுகிறது. இந்த தகவலை பயனரால் சரிசெய்ய இயலும்.

உருவாக்கப்பட்ட உள்ளடக்கம்

வலைத்தளங்கள் உருவாக்க இரண்டு வழிகள் உள்ளன: நிலையான அல்லது மாறும்.

நிலையான வலைத்தளங்கள்

ஒரு நிலையான வலைத்தளம் ஒரு நிலையான வலைத்தளத்தின் ஒவ்வொரு பக்கத்திற்கும் ஒரு தனிப்பட்ட கோப்பை சேமிக்கிறது. ஒவ்வொரு முறையும் அந்தப் பக்கம் கோரப்படும்போது, அதே உள்ளடக்கம் திரும்பப் பெறப்படும். வலைத்தளத்தின் வடிவமைப்பின் போது இந்த உள்ளடக்கம் ஒரு முறை உருவாக்கப்பட்டது. இது வழக்கமாகக் கைமுறையாக எழுதப்படுகிறது, இருப்பினும் சில தளங்கள் ஒரு தானியங்கி உருவாக்கும் செயல்முறையைப் பயன்படுத்துகின்றன; இது ஒரு மாறும் வலைத்தளத்தைப் போன்றது; இதன் முடிவுகள் நீண்ட காலமாக பூர்த்தி செய்யப்பட்ட பக்கங்களாக சேமிக்கப்படும். தானாக உருவாக்கப்பட்ட இந்த நிலையான தளங்கள் 2015ஆம் ஆண்டில் ஜெகில் மற்றும் அடோப் மியூஸ் (Jekyll and Adobe Muse) போன்ற ஜெனரேட்டர்களால் மிகவும் பிரபலமடைந்தன.

ஒரு நிலையான வலைத்தளத்தின் நன்மைகள் என்னவென்றால், அவை ஹோஸ்ட் செய்வதற்கு எளிமையானவை; ஏனெனில் அவற்றின் சேவையகம் நிலையான உள்ளடக்கத்தை வழங்க மட்டுமே தேவைப்படுகிறது; சேவையகப் பக்க ஸ்கிரிப்ட்களை இயக்கவில்லை. இதற்கு குறைந்த சேவையக நிர்வாகம் தேவைப்பட்டது மற்றும் பாதுகாப்பு குறைபாடுகளை வெளிப்படுத்தும் வாய்ப்பு குறைவாக இருந்தது. குறைந்த விலை சேவையக வன்பொருளில் அவை விரைவாக பக்கங்களுக்கு சேவை செய்ய முடியும். மலிவான வலை ஹோஸ்டிங் மாறும் அம்சங்களையும் வழங்குவதற்காக விரிவாக்கப்பட்டதால் இந்த நன்மை குறைந்த முக்கியத்துவம் பெற்றது; மேலும் மெய்நிகர் சேவையகங்கள் (virtual servers) குறுகிய இடைவெளியில் குறைந்த செலவில் அதிகச் செயல்திறனை வழங்கின.

ஏறக்குறைய அனைத்து வலைத்தளங்களும் சில நிலையான உள்ளடக்கங்களைக் கொண்டுள்ளன; ஏனெனில் படங்கள் (images) மற்றும் நடை தாள்கள் (style sheets) போன்ற

துணை உடைமைகள் அதிக ஆற்றல் வாய்ந்த பக்கங்களைக் கொண்ட வலைத்தளத்தில் கூட வழக்கமாக நிலையானவை.

டைனமிக் வலைத்தளங்கள்

டைனமிக் வலைத்தளங்கள் இயக்கத்தின் போது உருவாக்கப்படுகின்றன மற்றும் வலைப்பக்கங்களை உருவாக்க சேவையகப் பக்க தொழில்நுட்பத்தைப் (server-side technology) பயன்படுத்துகின்றன. அவை பொதுவாக ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட பின்-இறுதித் தரவுத்தளங்களிலிருந்து (back-end databases) தங்கள் உள்ளடக்கத்தைப் பிரித்தெடுக்கின்றன: சில ஒரு பட்டியலை வினவ அல்லது எண் தகவல்களைச் சுருக்கமாகக் கூற ஒரு தொடர்புடைய தரவுத்தளத்தில் உள்ள தரவுத்தள வினவல்கள்; மற்றவை வலைப்பதிவு இடுகைகள் அல்லது விக்கி கட்டுரைகள் போன்ற பெரிய அளவிலான உள்ளடக்கங்களைச் சேமிக்க மோங்கோடிபி (MongoDB) அல்லது நோஎஸ்க்யூஎல் (NoSQL) போன்ற ஆவணத் தரவுத்தளத்தைப் (document database) பயன்படுத்தலாம்.

வடிவமைப்பு செயல்பாட்டில், டைனமிக் பக்கங்கள் பெரும்பாலும் நிலையான பக்கங்களைப் பயன்படுத்தி மாக்ட்-அப் (mocked-up) செய்யப்படுகின்றன அல்லது வயர்ஃப்ரேம்ட் செய்யப்படுகின்றன (wireframed). டைனமிக் வலைப்பக்கங்களை உருவாக்கத் தேவையான திறனானது நிலையான பக்கங்களைக் காட்டிலும் மிகவும் விரிவானது; இதில் சேவையகப் பக்க மற்றும் தரவுத்தள குறியமாக்கம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் பக்க இடைமுக வடிவமைப்பு (client-side interface design) ஆகியவை அடங்கும். நடுத்தர அளவிலான டைனமிக் திட்டங்கள் (medium-sized dynamic projects) கூட எப்போதுமே ஒரு குழு முயற்சியாகும்.

டைனமிக் வலைப்பக்கங்கள் முதலில் உருவாக்கப்பட்டபோது, அவை பொதுவாக பெர்ல் (Perl), பிஎச்பி (PHP) அல்லது ஏஎஸ்பி (ASP) போன்ற மொழிகளில் நேரடியாக குறியமாக்கம் செய்யப்பட்டன. இவற்றில் சில, குறிப்பாக பிஎச்பி (PHP) மற்றும் ஏஎஸ்பி (ASP), ஒரு 'வார்ப்புரு' ('template') அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்தின; இதில் ஒரு சேவையக-பக்க பக்கம் (server-side page) பூர்த்தி செய்யப்பட்ட கிளையன்ட்-பக்க பக்கத்தின் (client-side page) கட்டமைப்பை ஒத்திருந்தது மற்றும் தரவு 'குறிச்சொற்களால்' வரையறுக்கப்பட்ட இடங்களில் செருகப்பட்டது. பெர்ல் போன்ற முற்றிலும் நடைமுறை குறிய மொழியில் குறியமாக்கத்தைக் காட்டிலும் இது விரைவான வளர்ச்சிக்கான வழிமுறையாகும்.

இந்த இரண்டு அணுகுமுறைகளும் இப்போது பல வலைத்தளங்களுக்கு உள்ளடக்க மேலாண்மை அமைப்புகள் (content management systems) போன்ற உயர் மட்டப் பயன்பாட்டு-

மையப்படுத்தப்பட்ட கருவிகளால் மாற்றப்பட்டுள்ளன. இவை பொது நோக்கத்திற்கான குறியத் தளங்களின் மேல் கட்டமைக்கப்படுகின்றன; மேலும் நேரம் வரிசைப்படுத்தப்பட்ட வலைப்பதிவு (time-sequenced blog), கருப்பொருள் இதழ் (thematic magazine) அல்லது செய்தி தளம் (news site), விக்கி அல்லது பயனர் மன்றம் (user forum) போன்ற பல நன்கு அறியப்பட்ட மாதிரிகளில் ஒன்றின் படி உள்ளடக்கத்தை வழங்க ஒரு வலைத்தளம் உள்ளது என்று கருதுகின்றனர்; எந்தவொரு குறியமாக்க முறையும் தேவையில்லாமல், இந்தத் தளங்கள் அத்தகைய தளத்தைச் செயல்படுத்துவதை மிகவும் எளிய மற்றும் முற்றிலும் நிறுவன மற்றும் வடிவமைப்பு சார்ந்த பணியாக மாற்றுகின்றன.

உள்ளடக்கத்தைத் திருத்துதலை (அத்துடன் வார்ப்புரு பக்கம்) தளத்தின் மூலமாகவும், மூன்றாம் தரப்பு மென்பொருளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலமும் செய்ய இயலும். எல்லாப் பக்கங்களையும் திருத்தும் திறன் ஒரு குறிப்பிட்ட வகைப் பயனர்களுக்கு மட்டுமே வழங்கப்படுகிறது (எடுத்துக்காட்டாக, நிர்வாகிகள் அல்லது பதிவுசெய்த பயனர்கள்). சில சந்தர்ப்பங்களில், அநாமதேய பயனர்கள் சில வலை உள்ளடக்கங்களைத் திருத்த அனுமதிக்கப்படுகிறார்கள்; இது குறைவாகவே நிகழ்கிறது (எடுத்துக்காட்டாக, மன்றங்களில் - செய்திகளைச் சேர்ப்பது). அநாமதேய மாற்றத்துடன் கூடிய தளத்தின் எடுத்துக்காட்டு விக்கிபீடியா ஆகும்.

முகப்பு வடிவமைப்பு

ஜாகோப் நீல்சன் மற்றும் கைல் சூசி (Jakob Nielsen and Kyle Soucy) உள்ளிட்ட பயன்பாட்டு வல்லுநர்கள் பெரும்பாலும் வலைத்தள வெற்றிக்கான முகப்புப்பக்க வடிவமைப்பை வலியுறுத்தியுள்ளனர் மற்றும் ஒரு வலைத்தளத்தின் முகப்புப்பக்கம் மிக முக்கியமான பக்கம் என்று வலியுறுத்தினர். எவ்வாறாயினும், 2000களில் பயிற்சியாளர்கள் பெருகிவரும் வலைத்தள போக்குவரத்து முகப்புப்பக்கத்தைத் தவிர்த்து, தேடுபொறிகள், மின்-செய்திமடல்கள் மற்றும் ஆர்எஸ்எஸ் ஊட்டங்கள் மூலம் உள் உள்ளடக்க பக்கங்களுக்கு நேரடியாகச் செல்வதைக் கண்டுபிடிக்கத் தொடங்கினர். பெரும்பாலான மக்கள் நினைப்பதை விட முகப்புப்பக்கங்கள் குறைந்த முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை என்று வாதிடுவதற்கு பல பயிற்சியாளர்களை வழிநடத்துகிறது. ஒரு தளத்தின் முகப்புப்பக்கம் உண்மையில் ஒரு வலைத்தளத்தின் மிக முக்கியமான பக்கமாகும் என்று ஜாரெட் ஸ்பூல் 2007 இல் வாதிட்டார்.

2012 மற்றும் 2013ஆம் ஆண்டுகளில், கொணர்விகள் (carousels) ('ஸ்லைடர்கள்' மற்றும் 'சுழலும் பதாகைகள்' என்றும் அழைக்கப்படுகின்றன) முகப்புப்பக்கங்களில் மிகவும் பிரபலமான

வடிவமைப்புக் கூறுகளாக மாறியுள்ளன; அவை பெரும்பாலும் வரையறுக்கப்பட்ட அல்லது சமீபத்திய உள்ளடக்கத்தை ஒரு வரையறுக்கப்பட்ட இடத்தில் காட்டப் பயன்படுகின்றன. கொணர்வி ஒரு பயனற்ற வடிவமைப்பு உறுப்பு என்றும் வலைத்தளத்தின் தேடுபொறி உகப்பாக்கம் மற்றும் பயன்பாட்டினைப் பாதிக்கும் என்றும் பல பயிற்சியாளர்கள் வாதிடுகின்றனர்.

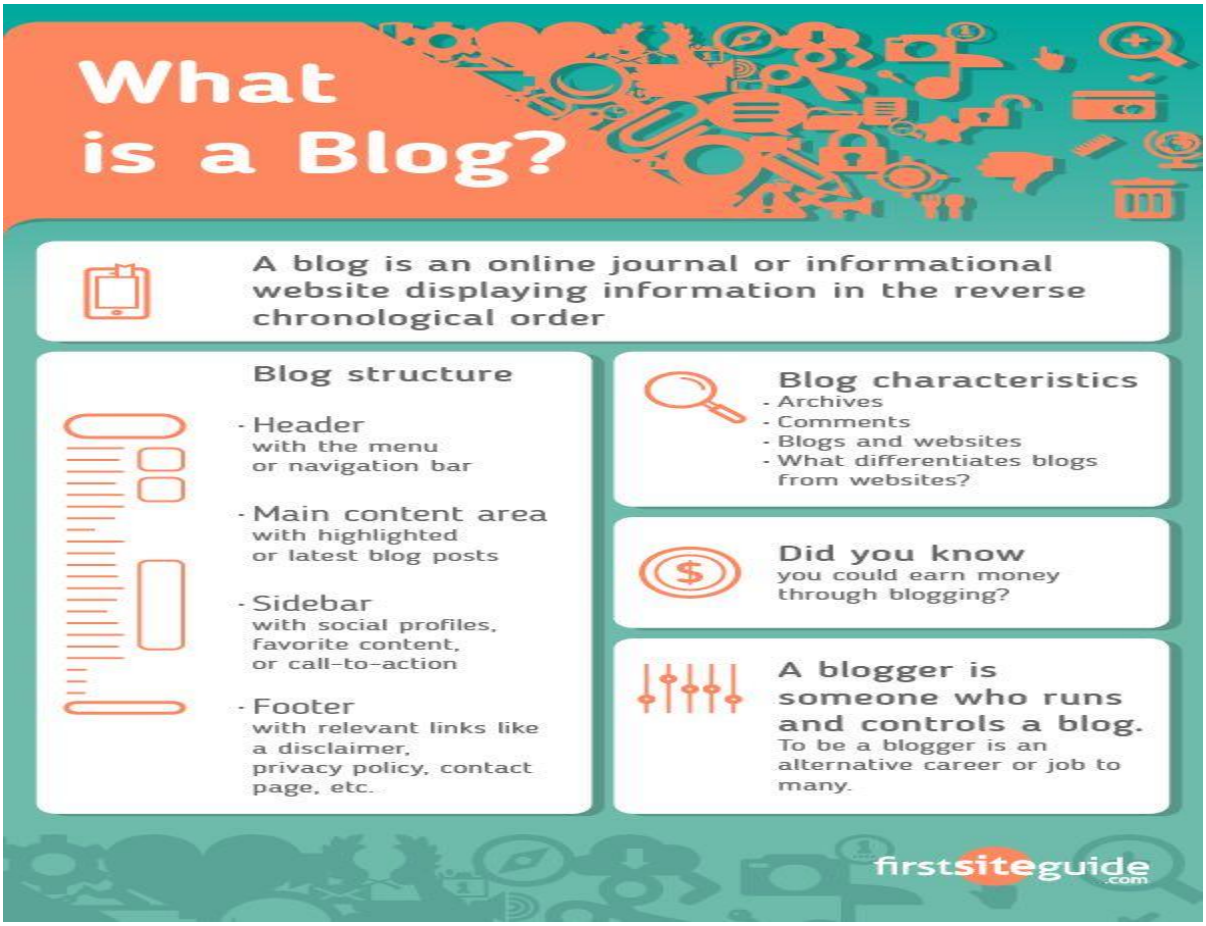
6.2.வலைப்பூக்கள் மாதிரி வடிவமைப்பு

ஒரு வலைப்பதிவு ("வலைப்பதிவு" என்ற சொற்றொடரிலிருந்து சுருக்கப்பட்டது) என்பது ஒரு வலைத்தளம் அல்லது வலைப்பக்கமாகும், இது வலைப்பதிவின் வாசகர்கள் தூண்டுதலாகவோ அல்லது கல்வியாகவோ காணக்கூடிய உள்ளடக்கத்துடன் வழக்கமான அடிப்படையில் புதுப்பிக்கப்படுகிறது. ஒரு வலைப்பதிவில் ஒரு தனிப்பட்ட காரணம் அல்லது ஒரு பிராண்டின் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல், ஒரு குறிப்பிட்ட துறையில் ஒரு நிபுணராக ஒருவரின் சுயத்தை நிறுவுதல், அல்லது ஒரு வணிகத்தை ஊக்குவித்தல் மற்றும் விற்பனையை அதிகரித்தல் போன்ற பல்வேறு நோக்கங்களைக் கொண்டிருக்கலாம். இது அனைத்தும் வலைப்பதிவின் வகையைப் பொறுத்தது. உங்கள் வலைப்பதிவு உங்கள் ஆன்லைன் பத்திரிகையாக இருக்கலாம். எடுத்துக்காட்டாக, உங்கள் எண்ணங்களையும் உணர்வுகளையும் வெளிப்படுத்தி அவற்றை உலகத்துடன் பகிர்ந்து கொள்ள விரும்பலாம். இது நீங்கள் விரும்பும் எதையும் கொண்டிருக்கலாம்; ஆனால் அதன் வெற்றிக்கான திறவுகோல் உங்கள் வாசகர்களுக்கு நட்பான மற்றும் உரையாடல் குரலைப் பயன்படுத்தி உண்மையான மதிப்பை அளிப்பதாகும்.

நாம் அனைவரும் தரமான வலைப்பதிவுகளைப் படிக்க விரும்புகிறோம். இது புதியதை அல்லது பயனுள்ள ஒன்றை கற்றுக்கொள்வதற்கான, அறிந்துகொள்வதற்கான அல்லது நம்மை மகிழ்விக்கச் சிறந்த வழி ஆகும். இருப்பினும், நிறைய பேர் செல்வாக்கு மிக்க பதிவர்களாக மாற விரும்புகிறார்கள், ஏனெனில் அந்த நிலைக்குப் பணமாக்குதலுக்கான சாத்தியங்கள் நிறைய உள்ளன. நீங்கள் ஒரு வலைப்பதிவைத் தொடங்குவது பற்றி யோசிக்கிறீர்கள் என்றால், நீங்கள் அதை மிக விரைவாக செய்யலாம். எந்த காரணத்திற்காகவும் நீங்கள் ஒரு வலைப்பதிவை உருவாக்க விரும்பலாம்; நீங்கள் எடுக்கக்கூடிய சிறந்த முடிவுகளில் இதுவும் ஒன்று என்பதை நீங்கள் உறுதியாக நம்பலாம். ஏனென்றால், வலைப்பதிவிடல் உங்களுக்கு பல நன்மைகளை வழங்க முடியும்: கல்வி கற்பித்தல், ஊக்கமளித்தல் மற்றும் விழிப்புணர்வை உருவாக்க மற்றவர்களுக்கு உதவுதல், செல்வாக்கைப் பெறுதல் மற்றும் ஒரு சிறந்த வேலை வாய்ப்புக்கு வழிவகுக்கும் இணைப்புகளை உருவாக்குதல். வலைப்பதிவு உங்களுக்கு நிறைய வாய்ப்புக் கதவுகளைத் திறக்கும் மற்றும் உங்கள் தனிப்பட்ட மற்றும் தொழில் வாழ்க்கையில் மட்டுமல்ல,

உங்கள் வாசகர்களின் வாழ்க்கையிலும் ஒரு மாற்றத்தை ஏற்படுத்த உதவும். நிச்சயமாக, அதைப் பற்றி பரப்புவதும், உங்கள் உள்ளடக்கத்தை சுவாரஸ்யமானதாகவும் பயனுள்ளதாகவும் காணும் சரியான வகையான வாசகர்களை ஈர்ப்பதற்கும் நல்ல மற்றும் திறமையான உத்திகள் தேவை.

எனவே நீங்கள் என்ன செய்யப் போகிறீர்கள் என்பதை மனதில்வையுங்கள். தொடக்கப்பாடமாக, வலைப்பதிவுகள் கூட்டத்தில் நீங்கள் தனித்து நிற்க வேண்டிய உங்கள் விஷயங்களை நீங்கள் அறிந்துகொள்ளவேண்டும். தொடங்குவதற்கு ஒரு நல்ல இடம் வலையில் சிறந்த வலைப்பதிவுகளின் பட்டியலுடன் இருக்கலாம். நீங்கள் என்ன செய்ய விரும்புகிறீர்களோ அதைச் சிறப்பாகச் செய்கிறவர்களைக் கண்டுபிடிக்கவேண்டும். பின்னர் அவர்களின் சிறந்த நடைமுறைகளை எடுத்துக் கொள்ளுங்கள்; கருத்தை முன்வைக்க உங்கள் சொந்தத் திறனைக் கண்டுபிடித்து எழுத்தொடங்கவும்; தொடர்ந்து எழுதவும்.



உங்கள் வலைப்பதிவை 7 படிகளில் எவ்வாறு அமைப்பது

இப்போது நீங்கள் ஒரு தலைப்பைத் தேர்ந்தெடுத்துள்ளீர்கள், உண்மையான வலைப்பதிவை உருவாக்க வேண்டிய நேரம் இது. இது நிறைய பேருக்கு மிகவும் அச்சுறுத்தும் படியாகும், ஆனால் நிதானமாக இருங்கள். நீங்கள் இணையத்தைப் படிக்கவும் பயன்படுத்தவும் முடியும் வரை, வலைப்பதிவை உருவாக்க உங்களுக்கு தேவையான திறன்கள் ஏற்கனவே உள்ளன. குறியத்தை எவ்வாறு அறிவது என்பது உங்களுக்கு உதவியாக இருக்கும், ஆனால் உங்கள் வலைப்பதிவை அமைப்பதற்கு இது தேவையில்லை.

செயல்முறையின் கண்ணோட்டம் இங்கே:

1. ஒரு டொமைன் மற்றும் ஹோஸ்டிங் பெறவும்
2. வேர்ட்பிரஸ் நிறுவவும்
3. உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் அமைப்புகளை உள்ளமைக்கவும்
4. பரிந்துரைக்கப்பட்ட செருகுநிரல்களை நிறுவவும்
5. ஒரு கருப்பொருளைத் தேர்ந்தெடுத்து நிறுவவும்
6. உங்கள் பக்கங்களை அமைக்கவும்
7. உங்கள் முதல் இடுகையை (களை) எழுதி வெளியிடுங்கள்

ஏழு படிகள் இருப்பதாகக் கொண்டு நீங்கள் வழிநடத்தப்படுவீர்கள். கவனமாகப் பின்தொடரவும்; உங்களுக்கு எந்தப் பிரச்சினையும் இல்லை.

1. ஒரு டொமைன்/பொருண்மைக்களம் மற்றும் ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் பெறவும்

இந்த செயல்முறையைத் தொடங்க, முதலில் உங்கள் டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயர் மற்றும் ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் கிடைக்கும். இவை என்னவென்று உங்களுக்குத் தெரியாவிட்டால், இங்கே ஒரு எளிய விளக்கம்:

- உங்கள் டொமைன் பெயர் உங்கள் இணையதள முகவரிதான் (Uniform Resource Locator (URL) - collegeinfogeek.com போன்றது.
- உங்கள் வலைப்பதிவு வாழும் சேவையகம் உங்கள் ஹோஸ்ட் ஆகும்.

இப்போது, ஒரு வலைத்தளத்தை ஹோஸ்ட்/ஓம்பல் செய்ய பல வழிகள் உள்ளன. எடுத்துக்காட்டாக, நீங்கள் ஒரு இலவச வலைப்பதிவை WordPress.com அல்லது Tumblr இல் உருவாக்கலாம். இருப்பினும், ஒரு பொழுதுபோக்கை விட அதிகமான வலைப்பதிவை உருவாக்குவதில் நீங்கள் தீவிரமாக இருந்தால், சுய ஹோஸ்ட் செய்த வலைப்பதிவை உருவாக்க கூடுதல் நேரத்தையும் பணத்தையும் செலவிடுங்கள். இது மிகவும் தொழில்முறை மற்றும் நம்பகமானதாக தோன்றுகிறது.

சுய-ஹோஸ்ட்/சுய-ஓம்பல் செய்யப்பட்ட வலைப்பதிவிலும் உங்களுக்கு முழுமையான கட்டுப்பாடு உள்ளது, நீங்கள் விஷயங்களைத் தனிப்பயனாக்க விரும்பும் போது (அல்லது அவ்வாறு செய்ய ஒரு டெவலப்பரை நியமிக்கவும்) நீங்கள் பாராட்டுவீர்கள்.

உங்கள் வலை ஹோஸ்டிங்கிலிருந்து/ஓம்பலிலிருந்து உங்கள் டொமைன்/பொருண்மைக்கள பெயரை தனித்தனியாக வாங்க வேண்டியிருந்தது. இருப்பினும், இப்போது, அவற்றை ஒரே இடத்தில் இருந்து ஒரே நேரத்தில் பெறலாம். அவற்றைத் தனித்தனியாக வாங்குவது இன்னும் ஒரு விருப்பம், ஆனால் அவற்றை ஒன்றிணைப்பது மிகவும் எளிதானது (வசதிக்கான செலவு சுமார் $ 3 கூடுதல்).

உங்கள் பணப்பையை குறிப்பு: இந்தச் செயல்முறையின் ஒரே ஒரு பகுதியில் தான் உங்களுக்குப் பணம் செலவாகும். நல்ல வலை ஹோஸ்டிங் இலவசம் அல்ல. இருப்பினும், அது மிகவும் விலை உயர்ந்ததாக இருக்க வேண்டியதில்லை. பல எண்ணிக்கையிலான ஹோஸ்டிங் விருப்பங்கள் உள்ளன - பகிரப்பட்ட ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் (shared hosting), வி.பி.எஸ் கணக்குகள் (VPS accounts), பிரத்யேக சேவையகங்கள் (dedicated servers) போன்றவை. இருப்பினும், நீங்கள் தொடங்கும்போது, ஹோஸ்ட்கேட்டரிடமிருந்து (HostGator) அடிப்படை பகிரப்பட்ட ஹோஸ்டிங் திட்டத்தைப் பெற பரிந்துரைக்க இயலும்.

ஏராளமான நல்ல வலை ஹோஸ்ட்கள்/ஓம்பல் உள்ளன; எனவே ஹோஸ்ட்கேட்டர் (HostGator) நிச்சயமாக உங்கள் ஒரே வழி அல்ல. இருப்பினும் சில காரணங்கள்:

- அவர்களின் திட்டங்கள் மலிவானவை
- வேலையில்லா நேரத்தை அல்லது சிக்கல்களை சமாளிக்க வேண்டியதில்லை
- வேர்ட்பிரஸ் போன்ற விஷயங்களுக்கு விரைவாக நிறுவும் விருப்பங்களை நீங்கள் விரும்பலாம்.
- அவர்களின் வாடிக்கையாளர் ஆதரவு அருமை.
- மேலும், நீங்கள் ஒரு சிறந்த தள்ளுபடியைப் பெறலாம்.

உங்கள் ஆரம்ப ஹோஸ்டிங் வாங்கியதில் 55.87% தள்ளுபடியைப் பெற கூப்பன் குறியீட்டை COLLEGEINFOGEEK ஐப் பயன்படுத்தவும். இது அவர்கள் உங்களுக்கு வழங்கும் இயல்புநிலை கூப்பன் குறியீட்டைக் காட்டிலும் 30-40% அதிக சேமிப்பாகும், எனவே நீங்கள் ஹோஸ்ட்கேட்டரைத் தேர்வுசெய்தால் நிச்சயமாக இந்த குறியீட்டைப் பயன்படுத்தவும்.

இந்த கட்டத்தில் இருந்து, நீங்கள் ஹோஸ்ட்கேட்டரைப் பயன்படுத்துகிறீர்கள் என்று கருதலாம்; மேலும் டுடோரியலின் அடுத்த பகுதி அதற்கு குறிப்பிட்டதாக இருக்கும். நீங்கள் வேறு

எதையாவது செல்ல முடிவு செய்தால், பதிவுபெறுவதற்கான செயல்முறை மிகவும் வித்தியாசமாக இருக்கக்கூடாது. உங்களிடம் ஏற்கனவே ஹோஸ்ட்கேட்டர் திட்டம் இருந்தால் என்ன செய்வது? நீங்கள் ஏற்கனவே எனது தனிப்பட்ட வலைத்தள வழிகாட்டியைக் கடந்து ஹோஸ்ட்கேட்டர் திட்டத்தை வைத்திருந்தால், உங்கள் வலைப்பதிவிற்கு இன்னொன்றை வாங்க வேண்டாம். உங்கள் தனிப்பட்ட இணையதளத்தில் உங்கள் வலைப்பதிவை உருவாக்க நீங்கள் திட்டமிட்டால், வலை ஹோஸ்டிங் வாங்குவது குறித்த முழு நடவடிக்கையையும் தவிர்த்து, படி 7க்குச் செல்லலாம்.

உங்கள் தனிப்பட்ட வலைத்தளத்திலிருந்து உங்கள் வலைப்பதிவுக்கு முற்றிலும் மாறுபட்ட தோற்றத்தையும் உணர்வையும் கொடுக்க விரும்பினால் - ஆனால் அதை இன்னும் அந்த டொமைனில் வைத்திருந்தால் - நீங்கள் அதை ஒரு துணை டொமைனில் அமைக்க விரும்புவீர்கள். இதை எவ்வாறு அமைப்பது என்பதை அறிய இந்த டுடோரியலைப் படியுங்கள். உங்கள் வலைப்பதிவை முற்றிலும் வேறுபட்ட URL இல் வைக்க விரும்பினால், உங்கள் ஹோஸ்டிங் திட்டத்தை அடுத்த அடுக்குக்கு மேம்படுத்த விரும்புகிறீர்கள், இது பல களங்களைக் கொண்டிருக்க உங்களை அனுமதிக்கிறது.

ஒரு டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயரை எவ்வாறு தேர்வு செய்வது

உங்கள் வலைப்பதிவிற்கு ஒரு பெயரை எவ்வாறு தேர்வு செய்வது என்பதை ஏற்கனவே விவரித்தோம்; ஆனால் ஒரு டொமைன் பெயரை எவ்வாறு தேர்வு செய்வது என்பது பற்றி நாம் கொஞ்சம் பார்ப்போம்.

உங்கள் டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயர் உங்கள் வலைப்பதிவின் ஆன்லைன் "முகவரி" ஆகும். உதாரணமாக, இந்த தளத்தின் டொமைன் பெயர் collegeinfogeek.com. வெறுமனே, உங்கள் டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயர் உங்கள் வலைப்பதிவு பெயரைப் போலவே இருக்கும். உங்கள் வலைப்பதிவின் பெயருடன் பொருந்த ஒரு டொமைனைக் கண்டுபிடிக்க முடியவில்லை எனில், உங்கள் வலைப்பதிவை வேறு ஏதாவது அழைக்க விரும்பலாம். வலைத்தளத்தின் பெயரைத் தவிர, நீங்கள் ஒரு டொமைன்/பொருண்மைக்கள நீட்டிப்பையும் தேர்வு செய்ய வேண்டும். இது உங்கள் டொமைனுக்குப்/பொருண்மைக்களத்திற்குப் பிறகு வரும் .com, .net போன்றவை. இந்த நாட்களில், .pizza மற்றும் .soy உட்பட அனைத்து வகையான அசாதாரண டொமைன் நீட்டிப்புகளும் உள்ளன. இருப்பினும், உங்களால் முடிந்தால் .com உடன் ஒட்டிக்கொள்ள பரிந்துரைக்கிறேன் (உங்கள் வலைப்பதிவு உண்மையில் பீஸ்ஸா அல்லது சோயாவைப் பற்றியது தவிர). அது கிடைக்கவில்லை என்றால், .org, .net அல்லது .co ஆகியவை நல்ல தேர்வுகள். கடைசியாக ஒரு விஷயம்: உங்கள் டொமைன் பெயரை உச்சரிக்க

மற்றும் தட்டச்சு செய்வது எளிது என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். இந்த வழியில், நீங்கள் இதைப் பற்றி ஒருவரிடம் சொன்னால், அவர்கள் அதை பின்னர் எளிதாகக் காணலாம்.

உங்கள் ஹோஸ்டிங்/ஓம்பல் திட்டம் மற்றும் டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயரை எவ்வாறு பெறுவது

இப்போது நீங்கள் உங்கள் வலைப்பதிவு பெயர் மற்றும் டொமைன் பொருண்மைக்களப்/ பெயரைத் தேர்ந்தெடுத்துள்ளதால், நீங்கள் விஷயங்களை பதிவு செய்யத் தொடங்கலாம். ஹோஸ்ட்கேட்டருக்குச் சென்று, “இப்போது தொடங்கவும்” (“Get Started Now”) என்று சொல்லும் பெரிய பொத்தானைக் கிளிக் செய்க. வலை ஹோஸ்டிங் திட்டங்களின் பட்டியலை இப்போது காண்பீர்கள். ஆரம்பத்தில் நீங்கள் தொடங்குவதற்கு ஏராளமான "ஹட்ச்லிங் திட்டம்" (“Hatchling Plan”) என்பதைத் தேர்வுசெய்க.

இப்போது, உங்களிடம் ஏற்கனவே டொமைன்/பொருண்மைக்களப் பெயர் இல்லை என்று கருதி, நீங்கள் ஒன்றை பதிவு செய்ய வேண்டும். “உங்கள் டொமைனை உள்ளிடுக” (“Enter Your Domain”) என்பதன் கீழ் நீங்கள் விரும்பும் டொமைன் பெயரை பெட்டியில் தட்டச்சு செய்க:

உங்கள் டொமைன் கிடைத்தால், அது “தேடல் முடிவுகளில்” தோன்றும். நீங்கள் 12 மாதங்கள் அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நீடிக்கும் ஹோஸ்டிங் திட்டத்தைத் தேர்வுசெய்தால், முதல் வருடத்திற்கு நீங்கள் டொமைனை இலவசமாக பதிவு செய்ய முடியும் (நீங்கள் ஒரு .com, .net அல்லது .org டொமைனைத் தேர்ந்தெடுத்துள்ளீர்கள் என்று வைத்துக் கொள்ளுங்கள்).

டொமைன் தனியுரிமை பாதுகாப்பைச் சேர்க்கவும்

தேடல் முடிவுகளின் கீழ், “டொமைன் தனியுரிமை பாதுகாப்பு” என்ற ஒரு பகுதியை நீங்கள் காண்பீர்கள். இதற்கு கொஞ்சம் கூடுதல் செலவாகும் என்றாலும், அதை உங்கள் களத்தில் சேர்க்க பரிந்துரைக்கப்படுகின்றது. இல்லையென்றால், WHOIS தேடலைப் பயன்படுத்தி உங்கள் டொமைனுடன் தொடர்புடைய பெயர், முகவரி மற்றும் தொலைபேசி எண்ணை யார் வேண்டுமானாலும் பார்க்கலாம். ஸ்பேமர்கள் உங்களுக்கு எல்லா வகையான குப்பைகளையும் அனுப்ப இது ஒரு சுலபமான வழியாக மாறிவிட்டது. டொமைன் தனியுரிமை பாதுகாப்பைச் சேர்க்க, உங்கள் டொமைன் பெயருக்கு அடுத்ததாக பெட்டி சரிபார்க்கப்பட்டுள்ளதா என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்:

இப்போது, கீழே உருட்டி இந்த பிரிவுகளை முடிக்கவும்:

- ஹட்ச்லிங் தொகுப்பு (Hatchling package) தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டிருப்பதை உறுதிசெய்து, எத்தனை மாத ஹோஸ்டிங் முன்னிலை பெற விரும்புகிறீர்கள் என்பதைத் தேர்வுசெய்க. குறைந்தது ஒரு வருடமாவது பரிந்துரைக்கப்படுகின்றது.
- பயனர்பெயர் (username) மற்றும் பாதுகாப்பு பின்னைத் (security PIN) தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- உங்கள் தனிப்பட்ட மற்றும் பில்லிங் தகவலை உள்ளிடவும்.

இதற்குப் பிறகு, "கூடுதல் சேவைகளைச் சேர்" ("Add Additional Services") என்ற பகுதியைக் காண்பீர்கள். இவை பயனற்றவை அல்ல என்றாலும், நீங்கள் அவற்றுக்குப் பணம் செலுத்த வேண்டும் என்று இல்லை. இந்த வழிகாட்டியில் பின்னர், ஒரே மாதிரியான விஷயங்களை இலவசமாக எப்படி செய்வது என்று காணலாம். எனவே இந்த பிரிவில் உள்ள எல்லா பெட்டிகளும் தேர்வு செய்யப்படவில்லை என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்:

இப்போது, எல்லாம் சரியாக இருக்கிறதா என்பதை உறுதிப்படுத்த உங்கள் ஆர்டர் விவரங்களை மதிப்பாய்வு செய்யவும். "கூப்பன் குறியத்தை உள்ளிடுக" ("Enter a Coupon Code") என்பதன் கீழ் பெட்டியில் COLLEGEINFOGEEK குறியீடு உள்ளிடப்பட்டுள்ளதா என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்:

இறுதியாக, "இப்போது வெளியேறு!" ("Checkout Now!") என்பதைக் கிளிக் செய்க. உங்கள் கணக்கை உருவாக்குக:

நீங்கள் பணம் செலுத்திய பிறகு, "உங்கள் கணக்கு தகவல்" ("Your Account Info") என்ற தலைப்பைக் கொண்ட மின்னஞ்சலைப் பெறுவீர்கள். இந்த மின்னஞ்சலில் அடுத்த படிகளுக்கு உங்களுக்குத் தேவையான தகவல்கள் உள்ளன, எனவே அதைப் பிடித்துக் கொள்ளுங்கள்.

2. வேர்ட்பிரஸ் நிறுவவும்

இப்போது உங்கள் டொமைன் மற்றும் ஹோஸ்டிங் இருப்பதால், உங்கள் வலைப்பதிவை நிர்வகிக்க நீங்கள் பயன்படுத்தும் தளமான வேர்ட்பிரஸ் அமைக்க வேண்டிய நேரம் இது. வேர்ட்பிரஸ் அதன் "5 நிமிட நிறுவல்" நேரத்திற்கு பிரபலமானது, ஆனால் அது மிக நீண்டது. இதை 2 இல் செய்வோம்!

ஹோஸ்ட்கேட்டரைப் பற்றி நமக்கு பிடித்த விஷயங்களில் ஒன்று அவற்றின் விரைவான நிறுவல் விருப்பங்கள். ஏராளமான பிற உள்ளடக்க மேலாண்மை அல்லது பிளாக்கிங் அமைப்புகளுக்கான விருப்பங்களுடன், அவை வேர்ட்பிரஸ் ஒன்றைப் பெற்றுள்ளன.

அதை நிறுவுவோம்! இந்த URLஐ உங்கள் உலாவியில் தட்டச்சு செய்க: yourdomain.com/cpanel (ஆனால் "yourdomain.com"-ஐ உங்கள் டொமைன் பெயருடன்

மாற்றவும்). சில காரணங்களால் உங்களால் இன்னும் உங்கள் டொமைனை அடைய முடியவில்லை என்றால் (சில நேரங்களில் அமைக்க சிறிது நேரம் ஆகலாம்), உங்கள் ஹோஸ்ட்கேட்டர் மின்னஞ்சலில் உங்களுக்கு வழங்கப்பட்ட உங்கள் கண்ட்ரோல் பேனல் இணைப்பைப் பயன்படுத்தவும். அடுத்து, மின்னஞ்சலில் உங்களுக்கு வழங்கப்பட்ட பயனர்பெயர் மற்றும் கடவுச்சொல்லுடன் உள்நுழைக. தோன்றும் பக்கத்தில் உள்ள கீழ்தோன்றும் மெனுவிலிருந்து உங்கள் களத்தைத் தேர்வுசெய்க. தொடர "அடைவு" ("directory") பெட்டியைக் காலியாக விட்டுவிட்டு "அடுத்து" ("Next") என்பதைக் கிளிக் செய்க:

பின்னர், அடுத்த பக்கத்தில் படிவத்தை நிரப்பவும்:

1. வலைப்பதிவு தலைப்பைத் (Blog Title) தேர்வுசெய்க. வழிகாட்டியில் நீங்கள் முன்பு தேர்ந்தெடுத்த வலைப்பதிவு பெயராக இது இருக்க வேண்டும்.
2. நிர்வாகப் பயனர்பெயரைத் (Admin Username) தேர்வுசெய்க. பாதுகாப்பற்றதாக இருப்பதால் (இது பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படுவதால்) "நிர்வாகி" ("admin") என்பதைப் பயன்படுத்த வேண்டாம். வேறு எதுவும் நன்றாக இருக்கிறது.
3. உங்கள் முதல் மற்றும் கடைசி பெயரை உள்ளிடவும்.
4. நிர்வாக மின்னஞ்சலை (Admin Email) உள்ளிடவும். நீங்கள் உள்நுழையக்கூடியது (log into) இது என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.
5. உரை புலங்களுக்கு கீழே உள்ள இரண்டு பெட்டிகளையும் சரிபார்க்கவும்.
6. இப்போது நிறுவு (Install Now) என்பதைக் கிளிக் செய்க.

எல்லாம் சரியாக வேலை செய்ததாகக் கருதி, நீங்கள் ஒரு பெரிய பச்சை சரிபார்ப்பு அடையாளத்தையும் "நிறுவல் முடிந்தது" ("Installation Complete") என்ற சொற்களையும் பார்க்க வேண்டும். அதற்கு அடுத்து, "நிறுவல் விவரங்கள்" ("Installation Details") எனப்படும் ஒரு பகுதியை நீங்கள் காண்பீர்கள்:

இது உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் பயனர்பெயர் மற்றும் தோராயமாக உருவாக்கப்பட்ட கடவுச்சொல்லைக் கொண்டுள்ளது. எதிர்கால குறிப்புகளுக்காக இவற்றைக் கவனியுங்கள்; ஏனெனில் அவை உங்கள் தளத்தில் உள்நுழையத் தேவைப்படும்.

உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் டாஷ்போர்டில் உள்நுழைக

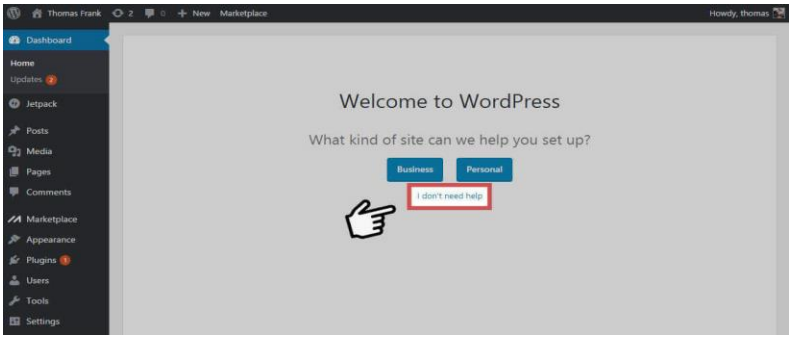
நீங்கள் இப்போது முழுமையாக செயல்படும் வேர்ட்பிரஸ் நிறுவலைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்! நீங்கள் இப்போது உங்கள் தளத்தைப் பார்வையிட்டால், நீங்கள் ஒரு "வலைத்தளம் விரைவில்" ("Website Coming Soon") பக்கத்தைக் காண்பீர்கள் - இது வேர்ட்பிரஸ் டாஷ்போர்டில்

உள்நுழைந்து அதைத் தொடங்கியதும் உங்கள் புதிய வலைத்தளத்தால் மாற்றப்படும். உங்கள் டாஷ்போர்டை அணுக, உங்கள் உலாவியில் yourdomain.com/wp-admin என தட்டச்சு செய்க (ஆனால் “yourdomain.com”-ஐ உங்கள் உண்மையான டொமைன் பெயருடன் மாற்றவும்). இது உங்கள் வலைப்பதிவைத் தனிப்பயனாக்க வேண்டிய இணைப்பு, எனவே நீங்கள் அதை புக்மார்க்கு செய்ய விரும்பலாம்.

உள்நுழைய, நீங்கள் வேர்ட்பிரஸ் நிறுவியபோது நீங்கள் பெற்ற பயனர்பெயர் மற்றும் கடவுச்சொல்லை உள்ளிடவும் (இது உங்கள் cPanel உள்நுழைவு தகவலிலிருந்து வேறுபட்டது என்பதை நினைவில் கொள்க).

3. உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் அமைப்புகளை உள்ளமைக்கவும்

நீங்கள் வேர்ட்பிரஸ் உள்நுழைந்ததும், கீழே உள்ளதைப் போன்ற ஒரு திரையைப் பார்க்க வேண்டும்:



வணிகம் மற்றும் தனிப்பட்ட பொத்தான்களுக்கு அடியில் “எனக்கு உதவி தேவையில்லை” என்பதைக் கிளிக் செய்க, எல்லாவற்றையும் அமைக்கும் செயல்முறையின் மூலம் நாங்கள் உங்களை அழைத்துச் செல்வோம்.

தேவையற்ற செருகுநிரல்களை நீக்கு

இப்போது, வேர்ட்பிரஸ் அமைக்கத் தொடங்கலாம், அதில் வரும் இயல்புநிலை செருகுநிரல்களை அகற்றுவது உட்பட. இந்த செருகுநிரல்கள் நன்றாக இருக்கும்போது, அவற்றில் சில தேவையற்றவை, மற்றவை இந்த வழிகாட்டியில் நாங்கள் பின்னர் பரிந்துரைக்கும் விருப்பங்களை விட தாழ்ந்தவை. எனவே அவற்றை நீக்குவோம்!

- டாஷ்போர்டின் இடது பக்கத்தில் செருகுநிரல்களைக் (Plugins) கிளிக் செய்க.
- ஜெட் பேக் பை வேர்ட்பிரஸ்.காம் (Jetpack by WordPress.com), மோஜோ மார்கெட்பிளேஸ் (MOJO Marketplace) மற்றும் ஆப்டின்மான்ஸ்டர் ஏபிஐ (OptinMonster API) என்பனவற்றின் அடுத்த பெட்டியைச் சரிபார்க்கவும்.

- “மொத்த செயல்கள்” (“Bulk Actions”) என்று பெயரிடப்பட்ட கீழ்தோன்றும் மெனுவைக் கிளிக் செய்து செயலிழக்க (Deactivate) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும். இடு (Apply) என்பதை அடிக்கவும்.
- இப்போது, அனைத்து செருகுநிரல்களுக்கும் அடுத்த பெட்டியை சரிபார்க்கவும் - அகிஸ்மெட் (Akismet) தவிர.
- மொத்த செயல்களின் கீழ்இடு-ஐ மீண்டும் கிளிக் செய்து நீக்கு (Delete) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும். இடு (Apply) என்பதை அடிக்கவும்.

ஆகவே நாம் ஏன் அகிஸ்மெட்டை நீக்கவில்லை? Akismet என்பது உங்கள் வலைப்பதிவில் ஸ்பேம் கருத்துகளைத் தடுக்கும் ஒரு சொருகி. இதை நிறுவ விரும்புங்கள் அல்லது உங்கள் எதிர்கால வலைப்பதிவு இடுகைகளில் பொருத்தமற்ற கருத்துகளை நீக்க நிறைய நேரம் செலவிடுவீர்கள்.

SSL ஐ செயல்படுத்தவும்

உங்கள் அடுத்த கட்டம் ஹோஸ்ட்கேட்டருடன் வரும் இலவச SSL சான்றிதழை செயல்படுத்துவதாகும்.நீங்கள் இதைச் செய்யும்போது, பாதுகாப்பற்ற “http://yourdomain.com”-க்குப் பதிலாக உங்கள் தளத்தைப் பார்வையிடுவோர் பாதுகாப்பான “https://yourdomain.com” இல் முடிவடைவதை இது உறுதி செய்கிறது.

ஆரம்பத்தில் அந்த கூடுதல் “S” ஒரு சிறிய வித்தியாசமாகத் தோன்றலாம், ஆனால் இது உங்கள் தளம் மிகவும் நம்பகமானதாகவும் பார்வையாளர்களுக்கு பாதுகாப்பாகவும் தோன்றும். நீங்கள் SSL நிறுவப்பட்டதும், பார்வையாளர்கள் உலாவியில் உங்கள் தளத்தின் பெயருக்கு அடுத்ததாக “பாதுகாப்பான” “Secure”அல்லது “Lock” “பூட்டு” ஐகானைக் காண்பார்கள்:

எஸ்எஸ்எல் இல்லாமல், பார்வையாளர்கள் “பாதுகாப்பாக இல்லை” (“Not Secure”) (அல்லது மற்றொரு அக்கறையான சொற்றொடர்) என்று ஒரு செய்தியைக் காணலாம். HTTPS ஏன் முக்கியமானது என்பதற்கான தொழில்நுட்ப விவரங்களை நீங்கள் பெற விரும்பினால், Google இலிருந்து இந்த கட்டுரையைப் பாருங்கள்.

அதிர்ஷ்டவசமாக, ஹோஸ்ட்கேட்டர் இலவசமாக ஒரு SSL சான்றிதழை உள்ளடக்கியது, மேலும் அதை நிறுவ எளிதானது. உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் டாஷ்போர்டின் செருகுநிரல்கள் பகுதியில், பின்வரும் படிகளை முடிக்கவும்:

- புதியதைச் சேர் (Add New) என்பதைக் கிளிக் செய்க.
- உண்மையில் எளிய SSL ஐத் (Really Simple SSL) தேடுங்கள். இது உங்கள் தளத்தில் SSL ஐ தானாக இயக்கும் ஒரு சொருகி.

- சொருகியை நிறுவவும்; அதை செயல்படுத்தவும்; SSLஐ முழுமையாக செயல்படுத்த பின்னர் வரும் பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

வேர்ட்பிரஸ் ஒரு விரைவான சுற்றுப்பயணம்

உங்கள் தளத்தில் உள்நுழையும்போது நீங்கள் பார்க்க வேண்டியது இங்கே:

வேர்ட்பிரஸ் முதலில் கொஞ்சம் அதிகமாக இருக்கும்; ஆனால் இது பயன்படுத்த எளிதானதாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. உங்கள் ஒழுகலாற்றைப் பெற உங்களுக்கு உதவ, வேர்ட்பிரஸ் பக்கப்பட்டியில் (sidebar) நீங்கள் காணும் அனைத்து இணைப்புகளின் கண்ணோட்டமும் இங்கே:

- டாஷ்போர்டு – வேர்ட்பிரஸ்-இன் "வீட்டுத் தளம்" ("home base") இது தான். நீங்கள் உள்நுழையும்போது நீங்கள் காண்பது இதுதான்; மேலும் அதில் காட்ட நீங்கள் தேர்ந்தெடுத்த விட்ஜெட்கள் (widgets) இதில் உள்ளன.
- இடுகைகள் Posts – வேர்ட்பிரஸ்-இன் இதயம் மற்றும் ஆன்மா இது தான். நீங்கள் ஒரு வலைப்பதிவு இடுகையை எழுத அல்லது ஏற்கனவே உள்ள ஒன்றைத் திருத்த விரும்பும்போது நீங்கள் செல்வது இதுதான்.
- மீடியா Media - உங்கள் தளத்திற்கு நீங்கள் பதிவேற்றும் படங்கள், ஒலி கோப்புகள், வீடியோ மற்றும் பிற ஊடகங்களுக்கான மையக் களஞ்சியம் இது தான். உங்கள் இடுகைகளில் நீங்கள் பதிவேற்றிய மீடியாவை இங்கே உலாவலாம் மற்றும் திருத்தலாம் மற்றும் இன்னும் பதிவேற்றலாம்.
- பக்கங்கள் Pages - இங்கே நீங்கள் பக்கங்களை உருவாக்கலாம்; இதை உங்கள் தளத்தின் முக்கிய உள்ளடக்கத்திற்கு நீங்கள் பயன்படுத்துகிறீர்கள். பக்கங்கள் இடுகைகளிலிருந்து வேறுபடுகின்றன; ஏனெனில் அவை உங்கள் வலைப்பதிவு இடுகைகளின் பட்டியலில் செல்வதற்குப் பதிலாக உங்கள் தளத்தின் முக்கிய வழிசெலுத்தலில் காட்டப்படும். இது உங்கள் தொடர்பு மற்றும் அறிமுகம் பக்கம் போன்ற உங்கள் வலைப்பதிவின் அத்தியாவசிய கூறுகளுக்குப் பக்கங்களை சிறந்ததாக்குகிறது.
- கருத்துரைகள் Comments - இங்கே உங்கள் வலைப்பதிவில் உள்ள கருத்துகளைக் காணலாம்.
- தோற்றம் Appearance - உங்கள் தளத்தின் தோற்றத்தையும் உணர்வையும் நீங்கள் தனிப்பயனாக்கலாம். உங்கள் தளத்தின் கருப்பொருள்/தீம், மெனுக்கள்/பட்டியல் மற்றும் நீங்கள் காட்ட விரும்பும் விட்ஜெட்டுகளுக்கான விருப்பங்கள் உள்ளன. அடிப்படை குறிய எடிட்டரும் உள்ளது; ஆனால் அது மிகவும் சிறப்பாக இல்லை. உங்கள் தளத்தின்

கருப்பொருளை கைமுறையாக திருத்த விரும்பும் இடத்திற்கு நீங்கள் வந்தால், CodeAnywhere பரிந்துரைக்கப்படுகின்றது.

- செருகுநிரல்கள் Plugins - உங்கள் தளத்திற்கு புதிய செயல்பாட்டைக் கொடுக்கக்கூடிய சிறிய பயன்பாடுகளைப் போன்ற உங்கள் செருகுநிரல்களை நீங்கள் சேர்க்கலாம் மற்றும் நிர்வகிக்கலாம். நீங்கள் பயன்படுத்த வேண்டிய பல சிறந்த செருகுநிரல்கள் உள்ளன; சிறிது நேரத்திற்குப் பிறகு அவற்றைப்பற்றி பார்க்கலாம்.
- பயனர்கள் (Users) - இங்கே நீங்கள் உங்கள் தளத்தில் பயனர் சுயவிவரங்களை நிர்வகிக்கலாம். தொடங்குவதற்கு, இங்கே இருக்க வேண்டியது உங்களுடையது மட்டுமே (உங்கள் வலைப்பதிவில் மற்றவர்கள் பங்களிக்க வேண்டும் என்று நீங்கள் முடிவு செய்தால் பின்னர் அதிக பயனர்களை நீங்கள் சேர்க்கலாம்).
- கருவிகள்Tools - முன்னிருப்பாக, இறக்குமதி/ஏற்றுமதி விருப்பங்கள் (Import/Export options), பிரஸ் திஸ் புக்மார்க்கெட் (Press This bookmarklet) மற்றும் வகைகள்/குறிச்சொற்கள் மாற்றி (Categories/Tags converter) ஆகியவை மட்டுமே. இப்போது, இவை எதுவும் உங்களுக்குத் தேவையில்லை.
- அமைப்புகள் Settings - இந்த பிரிவில் உங்கள் தளத்திற்கான அனைத்து பொதுவான அமைப்புகளும் உள்ளன. இங்கே நிறைய விஷயங்கள் உள்ளன.

உங்கள் தளத்தை எவ்வாறு வழிநடத்துவது என்பதைப் புரிந்துகொள்ள இது உதவும். ஏதாவது செய்வதைப் பற்றி உங்களுக்கு எப்போதாவது தெரியாவிட்டால், இது விரைவான Google தேடலாகும்.

உங்கள் பெர்மாலின்க் (Permalink) கட்டமைப்பை மாற்றவும்

நீங்கள் ஒரு புதிய வேர்ட்பிரஸ் பக்கத்தை உருவாக்கும்போது, URL பக்கத்தின் தலைப்பை பிரதிபலிக்கும். உதாரணமாக, “About” எனப்படும் பக்கம் “yourdomain.com/about”-இல் கிடைக்கும். இது URL களை மறக்கமுடியாததாகவும் படிக்க எளிதானதாகவும் மாற்றுவதால் இதையே நாம் விரும்புகிறோம்.

இருப்பினும், முன்னிருப்பாக, உங்கள் வலைப்பதிவு இடுகைகளின் பெயர்களைக் கொண்டு வேர்ட்பிரஸ் இதைச் செய்யாது. அதற்குப் பதிலாக, இது “yourdomain.com/?p=321” போன்ற URLகளைப் படிக்க அசிங்கமான, கடினமானதை உருவாக்குகிறது. இதை மாற்றுவோம், இதனால் உங்கள் URL களில் உங்கள் வலைப்பதிவு இடுகைகளின் பெயர் இருக்கும்:

- அமைப்புகளின் மீது வட்டமிட்டு பெர்மாலின்களைக் கிளிக் செய்க.

- போஸ்ட் பெயர் என்ற விருப்பத்தைத் தேர்வுசெய்க.
- உங்கள் மாற்றங்களைச் சேமிக்கவும்.

இப்போது, உங்களுக்கு மறக்கமுடியாத வலைப்பதிவு இடுகை பெயர்கள் உள்ளன.

4. பரிந்துரைக்கப்பட்ட செருகுநிரல்களை நிறுவவும்

முன்னதாக, வேர்ட்பிரஸ்-இல் முன்னிருப்பாக வரும் பெரும்பாலான செருகுநிரல்களை நீக்கப் பரிந்துரைக்கப்பட்டது. இருப்பினும், நீங்கள் சேர்க்க வேண்டும் என்று நான் நினைக்கும் சில செருகுநிரல்களும் உள்ளன:

- நிஞ்ஜா படிவங்கள் Ninja Forms- எளிமையான, பயன்படுத்த எளிதான தொடர்புப் படிவச் சொருகி. எல்லாவற்றையும் எவ்வாறு அமைப்பது என்பதற்கான வழிமுறைகளுக்கு ஆவணங்களை பாருங்கள்.
- WP சூப்பர் கேச் (WP Super Cache)- எளிமையாகச் சொன்னால், இந்தச் சொருகி உங்கள் பார்வையாளர்களுக்கு உங்கள் தளத்தை மிக வேகமாக ஏற்றும். முன்னிருப்பாக, ஒவ்வொரு முறையும் ஒரு பார்வையாளர் ஒரு பக்கத்தை ஏற்றும்போது வேர்ட்பிரஸ் அதன் தரவுத்தளத்திலிருந்து தகவல்களை இழுக்கிறது. இந்தச் சொருகி அந்தத் தகவல்களை விரைவாக ஏற்ற நிறைய "கேச்" (”Cache”) செய்யும்,
- அப்டிராஃபட்பிளஸ் (UpdraftPlus) – இது சிறந்த இலவச தள காப்புப்பிரதி சொருகி (free site backup plugin). உங்கள் தரவுத்தளத்தை அல்லது உங்கள் முழு தளத்தையும் கைமுறையாக காப்புப்பிரதி எடுக்க அனுமதிக்கிறது. நீங்கள் வழக்கமான, திட்டமிடப்பட்ட காப்புப்பிரதிகளையும் அமைக்கலாம் (பரிந்துரைக்கப்படுகின்றது); அவற்றை டிராப்பாக்ஸ் (Dropbox), அமேசான் எஸ்3 (Amazon S3), மின்னஞ்சல் போன்ற தொலைதூர இடங்களுக்கு அனுப்பலாம்.
- யோஸ்ட் எஸ்இஓ (Yoast SEO) – கூகிளில் உங்கள் வலைப்பதிவு இடுகைகள் காட்டப்படும் வாய்ப்புகளை அதிகரிப்பதற்கான எளிய சொருகி இது. ஒரு வலைப்பதிவு இடுகை அல்லது பக்கத்தின் மெட்டா விளக்கத்தை மாற்றும் திறன் சிறந்த அம்சங்களில் ஒன்றாகும் (இது கூகிள் முடிவுகளில் காட்டப்படும் போது ஒரு வலைப்பக்கத்தின் கீழ் நீங்கள் காணும் சுருக்கமான விளக்கமாகும்). தொடங்குவதற்கு இலவச பதிப்பு ஏராளம்.

புதிய சொருகி நிறுவ, இந்த வழிமுறைகளைப் பின்பற்றவும்:

1. வேர்ட்பிரஸ் டாஷ்போர்டில் செருகுநிரல்களின் (Plugins) மீது வட்டமிட்டு புதியதைச் சேர்க்க (Add New) என்பதைச் சொடுக்கவும்.

2. நீங்கள் விரும்பும் சொருகியைத் தேடுங்கள். தேடல் செயல்பாடு பிரமாதமாக இல்லை; எனவே நீங்கள் தேடும் சொருகி சரியான பெயரைத் தட்டச்சு செய்வதன் மூலம் சிறந்த முடிவுகளைப் பெறுவீர்கள்.
3. சொருகி பற்றி படிக்க விவரங்களைக் (Details) கிளிக் செய்க அல்லது அதை நிறுவ இப்போது நிறுவவும் (Install Now) என்பதைக் கிளிக் செய்க.
4. நீங்கள் நிறுவிய பின், செயல்படுத்து (Activate) என்பதைக் கிளிக் செய்க.
5. சொருகிக்கு ஏதேனும் அமைப்பு தேவைப்பட்டால், அதை கவனித்துக் கொள்ளுங்கள்.

5. ஒரு கருப்பொருளைத் தேர்ந்தெடுத்து நிறுவவும்

இப்போது நீங்கள் எல்லாவற்றையும் வேர்ட்பிரஸ்-இல் அமைத்துள்ளீர்கள்; அடுத்த கட்டம் உங்கள் வலைப்பதிவை இயல்புநிலை வேர்ட்பிரஸ் தோற்றத்தை விட சுவாரஸ்யமாக்குவதாகும். ஒரு வேர்ட்பிரஸ் தீம் பயன்படுத்தி இதை செய்வோம்.

நீங்கள் எழுதும் உள்ளடக்கத்தின் மேல் செல்லும் "தோல்" என்று ஒரு கருப்பொருளை நீங்கள் நினைக்கலாம். நீங்கள் எழுதிய சொற்களை மாற்றாமல் தீம்கள் உங்கள் தளத்தின் தோற்றத்தை மாற்றுகின்றன. கூடுதலாக, அவற்றைப் பயன்படுத்த நீங்கள் CSS அல்லது வேறு எந்த நிரலாக்க மொழிகளையும் தெரிந்து கொள்ள வேண்டியதில்லை.

ஒரு வேர்ட்பிரஸ் தீம் தேர்வு எப்படி

அங்கு ஆயிரக்கணக்கான வேர்ட்பிரஸ் கருப்பொருள்கள் உள்ளன; அவை ஒன்றைத் தேர்ந்தெடுப்பதை மிகப்பெரியதாக ஆக்குகின்றன. விஷயங்களை எளிதாக்குவதற்கு, உங்கள் வலைப்பதிவுக்கு நன்றாக வேலை செய்யும் கருப்பொருளைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கான சில வழிகாட்டுதல்கள் இங்கே:

- ஒரு இலவச கருப்பொருளுடன் தொடங்குங்கள் - ஒரு வேர்ட்பிரஸ் கருப்பொருளுக்கு பணம் செலுத்துவது மதிப்புக்குரியது என்றாலும், உங்கள் வலைப்பதிவைத் தொடங்கும்போது நீங்கள் பயன்படுத்தக்கூடிய சிறந்த, இலவச வேர்ட்பிரஸ் தீம்கள் ஏராளம். உங்கள் வலைப்பதிவு பணம் சம்பாதித்தவுடன், கட்டண கருப்பொருளில் முதலீடு செய்வது மதிப்புள்ளதா என்பதை நீங்கள் தீர்மானிக்கலாம்.
- எளிமையாக வைத்திருங்கள் - எல்லா வகையான ஆடம்பரமான கருப்பொருள்களும் உள்ளன; ஆனால் உங்கள் உள்ளடக்கத்தைக் காண்பிக்கும் எளிய, சுத்தமான வடிவமைப்பைத் தேர்ந்தெடுப்பது நல்லது. இது ஒரு சிறந்த பயனர் அனுபவத்தை உருவாக்குவது மட்டுமல்லாமல், இது உங்கள் தளத்தை வேகமாக்குகிறது.

- நம்பகமான மூலத்திலிருந்து பதிவிறக்குங்கள் - வேர்ட்பிரஸ் ஹேக்கர்களுக்கு ஒரு பெரிய இலக்கு; எனவே உங்கள் வேர்ட்பிரஸ் தீம் பாதுகாப்பான, நம்பகமான மூலத்திலிருந்து வருகிறது என்பதை உறுதிப்படுத்த வேண்டும். WordPress.org அல்லது Themify போன்ற அங்கீகரிக்கப்பட்ட மூன்றாம் தரப்பு சந்தைகளில் கிடைக்கும் கருப்பொருள்களுடன் ஒட்டிக்கொள்க.

இந்த வழிகாட்டுதல்களை அறிந்து கொள்வது நல்லது என்றாலும், அது இன்னும் பல கருப்பொருள்களைத் தூண்டுகிறது. எனவே ஏதாவது தொடங்க நீங்கள் விரும்பினால், பதிவர்களைத் தொடங்க நான் பரிந்துரைக்கும் சில கருப்பொருள்கள் இங்கே:

1.சிம்பிள் (Simple)

தனிப்பட்ட வலைத்தளத்தை உருவாக்கப் பயன்படும் தீம் ஆகும்; மேலும் இது ஒரு வலைப்பதிவிற்கும் சிறப்பாக செயல்படும். இது மிகவும் பல்துறை, நீங்கள் விரும்பும் வடிவமைப்பை உருவாக்க உருப்படிகளை இழுத்து விட அனுமதிக்கிறது. பெயர் குறிப்பிடுவது போல, இது ஒரு எளிய, குறைந்தபட்ச வடிவமைப்பில் கவனம் செலுத்துகிறது.

2.வெர்போஸா (Verbosa)

வெர்போசா ஒரு வலைப்பதிவை உருவாக்குவதற்கான மற்றொரு சிறந்த தீம். இது உங்கள் தளத்தின் கட்டமைப்பை எளிமையானதாகக் கட்டுப்படுத்தாது, ஆனால் அதைக் கற்றுக்கொள்வது சற்று எளிதானது. வலைப்பதிவை மையமாகக் கொண்ட வலைத்தளத்தின் முக்கிய அம்சமான அச்சுக்கலைக்கு கருப்பொருளின் முக்கியத்துவத்துவம் விரும்பத்தக்கது.

3. லவ்கிராஃப்ட் (Lovecraft)

லவ்கிராஃப்ட் தன்னை "பதிவர்களுக்கான அழகான வேர்ட்பிரஸ் தீம்" என்று விவரிக்கிறது; அதை நாம் ஒப்புக்கொள்ள வேண்டும். கருப்பொருளின் வடிவமைப்பு சுத்தமாகவும் நவீனமாகவும் இருக்கிறது, படங்களையும் பிற ஊடகங்களையும் காண்பிக்கும் ஒரு சிறந்த வேலையைச் செய்யும்போது உங்கள் சொற்களில் கவனம் செலுத்துகிறது.

ஒரு வேர்ட்பிரஸ் தீம் நிறுவ எப்படி

நீங்கள் ஒரு வேர்ட்பிரஸ் தீம் தேர்வு செய்தவுடன், அதை நிறுவ வேண்டும். ஒரு வேர்ட்பிரஸ் தீம் நிறுவ இந்தப் படிகளைப் பின்பற்றவும்:

- தீம் பதிவிறக்க. வழக்கமாக, இது .zip கோப்பாக இருக்கும்.
- வேர்ட்பிரஸ் டாஷ்போர்டில், தோற்றத்தின் (Appearance) மீது வட்டமிட்டு தீம்களைக் (Themes) கிளிக் செய்க.

- புதியதைச் சேர் (Add New) என்று மேலே உள்ள பொத்தானைக் கிளிக் செய்க.
- தீம் பதிவேற்று (Upload Theme) என்று சொல்லும் பொத்தானைக் கிளிக் செய்க.
- கோப்பைத் தேர்ந்தெடு (Choose File) பொத்தானைக் கிளிக் செய்து, உங்கள் கருப்பொருளின் .zip கோப்பைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- இப்போது நிறுவு (Install Now) என்பதைக் கிளிக் செய்க.
- பட்டியலிலிருந்து உங்கள் கருப்பொருளைத் தேர்ந்தெடுத்து செயல்படுத்து (Activate) என்பதைக் கிளிக் செய்க.

குறிப்பு: இதற்கான படிகள் நீங்கள் தேர்வுசெய்த கருப்பொருளைப் பொறுத்து சற்று மாறுபடும்; உங்களுக்கு ஏதேனும் சந்தேகம் இருந்தால் தீமின் ஆவணங்களை சரிபார்க்கவும்.

6. உங்கள் பக்கங்களை அமைக்கவும்

இப்போது, உங்கள் முதல் இடுகையை வெளியிட நீங்கள் தயாராக உள்ளீர்கள். நீங்கள் அதைச் செய்வதற்கு முன், வேர்ட்பிரஸ் எடிட்டரை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பதை நீங்கள் கற்றுக் கொள்ள வேண்டும். இதைச் செய்வதற்கான சிறந்த வழிகளில் ஒன்று உங்கள் தளத்திற்கான சில முக்கிய பக்கங்களை உருவாக்குவதாகும். நீங்கள் விரும்பும் பல பக்கங்களை நிச்சயமாக உருவாக்க முடியும் என்றாலும், பின்வருவனவற்றை உருவாக்கப் பரிந்துரைக்கப்படுகின்றது:

பற்றி About - இந்த பக்கம் உங்கள் வலைப்பதிவின் பின்னணியில் உள்ள கதையையும், நீங்கள் யார் என்பதையும் விளக்க வேண்டும்.

தொடர்பு Contact - வாசகர்கள் உங்களை கேள்விகள் மற்றும் பரிந்துரைகளுடன் தொடர்பு கொள்ள ஒரு வழி இந்தப் பக்கத்தில் இருக்க வேண்டும். தயவுசெய்து உங்கள் தனிப்பட்ட மின்னஞ்சல் முகவரி அல்லது தொலைபேசி எண்ணை இங்கே வைக்க வேண்டாம்; அதற்கு பதிலாக நிஞ்ஜா படிவங்கள் (Ninja Forms) போன்ற சொருகியைப் பயன்படுத்தவும்.

உங்கள் வலைப்பதிவு வளர்ந்ததும், புதிய வாசகர்கள் எந்த இடுகைகளை முதலில் படிக்க வேண்டும் என்பதைக் காட்டும் “இங்கே தொடங்கு” (“Start Here”) பக்கத்தையும் வைத்திருப்பது உதவியாக இருக்கும். நீங்கள் தொடங்கும்போது, இது தேவையில்லை.

வேர்ட்பிரஸ் எடிட்டரை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது

உங்கள் வலைப்பதிவின் அறிமுகம் (About) பக்கத்தை உருவாக்குவதன் மூலம் வேர்ட்பிரஸ் எடிட்டரை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பதைக் கற்றுக்கொள்வோம். முதலில், உங்கள் தளத்தில் உள்நுழைந்து, பக்கங்கள் தாவலில் (Pages tab) வட்டமிட்டு, தோன்றும் மெனுவில் புதியதைச் சேர் (Add New) என்பதைக் கிளிக் செய்க:

இதுபோன்ற ஒரு திரையை இப்போது நீங்கள் காண வேண்டும்:

முதல் படி ஒரு தலைப்பைச் சேர்ப்பது. தலைப்பைச் சேர் (Add Title) என்று சொல்லும் பெட்டியில் “பற்றி” (“About”) எனத் தட்டச்சு செய்க.

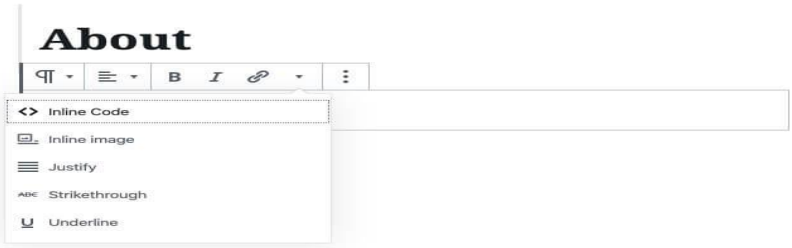
உங்கள் அறிமுகம் பக்கத்தை எழுதத் தொடங்க, "எழுதத் தொடங்குங்கள் அல்லது ஒரு தொகுதியைத் தேர்வுசெய்ய/தட்டச்சு செய்க" (Start writing or type / to choose a block.”) என்று கூறும் பெட்டியில் கிளிக் செய்க. நீங்கள் இப்போது உங்கள் தளத்தின் விளக்கத்தை, உங்களைப் பற்றிய தகவல்களை அல்லது வேறு எதையாவது வாசகர்களிடம் சொல்ல விரும்பலாம்

நீங்கள் சில உரையைச் சேர்த்தவுடன், வடிவமைப்பு விருப்பங்களுடன் ஒரு மெனு தோன்றும். இவை அடிப்படையில் மைக்ரோசாப்ட் வேர்ட் அல்லது கூகுள் டாக்ஸ் போன்ற சொல் செயலியைப் போலவே இருக்கும்.

ஒவ்வொரு மெனு உருப்படியையும் என்ன செய்கிறது என்பதை அறிய நீங்கள் அதை நகர்த்தலாம், ஆனால் இங்கே மிக முக்கியமான விருப்பங்கள்:

- தடித்த (Bold) - உரையைத் தடித்ததாக மாற்றுகிறது.
- சாய்வு (Italic) - உரையை சாய்வுக்கு மாற்றுகிறது.
- இணைப்பு (Link) - தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட உரைக்கு இணைப்பைச் சேர்க்க சிறிய சங்கிலி ஐகான் உங்களை அனுமதிக்கிறது. உதாரணமாக, இது ஒரு தனிப்பட்ட வலைத்தள வழிகாட்டிக்கான இணைப்பு.

மேலும் உரை வடிவமைப்பு விருப்பங்களுக்கு, இணைப்பு ஐகானுக்கு அடுத்துள்ள அம்புக்குறியைக் கிளிக் செய்க. இந்த வடிவமைப்பு விருப்பங்களில் பெரும்பாலானவை உங்களுக்கு வழக்கமான அடிப்படையில் தேவையில்லை, ஆனால் அவை பற்றி அறிந்து கொள்வது நல்லது.



இறுதியாக, ஒரு பிரிவின் “தொகுதி வகை அல்லது பாணியை” (“block type or style”) மாற்ற பத்தி ஐகானைக் கிளிக் செய்யலாம். பட்டியல்கள், தலைப்புகள் மற்றும் தொகுதி மேற்கோள்கள் போன்றவற்றை நீங்கள் இங்கு சேர்க்கலாம்:

நீங்கள் சில உள்ளடக்கத்தை எழுதியதும், உங்கள் கருப்பொருளைப் பயன்படுத்தி அது எப்படி இருக்கும் என்பதைக் காண “முன்னோட்டம்” (“Preview”) என்பதைக் கிளிக் செய்க:

முடிவில்/விளைவில் நீங்கள் மகிழ்ச்சியடைந்தால், உங்கள் தளத்தில் பக்கத்தைக் காண “வெளியிடு” (“Publish”) என்பதைக் கிளிக் செய்க:

இப்போது நீங்கள் உங்கள் முதல் பக்கத்தை வெளியிட்டுள்ளீர்கள்.

7. உங்கள் முதல் இடுகையை (களை) எழுதி வெளியிடுங்கள்

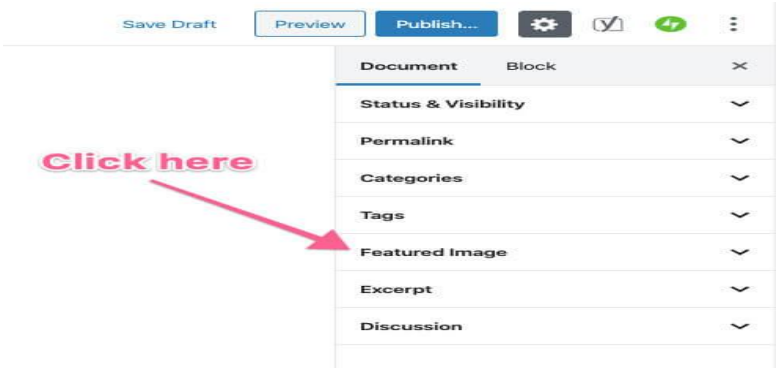
வெற்றிகரமான வலைப்பதிவை உருவாக்குவதே உங்கள் குறிக்கோள் என்றால், வலைப்பதிவு இடுகைகளை எழுதுவதற்கும் வெளியிடுவதற்கும் நீங்கள் அதிக நேரம் செலவிடுவீர்கள். அதிர்ஷ்டவசமாக, ஒரு வேர்ட்பிரஸ் இடுகையை வெளியிடுவதற்கான படிகள் அடிப்படையில் ஒரு பக்கத்தை வெளியிடுவதற்கு சமமானவை. ஒரே ஒரு வித்தியாசம் என்னவென்றால், ஒரு வலைப்பதிவு இடுகையை உருவாக்க, நீங்கள் இடுகைகள் -> புதியதைச் சேர் (Posts -> Add New).

இந்த வேறுபாட்டிற்கு மேலதிகமாக, உங்கள் பதிவுகள் அழகாக இருப்பதையும், உங்கள் தளத்தில் சிறப்பாக செயல்படுவதையும் உறுதிசெய்ய இரண்டு கூடுதல் படிகள் உள்ளன.

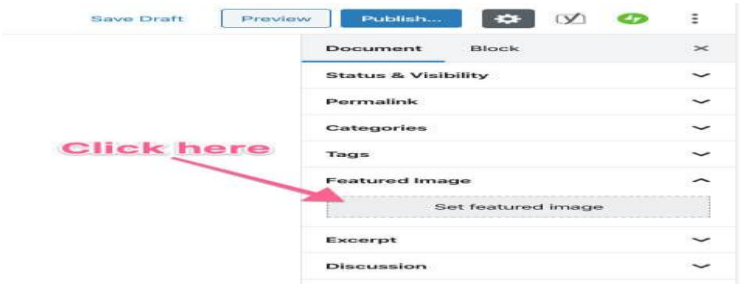
சிறப்பு படத்தைச் சேர்க்கவும்

முதலில், நீங்கள் வெளியிடும் ஒவ்வொரு இடுகையிலும் ஒரு சிறப்பு படத்தைச் சேர்க்க பரிந்துரைக்கப்படுகின்றது. பெரும்பாலான கருப்பொருள்கள் இதை உங்கள் இடுகையின் மேலே காண்பிக்கும், மேலும் இது சமூக ஊடகங்களில் அல்லது செய்தியிடல் பயன்பாடுகளில் உங்கள் இடுகையை மக்கள் பகிரும்போது காண்பிக்கப்படும் படம்:

பிரத்யேக படத்தைச் (Featured Image) சேர்க்க, வேர்ட்பிரஸ் எடிட்டரில் உள்ள ஆவண தாவலுக்குச் செல்லவும். பின்னர், “பிரத்யேக படம்” (“Featured Image”) என்று கூறும் தாவலைக் கிளிக் செய்க.



அடுத்து, “பிரத்யேக படத்தை அமைக்கவும்” (“Set featured image”) என்று சொல்லும் பொத்தானைக் கிளிக் செய்க.



“மீடியா நூலகம்” (“Media Library”) மற்றும் “கோப்புகளைப் பதிவேற்று” (“Upload Files”) என்ற இரண்டு தாவல்களைக் கொண்ட ஒரு சாளரத்தை இப்போது நீங்கள் காண வேண்டும்.

இது ஒரு புதிய வலைப்பதிவு என்றால், உங்கள் ஊடக நூலகம் காலியாக இருக்கும், அதாவது நீங்கள் ஒரு புதிய படத்தை பதிவேற்ற வேண்டும். இதைச் செய்ய, “கோப்புகளைப் பதிவேற்று” (“Upload Files”) தாவலைக் கிளிக் செய்க (இது முன்னிருப்பாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட வேண்டும்). பின்னர், உங்கள் கணினியிலிருந்து ஒரு கோப்பைத் தேர்வுசெய்ய ஒரு படக் கோப்பை சாளரத்தில் இழுக்கவும் அல்லது “கோப்புகளைத் தேர்ந்தெடு” (“Select Files”) என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

நீங்கள் பலவிதமான பட வடிவங்களைப் பயன்படுத்தலாம், ஆனால் மிகப் பெரியதாக இல்லாத .jpg கோப்புகளில் ஒட்டிக்கொள்ள பரிந்துரைக்கப்படுகின்றது. (அவற்றை 100 KB க்கு கீழ் வைக்க முயற்சிக்கவும்). இல்லையெனில், உங்கள் வலைப்பதிவு இடுகை ஏற்றுவதற்கு அதிக நேரம் ஆகலாம், பார்வையாளர்கள் உங்கள் சொற்களைப் படிப்பதற்கு முன்பே அதிலிருந்து விலகிச் செல்லலாம்.

உங்கள் படங்கள் பெரிதாக இல்லை என்பதை உறுதிப்படுத்த, பட எடிட்டிங் மென்பொருளைப் பயன்படுத்தி அவற்றை சுருக்கலாம் அல்லது படங்களை தானாக சுருக்கும் சொருகி ஒன்றை நிறுவலாம். கல்லூரி தகவல் கீக்கில் (College Info Geek) இரு நுட்பங்களையும் நீங்கள் பாதுகாப்பாகப் பயன்படுத்தலாம்.

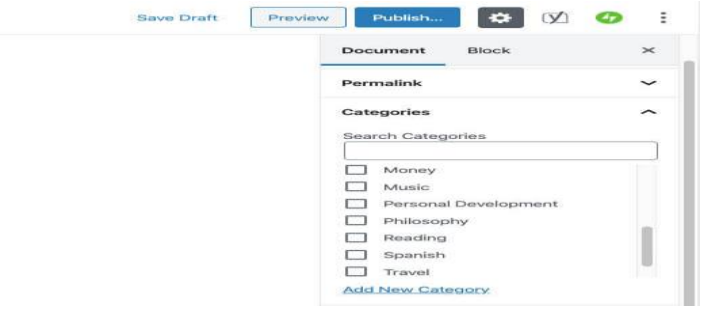
ஒவ்வொரு நுட்பத்துக்கான வழிமுறைகளுக்கான இணைப்புகள் இங்கே:

- ஃபோட்டோஷாப் வலை கருவிக்கு சேமிப்பது எப்படி - இது ஃபோட்டோஷாப்பில் உள்ள படங்களை மேம்படுத்த பயன்படுத்தும் பணிப்பாய்வு.
- படச் சுருக்கம் மற்றும் உகப்பாக்கம் - இந்த சொருகி தானாகவே நீங்கள் வேர்ட்பிரஸ் பதிவேற்றும் படங்களை சுருக்கி மேம்படுத்தும்.

ஒரு வகையைச் சேர்க்கவும் (Add a Category)

உங்கள் வலைப்பதிவு வளரும்போது, நீங்கள் வெளியிட்ட எல்லாவற்றையும் கண்காணிப்பது உங்களுக்கு கடினமாகிவிடும். விஷயங்களை எளிதாக்க, உங்கள் இடுகைகளை வகைகளாகப் பிரிக்கலாம். வகைகள் உங்கள் இடுகைகளை பொதுவான தலைப்பால் ஒழுங்கமைக்கின்றன. நீங்கள் விரும்பும் பல வகைகளை நீங்கள் உருவாக்கலாம், ஆனால் 5 க்கு மேல் இருக்கக்கூடாது. உங்கள் வலைப்பதிவின் துணை தலைப்புகளாக வகைகளைப் பற்றி சிந்தியுங்கள். உதாரணமாக, பிக்சல் கலையை உருவாக்குவது பற்றி உங்களிடம் வலைப்பதிவு இருந்தால், "டுடோரியல்," "வரைதல்," மற்றும் "சவால்" போன்ற வகைகளை நீங்கள் கொண்டிருக்கலாம்.

இடுகையில் ஒரு வகையைச் சேர்க்க, இடுகையின் ஆவணத் தாவலின் கீழ் உள்ள வகைகள் (Categories) என்ற கீழ்தோன்றலைக் (dropdown) கிளிக் செய்க. புதிய வகைப் பெயரை உருவாக்க நீங்கள் ஏற்கனவே உள்ள வகைகளிலிருந்து தேர்வு செய்யலாம் அல்லது புதிய வகையைச் சேர் (Add New Category) என்பதைக் கிளிக் செய்க.



நோக்கீடுகள்

1. "Dynamic web page" From Wikipedia, the free encyclopedia.

2."Static web page". From Wikipedia, the free encyclopedia.

3."Typography" downloaded from Wikipedia on 5/5/2020.

4. "Web design" downloaded from Wikipedia on 5/5/2020.

1. பொருத்தமான விடைகளைத் தேர்ந்தெடுத்தல் (15 வினாக்கள்)

1) பின்வருவனவற்றில் எது பயன்பாட்டு மென்பொருள் தொகுப்பு அல்ல?

அ. ரெட் ஹாட் லினக்ஸ் (Redhat Linux)·

ஆ. மைக்ரோசாஃப்ட் ஆபிஸ் (Microsoft Office)

இ. அடோப் பேஜ்மேக்கர் (Adobe Pagemaker)

ஈ. திறந்த அலுவலகம் (Open Office)

2) பின்வரும் கூற்றில் எது தவறு?

அ. ஃபோட்டோஷாப் என்பது அடோப்பின் வரைகலை வடிவமைப்பு கருவியாகும்

ஆ. லினக்ஸ் இலவச மற்றும் திறந்த மூல மென்பொருள்

இ. லினக்ஸ் மைக்ரோசாப்ட் நிறுவனத்திற்கு சொந்தமானது மற்றும் விற்கப்படுகிறது·

ஈ. விண்டோஸ் எக்ஸ்பி ஒரு இயக்க முறைமை (operating system)

3) மைக்ரோசாப்ட் வேர்ட் _____இன் எடுத்துக்காட்டு

அ. ஒரு இயக்க முறைமை (operating system)

ஆ. செயலாக்கக் கருவி (Processing device)

இ. பயன்பாட்டு மென்பொருள் (Application software)·

ஈ. உள்ளீட்டுக் கருவி (an input device)

4) ஆஃப்பிஸ் 2007-இல் (Office 2007) எம்எஸ்-வேர்ட் (MS-Word) ஆவணத்தின் கோப்பு நீட்டிப்பு _____ ஆகும்.

அ. .doc

ஆ. .docx·

இ. .pdf

ஈ. .xls

5) ஒரு விரிதாளில் தரவு எவ்வாறு ஒழுங்கமைக்கப்படுகிறது?

அ. கோடுகள் மற்றும் இடங்கள் (Lines and spaces)

ஆ. அடுக்குகள் மற்றும் தளங்கள் (Layers and planes)

இ. உயரம் மற்றும் அகலம் (Height and width)

ஈ. வரிசைகள் மற்றும் நெடுவரிசைகள் (Rows and columns)·

6) ஏற்கனவே உள்ள ஆவணத்தை மாற்றுவது ஆவணத்தை _____என்று அழைக்கப்படுகிறது.

அ. உருவாக்குவது (Creating)

ஆ. எடிட்டிங்/திருத்துவது (Editing) ·

இ. மாற்றியமைப்பது (Modifying)

ஈ. சரிசெய்வது (Adjusting)

7) உரையின் ஒரு வரியின் தொடக்கத்திற்கு செல்ல _____ விசையை அழுத்தவும்.

அ. ஹோம் (Home) ·

ஆ. A

இ. பேஜ்அப் (PageUp)

ஈ. எண்டர் (Enter)

8) கோரப்படாத மின்னஞ்சலுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் சொல் என்ன?

a. செய்தி குழு News group

b. வலையைப் பயன்படுத்துங்கள் (Use net)

c. பாக்போன் (Backbone)

d. ஸ்பேம் (Spam) ·

9) குறிப்பிட்ட பணிகளைச் செய்ய வடிவமைக்கப்பட்ட திட்டங்கள்____என அழைக்கப்படுகின்றன

அ. கணினி மென்பொருள் (System software)

ஆ. பயன்பாட்டு மென்பொருள் (Application software) ·

இ. பயன்பாட்டு நிரல்கள் (Utility programs)

ஈ. இயக்க முறைமை (operating system)

10) படங்கள் மற்றும் உரையைத் தயாரிக்கவும் செய்தித்தாளில் ஒழுங்கமைக்கவும் பயன்படுத்தப்படும் திட்டம் _____ என வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது

அ. உரை வெளியீட்டுத் தொகுப்பு (text publishing package)

ஆ. டெஸ்க்டாப் வெளியீட்டுத் தொகுப்பு (desktop publishing package) ·

இ. சோதனைத் தொகுப்பு (experimental package)

ஈ. வெளியீட்டுத் தொகுப்பை ஒழுங்கமைத்தல் (organizing publishing package)

11) எந்த வகையான மென்பொருள் பொதுமக்களுக்கு அதன் மூலக் குறித்தை (source code) இலவசமாக வழங்குகிறது?

அ. திறந்த மூல மென்பொருள் (Open-source software)

ஆ பல்பணி அமைப்புகள் (Multitasking systems)

இ யுனிக்ஸ் (UNIX)

ஈ. சிஸ்டம்ஸ் மென்பொருள் (Systems software)

12) ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிலுக்குக் (particular industry) குறிப்பாக எந்த வகையான பயன்பாட்டு மென்பொருள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது?

அ. தனிப்பட்ட உற்பத்தி மென்பொருள்) Personal productivity software)

ஆ. பயன்பாடுகள் மென்பொருள் (Applications software)

இ. முடிவு ஆதரவு அமைப்புகள் (Decision support systems)

ஈ. செங்குத்து சந்தை மென்பொருள் (Vertical market software)・

13) பின்வருவனவற்றில் எது பயன்பாட்டு மென்பொருள் அல்ல?

அ. சொல் செயலாக்கம் (Word processing)

ஆ. விரிதாள் (Spreadsheet)

இ. யுனிக்ஸ் (UNIX)・

ஈ. டெஸ்க்டாப் வெளியீடு (Desktop publishing)

14) பயனரின் குறிப்பிட்ட செயலாக்கத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் நோக்கம் கொண்ட மென்பொருள் அறிவுறுத்தல்கள் (Software instructions) _____ என அழைக்கப்படுகின்றன.

a. சிஸ்டம்ஸ் மென்பொருள் (Systems softwar)

b. ஒரு மைக்ரோ கம்ப்யூட்டர் (A microcomputer)

c. ஆவணமாக்கம் (Documentation)

d. பயன்பாடுகள் மென்பொருள் (Applications software)・

15._____ மென்பொருள் பயனர்கள் வரிசைகள் மற்றும் தரவுகளின் நெடுவரிசைகளில் கணக்கீடு செய்ய அனுமதிக்கிறது.

a. சொல் செயலாக்கம் (Word processing)

b. விளக்கக்காட்சி கிராபிக்ஸ் (Presentation graphics)

c. தரவுத்தள மேலாண்மை அமைப்பு (Database management system)・

d. மின்னணு விரிதாள் (Electronic spreadsheet)2. பொருத்துக (4 வினா தொகுப்பு அடங்கிய 10 வினாக்கள்)

2. பொருத்துக (4 வினாத் தொகுப்பு அடங்கிய 10 வினாக்கள்)

1) அ. மெய்நிகர் இயந்திரம் (virtual machine (VM)) - ஆவணம் அடிப்படையிலான தகவல்களை சேமிக்கவும் மீட்டெடுக்கவும் நிர்வகிக்கவும் வடிவமைக்கப்பட்ட கணினி நிரல்.

ஆ. மோங்கோடிபி (MongoDB) - தரவைச் சேமிப்பதற்கும் மீட்டெடுப்பதற்கும் ஒரு பொறிமுறையை வழங்கும் தரவுத்தளம்

இ. NoSQL - குறுக்கு-தளம் ஆவணம் சார்ந்த தரவுத்தள நிரல்.

ஈ. ஆவணம் சார்ந்த தரவுத்தளம் - கணினி அமைப்பின் முன்மாதிரி.

2) அ. வலைப்பக்கங்கள் மற்றும் தொடர்புடைய உள்ளடக்கங்களின் தொகுப்பு - மார்க்அப் மொழி (markup language)

ஆ. என்பது ஒரு தயாரிப்புடனான தொடர்புகளில் வழங்கப்பட்ட பயன்பாட்டினை, பயன் மற்றும் விரும்பத்தக்க தன்மை மூலம் பயனர் நடத்தை கையாளும் செயல்முறை - தேடுபொறி உகப்பாக்கம்

இ. என்பது ஒரு வலைத் தேடு பொறியின் பயனர்களுக்கு ஒரு வலைத்தளம் அல்லது வலைப்பக்கத்தின் தெரிவுநிலையை அதிகரிப்பதன் மூலம் வலைத்தள போக்குவரத்தின் தரம் மற்றும் அளவை வளர்ப்பதற்கான செயல்முறையாகும் - பயனர் அனுபவ வடிவமைப்பு (User experience design)

ஈ. கணினி உரை செயலாக்கத்தில், ஒரு ஆவணத்தை உரையிலிருந்து வேறுபடுத்தக்கூடிய வகையில் குறிக்க ஒரு அமைப்பு – வலைத்தளம் (website)

3) அ. இணையத்திற்கான வலைத்தளம் அல்லது அகஇணையத்தை உருவாக்குவதில் ஈடுபட்டுள்ள வேலை- உலகளாவிய வலை (WWW)

ஆ. வலைத்தளத்தில் தெளிவான மற்றும் சுருக்கமான வழியில் தகவல் மற்றும் தேர்வுகளை வழங்குவதற்கான பரந்த குறிக்கோள்கள் - வலை அணுகல் (Web accessibility)

இ. வலைத்தளங்களுடன் தொடர்புகொள்வதைத் தடுக்கும் அல்லது அணுகுவதைத் தடுக்கும் தடைகள் எதுவும் இல்லை என்பதை உறுதிசெய்வதற்கான உள்ளடக்கிய நடைமுறை - வலைப் பயன்பாடு (Web usability)

ஈ. பொதுவாக வலை என அழைக்கப்படும் ஆவணங்கள் மற்றும் பிற வலை வளங்களை சீரான வள இருப்பிடங்களால் (URLs) அடையாளம் காணும் தகவல் அமைப்பு – இணைய மேம்பாடு (Web development)

4)

3. சரியா தவறா. (15 வினாக்கள்)

4. ஒரு சொல்/சொற்றொடரில் விடைதருக. (15 வினாக்கள்)

5. ஒரு பத்தியில் விடை தருக. (10 வினாக்கள்)

6. மூன்று பக்க அளவில் விடைதருக (5 வினாக்கள்)

7. இணையப் பயன்பாட்டு மென்பொருள்கள்

பயன்பாட்டு மென்பொருள்கள்

பயன்பாட்டு மென்பொருள் (சுருக்கமாக பயன்பாடு) என்பது இறுதி பயனர்களுக்காக வடிவமைக்கப்பட்ட ஒரு நிரல் அல்லது நிரல்களின் குழு ஆகும். ஒரு பயன்பாட்டின் எடுத்துக்காட்டுகளில் ஒரு சொல் செயலி, ஒரு விரிதாள், ஒரு கணக்கியல் பயன்பாடு, ஒரு வலை உலாவி, ஒரு மின்னஞ்சல் கிளையன்ட், மீடியா பிளேயர், கோப்பு பார்வையாளர், சிமுலேட்டர்கள், ஒரு கன்சோல் விளையாட்டு அல்லது புகைப்பட எடிட்டர் ஆகியவை அடங்கும். கூட்டு பெயர்ச்சொல் பயன்பாட்டு மென்பொருள் அனைத்து பயன்பாடுகளையும் கூட்டாகக் குறிக்கிறது. இது கணினி மென்பொருளுடன் முரண்படுகிறது, இது முக்கியமாக கணினியை இயக்குவதில் ஈடுபட்டுள்ளது.

பயன்பாடுகள் கணினி மற்றும் அதன் கணினி மென்பொருளுடன் தொகுக்கப்படலாம் அல்லது தனித்தனியாக வெளியிடப்படலாம், மேலும் அவை தனியுரிம, திறந்த மூல அல்லது பல்கலைக்கழக திட்டங்களாக குறியிடப்படலாம். மொபைல் தளங்களுக்காக உருவாக்கப்பட்ட பயன்பாடுகள் மொபைல் பயன்பாடுகள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன.

இணைய மென்பொருள்கள்

இன்டர்நெட் என்ற சொல் உலகளவில் கணினி நெட்வொர்க்குகளுடன் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுள்ளது, இது உலகளவில் சாதனங்களை இணைக்க இணைய நெறிமுறை தொகுப்பை (டிசிபி/ஐபி) பயன்படுத்தலாம். இது மின்னணு, வயர்லெஸ் மற்றும் ஆப்டிகல் நெட்வொர்க்கிங் தொழில்நுட்பங்களின் குழு வரிசையால் இணைக்கப்பட்டுள்ள அனைத்து உள்ளூர் உலகளாவிய நோக்கங்களின் தனியார், பொது, கல்வி, வணிக மற்றும் அரசாங்க நெட்வொர்க்குகளைக் கொண்ட நெட்வொர்க்குகளின் வலையமைப்பாகும்.

இன்டர்நெட் இணைக்கப்பட்ட ஹைபர்டெக்ஸ்ட் ஆவணங்கள் மற்றும் உலகளாவிய வலை (WWW), மின்னணு அஞ்சல், தொலைபேசி மற்றும் கோப்பு பகிர்வு போன்ற பயன்பாடுகள் போன்ற பரந்த அளவிலான தகவல் வளங்கள் மற்றும் சேவைகளை இணைய கேரியர்கள் கொண்டுள்ளன.

இங்கே இணைய மென்பொருள் விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாட்டை உருவாக்க இணைய மென்பொருளின் நோக்கம் பயன்படுத்தப்படுகிறது. எந்தவொரு மென்பொருளும் இணையத்தின் கீழ் விநியோகிக்கப்பட்டால், அது விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாடு அல்லது இணைய மென்பொருள்

என அழைக்கப்படுகிறது. விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாட்டை உருவாக்க நிகழ்நேர துறையில், தற்போதைய தொழில்நுட்பத்தில் இரண்டு வகை மொழிகளைப் பயன்படுத்த வேண்டும். அவை:

- ஜாவா மேம்பாடு (சன் மைக்ரோ சிஸ்டம்ஸ், அமெரிக்கா) (Java Development (Sun micro-systems, USA)
- நெட் மேம்பாடு (மைக்ரோ மென்மையான நிறுவனம், ஐஎன்சி கோ யுஎஸ்ஏ) Net Development (micro-soft company, INC co USA)

ஜாவா

விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாடுகளை உருவாக்க ஜாவா மொழி பெரும்பாலும் பயன்படுத்தப்படுகிறது. எனவே இணையம் வழியாக இயங்கக்கூடிய இணைய மென்பொருள் (அல்லது) விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாடுகளில் ஜாவாவும் ஒன்றாகும். அமெரிக்காவின் பெல் ஆய்வகங்களில் உள்ள சன் மைக்ரோ சிஸ்டம்ஸில் ஜேம்ஸ் கோஸ்லிங் இதை உருவாக்கி 1995 ஆம் ஆண்டில் வெளியிட்டார்.

இது உண்மையான தொழில்துறைக்கு வெளியிடப்பட்டது மற்றும் ஒவ்வொரு பயன்பாட்டின் வளர்ச்சிக்கும் அனைத்து புரோகிராமர்களால் பயன்படுத்தப்பட்டது மற்றும் விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாட்டின் வளர்ச்சிக்கு இது மிகவும் பிரபலமானது. விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாட்டை உருவாக்குவதற்கு மென்பொருள் துறையில் இன்று ஜாவா மிகவும் பிரபலமான மொழியாகும்.

.நெட்

.நெட் கட்டமைப்பானது (.Net framework) ஒரு இணைய மென்பொருள் கட்டமைப்பாகும்; இது 1990ஆம் ஆண்டில் மைக்ரோசாப்ட் நிறுவனத்தால் உருவாக்கப்பட்டது. .நெட் கட்டமைப்பானது விண்டோஸ் இயங்குதளத்திற்காக உருவாக்கக்கூடிய பெரும்பாலான புதிய பயன்பாடுகளால் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும்.

மைக்ரோசாப்ட் விஷுவல் ஸ்டுடியோ எனப்படும் நெட் மென்பொருளுக்கான ஏராளமான ஒருங்கிணைந்த மேம்பாட்டு சூழலை உருவாக்குகிறது, இது விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாட்டை உருவாக்க பயன்படுகிறது. .நெட்டின் முதல் பீட்டா பதிப்பு 2000 ஆம் ஆண்டில் வெளியிடப்பட்டது.

எந்தவொரு மென்பொருளும் இணையம் வழியாக விநியோகிக்கப்பட்டால், அது விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாடு என்று அழைக்கப்படுகிறது. அவை: வாட்ஸ்அப் (WhatsApp), பேஸ்புக் (Facebook), ட்விட்டர் (Twitter), ஜிமெயில் (Gmail), மெசஞ்சர் (Messenger) போன்றன.

➢ **வாட்ஸ்அப்:** - வாட்ஸ்அப் ஒரு ஃப்ரீவேர் மற்றும் வாட்ஸ்அப் இன்க் (WhatsApp Inc.) வழங்கும் செய்தி, குரல் பயன்பாடு முழுவதும். இது உரை, செய்தி மற்றும் குரல் அழைப்புகள் மற்றும் வீடியோ அழைப்புகள், படங்கள் மற்றும் பிற ஊடகங்கள், ஆவணங்கள் மற்றும் பயனர் இருப்பிடத்தையும் அனுப்ப அனுமதிக்கிறது.

வாட்ஸ்அப் முதலில் 2009 பிப்ரவரி 24 ஆம் ஆண்டில் பிரையன் ஆக்சன் & ஜான் கோவம் (தலைமை நிர்வாக அதிகாரி) (Brian Action & Jan Koum (CEO) என்பர்களால் நிறுவப்பட்டது. பின்னர், இது 2017ஆம் ஆண்டில் பேஸ்புக்கால் மேற்கொள்ளப்பட்டது. இது உலகின் ஐந்து நிறுவனங்களின் கீழ் உள்ள முதல் நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும்.

➢ **பேஸ்புக்**: - பேஸ்புக் நிறுவனம் ஆன்லைன் சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் சமூக வலைப்பின்னல் பயன்பாடாகும். இது பேஸ்புக் நிறுவனத்தின் நிறுவனர் மார்க் ஜுக்கர்பெர்க் (தலைமை நிர்வாக அதிகாரி) தமது ஹார்வர்ட் பல்கலைக்கழக அறை தோழர்களான எட்வர்டோ சாவெரின், ஆண்ட்ரூ மெக்கோலம், டஸ்டின் மொஸ்கோவிட்ஸ் மற்றும் கிறிஸ் ஹியூஸ் ஆகியோருடன் 2004 பிப்ரவரி 4 ஆம் தேதி நிறுவப்பட்டது.

➢ **ட்விட்டர்**: - ட்விட்டர் என்பது ஒரு ஆன்லைன் சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் சமூக வலைப்பின்னல் சேவைகள் பயன்பாடாகும், இதில் பயனர்கள் இடுகையிடலாம் மற்றும் "ட்வீட்ஸ்" என்று அழைக்கப்படும் செய்திகளுடன் தொடர்பு கொள்ளலாம். இதை ஜான் டோர்சி 2015 செப்டம்பர் 5 ஆம் ஆண்டில் உருவாக்கினார்.

இணையத்தின் மூலம் விநியோகிக்கக்கூடிய மென்பொருள்கள் பின்னர் விநியோகிக்கப்பட்ட பயன்பாடு எனப்படும் மென்பொருளின் வகை ஆகும். எனவே உண்மையான தொழில்துறையில் ஜாவா மற்றும் நெட் மொழிகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் உருவாக்கப்பட்ட இணையத்தின் கீழ் இயங்கும் பயன்பாடு. இணைய மென்பொருளை உருவாக்க இந்த இரண்டு மொழிகளும் மிகவும் பிரபலமானவை.

8. இணையப் பயன்பாட்டு மென்பொருள் உருவாக்கத்திற்கான திட்டமிடல்

பயன்பாட்டு மென்பொருள்

பயன்பாட்டு மென்பொருள் (Application software சுருக்கமாக app) என்பது இறுதி பயனர்களுக்காக வடிவமைக்கப்பட்ட ஒரு நிரல் அல்லது நிரல்களின் குழு ஆகும். ஒரு பயன்பாட்டின் எடுத்துக்காட்டுகளில் ஒரு சொல் செயலி (word processor), ஒரு விரிதாள் (spreadsheet), ஒரு கணக்கியல் பயன்பாடு (accounting application), ஒரு வலை உலாவி (web browser), ஒரு மின்னஞ்சல் கிளையண்ட் (email client), மீடியா பிளேயர் (media player), கோப்பு பார்வையாளர் (file viewer), சிமுலேட்டர்கள் (simulators), ஒரு கன்சோல் விளையாட்டு (console game) அல்லது புகைப்பட எடிட்டர் (photo editor) ஆகியவை அடங்கும். கூட்டு பெயர்ச்சொல் பயன்பாட்டு மென்பொருள் அனைத்து பயன்பாடுகளையும் கூட்டாக குறிக்கிறது. இது கணினி மென்பொருளுடன் (system software) முரண்படுகிறது, இது முக்கியமாகக் கணினியை இயக்குவதில் ஈடுபட்டுள்ளது.

பயன்பாடுகள் கணினி மற்றும் அதன் கணினி மென்பொருளுடன் தொகுக்கப்படலாம் அல்லது தனித்தனியாக வெளியிடப்படலாம், மேலும் அவை தனியுரிம, திறந்த மூல அல்லது பல்கலைக்கழக திட்டங்களாக குறியிடப்படலாம். மொபைல் தளங்களுக்காக உருவாக்கப்பட்ட பயன்பாடுகள் மொபைல் பயன்பாடுகள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன.

வலைப் பயன்பாடுகள்

எளிமையாகச் சொல்வதானால், வலை பயன்பாடுகள் என்பது சேவையக பக்க நிரலாக்கத்துடன் இணைந்த டைனமிக் வலைத்தளங்கள், அவை பயனர்களுடன் தொடர்புகொள்வது, பின்-இறுதி தரவுத்தளங்களுடன் இணைத்தல் மற்றும் உலாவிகளுக்கு முடிவுகளை உருவாக்குதல் போன்ற செயல்பாடுகளை வழங்கும்.

ஆன்லைன் பயன்பாடுகளுக்கு எடுத்துக்காட்டுகள் ஆன்லைன் வங்கி, சமூக வலைப்பின்னல், ஆன்லைன் முன்பதிவுகள், இணையவழி/வணிக வண்டி பயன்பாடுகள், ஊடாடும் விளையாட்டுகள், ஆன்லைன் பயிற்சி, ஆன்லைன் கருத்துக்கணிப்புகள், வலைப்பதிவுகள், ஆன்லைன் மன்றங்கள், உள்ளடக்க மேலாண்மை அமைப்புகள் போன்றவை.

வலைப் பயன்பாட்டு மேம்பாடு

வலை பயன்பாட்டு மேம்பாடு என்பது வலை பயன்பாடுகளை உருவாக்குவதற்கான செயல்முறை மற்றும் நடைமுறை. சம்பந்தப்பட்ட செயல்முறைகள் நிலையான மென்பொருள் பொறியியல் செயல்முறைகளின் நீட்டிப்புகள் என்று ஒருமித்த கருத்து உள்ளது. இதைக் கருத்தில்

கொண்டு, அதன் தனித்துவமான குணாதிசயங்களுடன், பயன்பாட்டு கட்டமைப்பிற்கான சுழல் அணுகுமுறை மற்றும் வணிக அடிப்படையிலான அணுகுமுறை ஆகியவை அடங்கும், ஒரு செயல்பாட்டு செயல்முறைக்கான தேவைகளை நிவர்த்தி செய்யும் பிற மாதிரிகள்.

ஒரு பாரம்பரிய டெஸ்க்டாப் பயன்பாட்டைப் போலவே, வலை பயன்பாடுகளும் மாறுபட்ட அளவிலான அபாயங்களைக் கொண்டுள்ளன. ஒரு தனிப்பட்ட முகப்புப் பக்கம், எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு பங்கு வர்த்தக வலைத்தளத்தை விட மிகவும் குறைவான ஆபத்தானது. சில திட்டங்களுக்கு பாதுகாப்பு, மென்பொருள் பிழைகள் போன்றவை முக்கிய பிரச்சினைகள். சந்தைக்கு நேரம் அல்லது தொழில்நுட்ப சிக்கலானது ஒரு கவலை என்றால், ஆவணங்கள், சோதனை திட்டமிடல், மாற்ற கட்டுப்பாடு, தேவைகள் பகுப்பாய்வு, கட்டடக்கலை விளக்கம் மற்றும் முறையான வடிவமைப்பு மற்றும் கட்டுமான நடைமுறைகள் ஆபத்தைத் தணிக்கும்.

தொழிநுட்பங்கள்

வலை பொறியியல் நடைமுறையை உள்ளடக்கிய ஒரு ஆய்வில், வலை பயன்பாட்டு மேம்பாட்டுக்கு கவனிக்கப்பட வேண்டிய பல பண்புக்கூறுகள் உள்ளன; அவை இதில் அடங்கும்: குறுகிய வளர்ச்சி வாழ்க்கை-சுழற்சி நேரங்கள் (short development life-cycle times); வெவ்வேறு வணிக மாதிரிகள் (different business models); பல ஒழுங்கு அபிவிருத்தி குழுக்கள் (multi-disciplinary development teams); ஒத்த பணிகளில் பணிபுரியும் சிறிய மேம்பாட்டுக் குழுக்கள்; இறுதி பயனர்களுடன் வணிக பகுப்பாய்வு மற்றும் மதிப்பீடு; வெளிப்படையான தேவை மற்றும் தேவைகளுக்கு எதிராக கடுமையான பயிற்சி; மற்றும், பராமரிப்பு.

பயன்படுத்தப்படும் சில தொழில்நுட்பங்கள் பின்வருமாறு: அஜாக்ஸ் Ajax, ஏஎஸ்பி ASP, ஏஎஸ்பி.நெட் ASP.NET, ஆக்சன்ஸ்கிரிப்ட் ActionScript, சிஎஸ்எஸ் CGI, கோல்ட்ஃப்யூஷன் ColdFusion, சிஜிஐ CSS, எச்டிஎம்எல் HTML, ஜாவா Java, ஜாவாஸ்கிரிப்ட் JavaScript, விஷுவல் லான்சா Visual LANSA, லாஸ்ஸோ Lasso, நோட்.ஜெஸ் Node.js, ஓஎஸ்ஜிஐ OSGI, பெர்ல் Perl, பிஎச்.பி PHP, பைதான் , ரூபி Ruby, சோஜோ Xojo.

வாழ்க்கை சுழற்சி மாதிரி

சந்தைக்கான நேரம், நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் தேவைகள், வலை அடிப்படையிலான வணிகத்தில் வலியுறுத்தப்படும் மூன்று விஷயங்கள், சுறுசுறுப்பான நடைமுறைகளின் கொள்கைகளுடன் ஒத்துப்போகின்றன. சில சுறுசுறுப்பான வாழ்க்கை சுழற்சி மாதிரிகள்:

1.தீவிர நிரலாக்கம் (Extreme programming (XP))

எக்ஸ்ட்ரீம் புரோகிராமிங் (எக்ஸ்பி) என்பது ஒரு மென்பொருள் மேம்பாட்டு முறையாகும், இது மாறும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு மென்பொருள் தரம் மற்றும் அக்கறையை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. ஒரு வகையான சுறுசுறுப்பான மென்பொருள் மேம்பாடாக, இது குறுகிய மேம்பாட்டுச் சுழற்சிகளில் அடிக்கடி "வெளியீடுகளை" பரிந்துரைக்கிறது; இது உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துவதையும் புதிய வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பின்பற்றக்கூடிய சோதனை இடங்களை அறிமுகப்படுத்துவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

2.ஸ்க்ரம் (Scrum)

ஸ்க்ரம் என்பது மென்பொருள் மேம்பாட்டுக்கு ஆரம்ப முக்கியத்துவத்துடன் சிக்கலான தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதற்கும், வழங்குவதற்கும், நிலைநிறுத்துவதற்கும் ஒரு சுறுசுறுப்பான கட்டமைப்பாகும்'; ஆராய்ச்சி, விற்பனை, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்கள் உள்ளிட்ட பிற துறைகளிலும் இது பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

டைம்பாக்ஸ் மேம்பாடு (Timebox development)

நேர நிர்வாகத்தில் (time management), டைம்பாக்ஸிங் (timeboxing) ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்தை ஒதுக்குகிறது, இது டைம்பாக்ஸ் (timebox) என்று அழைக்கப்படுகிறது; அதற்குள் திட்டமிட்ட செயல்பாடு நடைபெறுகிறது. இது பல திட்ட மேலாண்மை project management அணுகுமுறைகள் மற்றும் தனிப்பட்ட நேர மேலாண்மை (personal time management) ஆகியவற்றால் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

அம்சத்தால் இயக்கப்படும் வளர்ச்சி (Feature-driven development)

அம்சத்தால் இயக்கப்படும் மேம்பாடு (FDD) என்பது ஒரு செயல்பாட்டு மற்றும் அதிகரிக்கும் மென்பொருள் மேம்பாட்டு செயல்முறையாகும். இது மென்பொருளை உருவாக்குவதற்கான இலகுரக அல்லது சுறுசுறுப்பான முறையாகும். எஃப்.டி.டி பல தொழில்துறை அங்கீகாரம் பெற்ற சிறந்த நடைமுறைகளை ஒரு ஒருங்கிணைந்த முழுமையாகக் கலக்கிறது.

வலை பயன்பாடுகளை உருவாக்குவதற்கான குறியீட்டு முறை, ஸ்கிரிப்டிங் மற்றும் நிரலாக்கத்தில் இரண்டு முக்கிய பிரிவுகள் உள்ளன:

1. கிளையண்ட் சைட் ஸ்கிரிப்டிங் / கோடிங் - கிளையண்ட் சைட் ஸ்கிரிப்டிங் என்பது உலாவிகளால் செயல்படுத்தப்படும் அல்லது விளக்கப்பட்ட குறியீடு வகை. கிளையன்ட் சைட் ஸ்கிரிப்டிங் பொதுவாக ஒரு தளத்திற்கு எந்தவொரு பார்வையாளரும் பார்க்க முடியும் (பார்வை மெனுவிலிருந்து மூலக் குறியீட்டைக் காண "மூலத்தைக் காண்க" என்பதைக் கிளிக் செய்க).

சில பொதுவான கிளையண்ட் சைட் ஸ்கிரிப்டிங் தொழில்நுட்பங்கள் கீழே உள்ளன:

- எச்டிஎம்எல் (ஹைபர்டெக்ஸ்ட் மார்க்அப் மொழி) (HyperText Markup Language (HTML))
- அடுக்கு நடைத்தாள்கள் (Cascading Style Sheets (CSS))
- ஜாவாஸ்கிரிப்ட் (JavaScript)
- அஜாக்ஸ் Ajax (ஒத்திசைவற்ற ஜாவாஸ்கிரிப்ட் மற்றும் எக்ஸ்எம்எல்)
- ஜெகுவெரி (jQuery) (ஜாவாஸ்கிரிப்ட் கட்டமைப்பு நூலகம் - பொதுவாக அஜாக்ஸ் வளர்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படுகிறது)
- மோடூல்ஸ் (MooTools) (ஜாவாஸ்கிரிப்ட் கட்டமைப்பு நூலகம் - பொதுவாக அஜாக்ஸ் வளர்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படுகிறது)
- டோஜோ கருவித்தொகுதி (Dojo Toolkit) (ஜாவாஸ்கிரிப்ட் கட்டமைப்பு நூலகம் - பொதுவாக அஜாக்ஸ் வளர்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படுகிறது)

2. சேவையக பக்க ஸ்கிரிப்டிங் / குறியீட்டு முறை - சேவையக பக்க ஸ்கிரிப்டிங் என்பது வலை சேவையகத்தால் செயல்படுத்தப்படும் அல்லது விளக்கப்பட்ட குறியீட்டின் வகையாகும்.

சேவையக பக்க ஸ்கிரிப்டிங் எந்தவொரு பார்வையாளர் அல்லது பொது மக்களால் பார்க்கவோ அணுகவோ இயலாது. பொதுவான சேவையக பக்க ஸ்கிரிப்டிங் தொழில்நுட்பங்கள் கீழே:

- PHP (மிகவும் பொதுவான சேவையக பக்க ஸ்கிரிப்டிங் மொழி - லினக்ஸ் / யூனிக்ஸ் அடிப்படையிலான திறந்த மூல - இலவச மறுவிநியோகம், பொதுவாக MySQL தரவுத்தளத்துடன் இணைகிறது)
- ஜெண்ட் கட்டமைப்பு (Zend Framework (PHPஇன் பொருள் சார்ந்த வலை பயன்பாட்டு கட்டமைப்பு)
- ஏஎஸ்பி (Active Server Page (ASP)) (மைக்ரோசாஃப்ட் வெப் சர்வர் (Internet Information Services (IIS/ஐஐஎஸ்) ஸ்கிரிப்டிங் மொழி)
- ஏஎஸ்பி.நெட் (ASP.NET) (மைக்ரோசாப்டின் வலை பயன்பாட்டு கட்டமைப்பு - ஏஎஸ்பியின் வாரிசு)
- கோல்ட்ஃப்யூஷன் (ColdFusion) (அடோப்பின் வலை பயன்பாட்டு கட்டமைப்பு)
- ரூபி ஆன் ரெயில்ஸ் (Ruby on Rails) (ரூபி நிரலாக்கத்தின் வலை பயன்பாட்டு கட்டமைப்பு - இலவச மறுவிநியோகம்)

- பெர்ல் (பொது நோக்கம் உயர் மட்ட நிரலாக்க மொழி மற்றும் சேவையக பக்க ஸ்கிரிப்டிங் மொழி - இலவச மறுவிநியோகம் - PHP க்கு அதன் பிரபலத்தை இழந்தது)
- பைதான் (Python) (பொது நோக்கம் உயர் மட்ட நிரலாக்க மொழி மற்றும் சேவையக பக்க ஸ்கிரிப்டிங் மொழி - இலவச மறுவிநியோகம்)

நிரல் நூலகங்கள் (Program Libraries)

நிரல் நூலகங்கள் என்பது பொதுவாக பயன்படுத்தப்படும் செயல்பாடுகள், வகுப்புகள் அல்லது சப்ரூட்டின்களின் தொகுப்பாகும், அவை கட்டமைக்கப்பட்ட அல்லது மட்டு வகை பயன்பாட்டிற்கு செயல்பாடுகளை எளிதாக சேர்க்க அல்லது திருத்த டெவலப்பர்களை அனுமதிப்பதன் மூலம் வளர்ச்சி மற்றும் பராமரிப்பை எளிதாக்குகின்றன.

வலை பயன்பாட்டுக் கட்டமைப்புகள் (Web Application Frameworks)

வலை பயன்பாட்டு கட்டமைப்புகள் என்பது ஒரு கட்டமைப்பில் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட நிரல் நூலகங்கள், கூறுகள் மற்றும் கருவிகளின் தொகுப்பாகும், இது விரைவான மற்றும் திறமையான அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்தி சிக்கலான வலை பயன்பாட்டு திட்டங்களை உருவாக்க மற்றும் பராமரிக்க டெவலப்பர்களை அனுமதிக்கிறது.

கோப்புறை அமைப்பு (folder organization) மற்றும் கட்டமைப்பு, ஆவணங்கள், வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் நூலகங்கள் (பொதுவான செயல்பாடுகள் மற்றும் வகுப்புகளுக்கு மீண்டும் பயன்படுத்தக்கூடிய குறியீடுகள்) அமைப்பதன் மூலம் நிரலாக்கத்தை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கும் குறியீடு மறுபயன்பாட்டை மேம்படுத்துவதற்கும் வலை பயன்பாட்டு கட்டமைப்புகள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

வலை பயன்பாட்டுக் கட்டமைப்புகள் - நன்மைகள் மற்றும் அனுகூலங்கள்

- நிரல் நடவடிக்கைகள் மற்றும் தர்க்கம் HTML, CSS மற்றும் வடிவமைப்பு கோப்புகளிலிருந்து பிரிக்கப்படுகின்றன. இது வடிவமைப்பாளர்களுக்கு (எந்த நிரலாக்க அனுபவமும் இல்லாமல்) இடைமுகத்தைத் திருத்தவும், ஒரு புரோகிராமரின் உதவியின்றி வடிவமைப்பு மாற்றங்களைச் செய்யவும் உதவுகிறது.
- கட்டடங்கள் தொகுதி, நூலகங்கள் மற்றும் கருவிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டவை, புரோகிராமர்கள் நூலகங்களை எளிதில் பகிர்ந்து கொள்ளவும் சிக்கலான செயல்பாடுகள் மற்றும் அம்சங்களை விரைவாகவும் திறமையாகவும் செயல்படுத்த அனுமதிக்கிறது.

- நிலையான தர்க்கம் மற்றும் குறியீட்டுத் தரங்களுடன் சிறந்த பயிற்சி குறியீட்டை உருவாக்க இந்த அமைப்பு உதவுகிறது, மேலும் பிற டெவலப்பர்களுக்கு குறுகிய காலத்தில் குறியீட்டை நன்கு தெரிந்துகொள்ளும் திறனை வழங்குகிறது.

குறியீட்டு வழிகாட்டுதல்கள், தரநிலைகள் மற்றும் பழக்கவழக்கங்கள்

குறியீட்டு வழிகாட்டுதல்கள் ஒரு வலை பயன்பாட்டு திட்டத்தை நிரலாக்க பயன்படும் விதிகள் மற்றும் தரங்களின் தொகுப்பாகும். இந்த விதிகள் மற்றும் தரநிலைகள் குறியீட்டு தர்க்கம், கோப்புறை அமைப்பு மற்றும் பெயர்கள், கோப்பு பெயர்கள், கோப்பு அமைப்பு, வடிவமைத்தல் மற்றும் உள்தள்ளல், அறிக்கைகள், வகுப்புகள் மற்றும் செயல்பாடுகள் மற்றும் பெயரிடும் மரபுகளுக்கு பொருந்தும். இந்த விதிகள் தெளிவான கருத்துகளை எழுதுவதையும் ஆவணங்களை வழங்குவதையும் செயல்படுத்துகின்றன.

குறியம் வழிகாட்டுதல்களைப் பயன்படுத்துவதன் முக்கிய நன்மைகள்

- ஒரே திட்டத்தில் பல புரோகிராமர்கள் பணியாற்றுவதற்கான சிறந்த சூழலை உருவாக்குகிறது
- பராமரித்தல் மற்றும் பதிப்பு நிர்வாகத்தின் எளிமையை வழங்குகிறது
- மூலக் குறியீட்டின் சிறந்த வாசிப்பு மற்றும் புரிதலை வழங்குகிறது
- மற்ற டெவலப்பர்கள் குறுகிய காலத்தில் குறியீட்டைப் புரிந்துகொண்டு பழக முடியும் என்பதை உறுதி செய்கிறது

வலை பயன்பாடுகள் வாழ்க்கை சுழற்சி மாதிரி (Lifecycle Model)

வலை பயன்பாட்டு வாழ்க்கை சுழற்சி என்பது ஒரு வலை பயன்பாட்டை உருவாக்கும் செயல்முறை மற்றும் மேம்பாட்டு செயல்பாட்டில் ஈடுபட்டுள்ள பல அணிகளின் ஈடுபாடு. ஒவ்வொரு நிறுவனமும் அதன் தனித்துவமான செயல்பாட்டுப் பாணியை அமைக்கலாம். சில நிறுவனங்கள் எஸ்.டி.எல்.சி (சிஸ்டம் டெவலப்மென்ட் லைஃப் சைக்கிள்) (System Development Life Cycle (SDLC)) அல்லது சுறுசுறுப்பான மென்பொருள் மேம்பாட்டு மாதிரி (Agile Software Development Model) போன்ற ஒரு குறிப்பிட்ட நிலையான மாதிரியைப் பின்பற்றுகின்றன.

- பயன்பாட்டுத் தேவைகள், தகவல் பகுப்பாய்வு, கட்டடக்கலை வடிவமைப்பு மற்றும் விவரக்குறிப்புகள் வரைபடம், குழு ஈடுபாடு, நிரலாக்க, சோதனை மற்றும் பிழை சரிசெய்தல், கணினி சோதனை, செயல்படுத்தல் மற்றும் பராமரிப்பு ஆகியவற்றைக் கண்டறிந்து வரையறுப்பதற்கான ஆராய்ச்சியைச் சேர்ப்பதன் மூலம் மென்பொருள் அல்லது வலை பயன்பாடுகளை உருவாக்கும் பாரம்பரிய செயல்முறை எஸ்.டி.எல்.சி ஆகும்.

- சுறுசுறுப்பான மென்பொருள்/வலை பயன்பாட்டு மேம்பாடு என்பது ஊடாடும் வளர்ச்சி செயல்முறை மற்றும் மேம்பாட்டு செயல்முறை நடைமுறைகள் ஆகும்; இது சம்பந்தப்பட்ட நபர்களின் ஒத்துழைப்பில் கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் வலை பயன்பாட்டுத் தேவைகளின் திருத்தங்களையும் பரிணாமத்தையும் அனுமதிக்க சிறந்த செயல்முறையை வழங்குகிறது. சுறுசுறுப்பான வழிமுறையில் ஆராய்ச்சி, பகுப்பாய்வு, திட்ட மேலாண்மை, வடிவமைப்பு, நிரலாக்கம், செயல்படுத்தல், அடிக்கடி சோதனை, தழுவல் மற்றும் பராமரிப்பு ஆகியவை அடங்கும்.

வலை பயன்பாட்டை எவ்வாறு திட்டமிடுவது

நிச்சயமாக, திட்டமிடல் எப்போதுமே மிகவும் சுவாரஸ்யமாக இருக்காது; ஆனால் சரியான திட்டமிடல் இதைச் சுவாரஸ்யமாக ஆக்குகிறது. முழு வலை பயன்பாட்டையும் உருவாக்குவது ஒரு சிக்கலான பணியாகும். வலைப் பயன்பாடு செயல்பாட்டின் அடிப்படையில் எவ்வளவு "எளிமையானதாக" இருந்தாலும், ஒன்றை உருவாக்குவது என்பது பல பகுதிகளை உள்ளடக்கிய ஒரு செயல்முறையாகும்; இதற்கு நிறைய பரிசீலனைகள் மற்றும் துல்லியமான செயலாக்கம் தேவைப்படுகிறது. எனவே, ஒரு நல்ல திட்டத்துடன் தொடங்குவது ஒரு சிறந்த மற்றும் பயன்படுத்த முடியாத இறுதி தயாரிப்புக்கு இடையிலான எல்லா வித்தியாசங்களையும் உருவாக்குகிறது.

மிகவும் பயனுள்ள திட்டத்தை எவ்வாறு உருவாக்குவது

எனவே நீங்கள் யூகித்தபடி புதிய வலை பயன்பாட்டை உருவாக்கும்போது நாம் முதலில் செய்வது ஒரு திட்டத்தை உருவாக்குவதுதான். தேவையான முதல் படியாக (அடிப்படையில்), துல்லியமான குறிக்கோள்களைக் கொண்ட ஒரு விரிவான திட்டம் காலத்தைச் சேமிக்க உதவும். எவ்வாறு என்பது கீழே தரப்பட்டுள்ளது.

1. நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட குறிக்கோள்கள் = நேரடியான செயல்படுத்தல்

நாம் எதைச் சாதிக்க விரும்புகிறோம் என்பது எங்களுக்குத் தெரிந்தால், அங்கு செல்வது மிகவும் எளிதாக்குகிறது. நீங்கள் பார்ப்பது போல், பயன்பாட்டிற்கான குறிக்கோள்களின் விரிவான பட்டியலை நாம் வரையறுத்த பிறகு, அதை உருவாக்குவதைத் தொடரமுடியாது. பயன்பாட்டின் பரந்த, முக்கிய குறிக்கோள்களுடன் நாம் எதை முடிக்க வேண்டும் என்பதை வரையறுப்பதன் மூலம் தொடங்குவோம். அங்கிருந்து, நாம் செயல்படுத்தக்கூடிய தனிப்பட்ட செயல்களாக மாற்றும் அளவுக்கு சிறுமணி படிகளை வரையறுக்கும் வரை பின்னோக்கி வேலை செய்யலாம்.

இயற்கையாகவே, அந்த செயல்களைச் செயல்படுத்துவது, எங்களது இறுதி இலக்கான, பூர்த்தி செய்யப்பட்ட பயன்பாட்டை அடைய அனுமதிக்கும். (வரையறையின்படி, இது இறுதி

நோக்கங்களுடன் தொடங்குவதால், தேவையான அனைத்து நடவடிக்கைகளையும் அவர்களிடமிருந்து பெறுகிறோம்.)

2. சிறியதாகத் தொடங்குங்கள், பின்னர் வளருங்கள்

நாம் பயன்படுத்தும் மற்ற மூலக்கல்லின் தத்துவம் எளிமையானது, பெரும்பாலும் கவனிக்கப்படாதது: சிறியதாகத் தொடங்குங்கள், பின்னர் வளருங்கள். புதிய பயன்பாட்டின் அம்சங்கள் சிறியதாக, கட்டுப்படுத்தப்பட்டதாக இருக்க வேண்டும். பயன்பாடு குறைந்த அளவு செயல்பாட்டை வழங்க வேண்டும். முக்கியமான எதையும் நீங்கள் நிச்சயமாக விட்டுவிட விரும்பவில்லை, ஆனால் பயனர்கள் பயனுள்ளதாகவோ அல்லது பயனற்றதாகவோ கூட இருக்கும் கூடுதல் அம்சங்களை மட்டையிலிருந்து சேர்ப்பதைத் தவிர்ப்போம். பயன்பாட்டிற்கான மென்பொருள் சிறிய, கட்டுப்படுத்தப்பட்ட ஆரம்பத் தேவைகளை வரையறுப்பதற்கான ஒரு துணை தயாரிப்பாக இருந்தால் அதை விரைவாக உருவாக்க இயலும்.

மென்பொருள் உருவாக்கத்தில் இது குறைந்தபட்ச சாத்தியமான தயாரிப்பு உருவாக்குதல் (Minimum Viable Product, or MVP) என்று அழைக்கப்படுகிறது. பயன்பாட்டின் ஆரம்பப் பதிப்பை மிக விரைவாக உருவாக்கவும்; பின்னர் உண்மையான பயனர்கள் பயன்பாட்டுடன் தொடர்பு கொண்ட பிறகு, கூடுதல் அம்சங்களைச் சேர்க்கவும் இது அனுமதிக்கிறது. எனவே ஒரு அதிக அம்சங்களை சேர்ப்பதற்கு மாறாக பயனர்கள் X என்ற அம்சத்தை விரும்பிஅனுபவிப்பார்கள் என்று நினைக்கிறேன் அதை உருவாக்குவோம், பயனர்கள் உண்மையில் விரும்பும் அம்சங்களை நாம் படிப்படியாகச் சேர்ப்போம், பயனர்கள் அம்சம் Y 'இன் தேவையை வெளிப்படுத்தியுள்ளனர் எனவே நாம் அதைச் சேர்ப்போம் என்ற அடிப்படையில் செயலாற்றவேண்டும். பின்வரும் வாய்ப்பாட்டை மனதிலிருத்தவும்: குறுகிய நேரத்தில் உருவாக்குதல் + விரும்பத்தக்க அம்சங்களை மட்டுமே சேர்ப்பது = கவனம் செலுத்திய பயன்பாடு + மிகப்பெரிய நேர சேமிப்பு = வெற்றி.

பயன்பாட்டின் நோக்கங்களை வரையறுத்தல்

பயன்பாட்டின் குறிக்கோள்களை வரையறுக்க, நாம் பரந்த இலக்குகளிலிருந்து குறிப்பிட்ட, செயல்படக்கூடிய உருப்படிகளை நோக்கி பின்னோக்கி செயல்படுவோம். முடிவில், பயன்பாட்டை உருவாக்கும் பாதையைத் தொடங்க நாம் எடுக்கக்கூடிய படிகளின் பட்டியல் இருக்க வேண்டும். இதுதான் சரியாக நோக்கம்.

நான் மிகவும் பொதுவானவற்றுடன் ஆரம்பிக்கலாம்.

மிகவும் பொதுவானது

மிகவும் பொதுவான அர்த்தத்தில், நம் பயன்பாடு ஒரு காரியத்தைச் செய்ய வேண்டும்:

ஆன்லைன் படிப்பை நடத்துங்கள்

அவ்வளவுதான்! ஆனால் தனியாக நிற்பது, எவ்வாறு செயல்பட வேண்டும் என்பதை தீர்மானிக்க அந்த நோக்கம் நமக்கு உதவாது. அதை இன்னும் பயனுள்ளதாக மாற்ற நாம் அதை பிரிக்க/உடைக்க வேண்டும்.

இன்னும் கொஞ்சம் திட்டவட்டமாக இருக்கவேண்டும்

"ஆன்லைன் படிப்பை நடத்துங்கள்" என்பது சில செயல்பாடுகளை வெளிப்படையாகக் குறிக்கிறது. ஆனால் இறுதியில், இது ஒரு யூகிக்கும் விளையாட்டாக இருக்க நாம் விரும்பவில்லை - விரும்பிய செயல்பாட்டை (முடிந்தவரை) குறிப்பாக முடிந்தவரை உச்சரிக்க விரும்புகிறோம். எனவே இதை இன்னும் கொஞ்சம் உடைப்போம்/பிரிப்போம்:

1. ஆன்லைன் பாட உள்ளடக்கத்தைக் காட்டவும்
2. படிப்புகளைப் பார்க்க மற்றவர்களை அனுமதிக்கவும்

இப்போது நாம் நெருங்கி வருகிறோம். உண்மையில், அவை பயன்பாட்டின் இரண்டு மிக முக்கியமான அம்சங்களாக இருக்கும். நாம் சேர்க்க விரும்பும் இரண்டு கூடுதல் செயல்பாடுகள் உள்ளன. இந்த விசயங்கள் கைமுறையாக செய்யப்படலாம் என்பதை நினைவில் கொள்க, ஆனால் பல்வேறு காரணங்களுக்காக - முக்கியமாக அவை செயல்படுத்த எளிதானது மற்றும் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும் - அவற்றை நாம் சேர்ப்போம்:

1. ஆன்லைன் பாட உள்ளடக்கத்தைக் காட்டவும்
2. படிப்புகளைப் பார்க்க மற்றவர்களை அனுமதிக்கவும்
3. நிச்சயமாக உள்ளடக்கத்தை நிர்வகிக்கவும்
4. செயல்முறை சந்தாக்கள்

அங்கே உங்களிடம் உள்ளது: உங்கள் நான்கு முக்கிய நோக்கங்கள்!

இன்னும் திடவட்டமாக

நாம் இப்போது நம் முக்கிய குறிக்கோள்களை வரையறுத்துள்ளோம் ஆனால் அவை செயல்படுத்த இன்னும் பொதுவானவை.

"ஆன்லைன் பாட உள்ளடக்கத்தைக் காட்டு" என்பதை நாம் நன்றாக எடுத்துக்கொண்டு ஒருவரிடம் "சரி, கட்டமைக்கத் தொடங்குங்கள்!"

ஒரு பதில்: "சரி, உம்... நான் முதலில் என்ன செய்ய வேண்டும்?" ஒரு நியாயமான கேள்வி.

இந்த பயிற்சியின் முக்கிய குறிக்கோள்களில் ஒன்று இது போன்ற கேள்விகளைக் கேட்க வேண்டிய அவசியத்தைத் தடுப்பதாகும். முக்கியமாக செயல்படக்கூடிய தனிப்பட்ட நோக்கங்களுடன்

முடிவடைய விரும்புகிறோம். “சரி, எனவே உருப்படி X ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டு, அதைச் செயல்படுத்த Y செய்ய வேண்டும். நான் அதை சரியாகப் பெறுவேன்! ” இதைக் கருத்தில் கொண்டு, நான்கு முக்கிய குறிக்கோள்களில் ஒவ்வொன்றையும் கடந்து அவற்றை மேலும் உடைப்போம்.

1. ஆன்லைன் பாட உள்ளடக்கத்தைக் காட்டவும்

பாட உள்ளடக்கத்தைக் காண்பிக்கும் முதல் நோக்கத்தை உடைப்பதன் மூலம் ஆரம்பிக்கலாம்:

உள்ளடக்கத்தைக் காட்டவும்

1. பாடக் கண்ணோட்டத்தைக் காண்க (பெயர், பாடங்கள்)
2. தனிப்பட்ட பாடங்களைக் காண்க

எளிமையானது. இரண்டு விஷயங்கள் அவசியம்: ஒரு பாடத்தின் “கண்ணோட்டத்தை” பார்க்கும் திறன், அதன் அனைத்து பாடங்களின் பட்டியல் மற்றும் ஒவ்வொரு தனிப்பட்ட பாடங்களையும் பார்க்கும் திறன் ஆகும்.

2. படிப்புகளைப் பார்க்கவும் தொடர்பு கொள்ளவும் மற்றவர்களை அனுமதிக்கவும்

இது மிகவும் ஆழமான நோக்கமாகும்; ஏனெனில் இது இரண்டு முக்கிய கருத்துக்களை உள்ளடக்கியது: பயனர்கள் மற்றும் படிப்புகளுடனான அவர்களின் தொடர்பு.

முதலில், பயனர் பகுதி:

படிப்புகளைப் பார்க்கவும் தொடர்பு கொள்ளவும் மற்றவர்களை அனுமதிக்கவும்

- பயனர் கணக்குகள் (உள்நுழைவு, வெளியேறுதல், அடிப்படை தகவல்.)
- சந்தா படிப்புகளுடன் சுயவிவரம்

நிச்சயமாக, பயனர்களை கணக்குகளை உருவாக்க மற்றும் கணக்கு தொடர்பான அனைத்து செயல்களையும் செய்ய அனுமதிக்க வேண்டும் - உள்நுழைந்து வெளியேறுதல் மற்றும் அடிப்படை தகவல்களை வழங்குதல். கூடுதலாக, பயனர்களுக்கு அவர்கள் குழுசேர்ந்த படிப்புகளை எளிதாகக் காணவும் அணுகவும் ஒரு அடிப்படை சுயவிவரம் வழங்கப்படும்.

இப்போது நிச்சயமாக தொடர்பு துண்டுகள்:

படிப்புகளைப் பார்க்கவும் தொடர்பு கொள்ளவும் மற்றவர்களை அனுமதிக்கவும்

1. பயனர் கணக்குகள் (உள்நுழைவு, வெளியேறுதல், அடிப்படை தகவல்.)
2. சந்தா படிப்புகளுடன் சுயவிவரம்
3. நிச்சயமாக கண்ணோட்டங்களைக் காண்க
4. பாட பாடங்களைக் காண்க
5. முழுமையான பாட பாடங்கள்

6. கேள்விகளைக் கேளுங்கள் / கருத்துத் தெரிவிக்கவும்

பயனர்கள் அணுகல் உள்ளதா என்பதை உறுதிப்படுத்த பயன்பாட்டைச் சரிபார்ப்பதன் மூலம் (அதாவது பாடநெறிக்கான சந்தா) பாடநெறி மேலோட்டங்களையும் பாடங்களையும் பயனர்கள் காண வேண்டும். கூடுதலாக, அவர்கள் பாடங்களை "நிறைவு" என்று குறிக்கவும் கேள்விகளைக் கேட்கவும் கருத்துக்களை வழங்கவும் முடியும்.

3. பாட உள்ளடக்கத்தை நிர்வகிக்கவும்

அடிப்படையில், ஒரு புதிய பாடத்திட்டத்தை உருவாக்கி அதன் பாடங்களை மாற்றும் திறன் நமக்குத் தேவை. கூடுதலாக, பயன்பாட்டின் இந்தப் பகுதிக்கான அணுகல் நிர்வாகிகளுக்கு மட்டுமே கட்டுப்படுத்தப்பட வேண்டும். வேறு எவருக்கும் படிப்புகளில் மாற்றங்களைச் செய்ய இயலாது.

நிச்சயமாக உள்ளடக்கத்தை நிர்வகிக்கவும்

1. நிர்வாகிகளுக்கான அணுகலை மட்டும் கட்டுப்படுத்துங்கள்
2. படிப்புகளைச் சேர்க்கவும் / திருத்தவும் / நீக்கவும்
3. பாடங்களைச் சேர்க்கவும் / திருத்தவும் / நீக்கவும்

4. செயல்முறை பாட சந்தாக்கள்

இறுதிப் பகுதி கட்டணச் செயலாக்கம் மற்றும் பயனர் பாடநெறி அணுகலை வழங்குதல் ஆகும்; பயனர்களிடம் செயல்படுகிற சந்தா இல்லாவிட்டால் அவர்கள் படிப்புகளை அணுகுவதைத் தடுக்கும்.

செயல்முறை பாடச் சந்தாக்கள்

1. செயல்முறை செலுத்துதல்கள்
2. பயனர் பாட அணுகலை வழங்கவும்

குறிக்கோள்களின் இறுதி பட்டியல்

நாம் இறுதி பட்டியலை முழுவதுமாக பார்ப்போம்:

1. உள்ளடக்கத்தைக் காட்டவும்

    1.கண்ணோட்டத்தைக் காண்க (பெயர், பாடங்கள்)

    2.தனிப்பட்ட பாடங்களைக் காண்க

2. படிப்புகளைப் பார்க்கவும் தொடர்பு கொள்ளவும் மற்றவர்களை அனுமதிக்கவும்

    1. பயனர் கணக்குகள் (உள்நுழைவு, வெளியேறுதல், அடிப்படை தகவல்.)
    2. சந்தா படிப்புகளுடன் சுயவிவரம்

3. நிச்சயமாக கண்ணோட்டங்களைக் காண்க
4. பாட பாடங்களைக் காண்க
5. முழுமையான பாடப் பாடங்கள்
6. கேள்விகளைக் கேளுங்கள் / கருத்துத் தெரிவிக்கவும்

3.உள்ளடக்கத்தை நிர்வகிக்கவும்

1. நிர்வாகிகளுக்கான அணுகலை மட்டும் கட்டுப்படுத்துங்கள்
2. படிப்புகளைச் சேர்க்க / திருத்த / நீக்கு
3. பாடங்களைச் சேர்க்கவும் / திருத்தவும் / நீக்கவும்

4. செயல்முறை சந்தாக்கள்

1. செயல்முறை செலுத்துதல்கள்
2. பயனர் பாட அணுகலை வழங்கவும்

ஒவ்வொரு "துணை நோக்கமும்" எவ்வாறு செயல்படக்கூடியது என்பதைக் கவனியுங்கள். "ஒரு பாடநெறி கண்ணோட்டத்தைக் காண பயன்பாட்டில் உள்ள திறனை செயல்படுத்த வேண்டும்" என்று மிகச் சிறப்பாகச் சொல்ல முடியும்; மேலும் அதை நிறைவேற்றுவதற்கான பணிகளின் பட்டியலை ஒப்பீட்டளவில் எளிதாக உருவாக்க முடியும். பட்டியலைப் படிக்கும்போது, பயன்பாடு அதிகம் செய்யாது என்பதையும் நீங்கள் கவனிப்பீர்கள்; ஆனால் அது தேவையான அனைத்தையும் செய்யும்.

இது ஒரு பெரிய முதல் படி. மீதமுள்ள செயல்முறைக்கு நாம் அடித்தளம் அமைத்துள்ளோம். பயன்பாட்டின் அம்சங்கள் இப்போது நன்கு வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன, இது நம்மை சுமுகமாக முன்னேற அனுமதிக்கும். நினைவில் கொள்ளுங்கள், திட்டமிடல் என்பது செயல்பாட்டின் ஒரு பெரிய பகுதியாகும்.

துணைநூல்கள்

Alex Coleman. "How to Plan a Web Application." Behind the Scenes: The Creation of a Web Application, Web App, Web Development. Downloaded from Internet on 14/5/2020.

"Application software" (https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/37919/application-program). PC Magazine. Ziff Davis. Downloaded on 7/5/2020.

"Application software" – Wikipedia. Downloaded on 7/5/2020.

Ceruzzi, Paul E. 2000. A History of Modern Computing. Cambridge, Massachusetts: MIT Press. ISBN 0-262-03255-4. Downloaded on 7/5/2020.

Eve Andersson, Philip Greenspun, Andrew Grumet. 2006. Software Engineering for Internet Applications (The MIT Press) Paperback – 4 April 2006. Downloaded on 7/5/2020.

“Internet Research” – Wikipedia. Downloaded on 13/5/2020.

“Internet: Applications” Downloaded from Internet on 8/5/2020.

Robert Gibb. 2016. What is a Web Application? | How a Web Application Works. May 31, 2016

What is Web Application? | Key Concept & Skills | Scope and Advantges. Downloaded from Internet on 8/5/2020.

What is Internet Application | Top 8 Application of Internet with Advantages. Downloaded from Internet on 7/5/2020

“What is a Web Application? | How a Web Application Works.” Downloaded from Internet on 5/8/2020.

Bernard Kohan. ”Guide to Web Application Development-Guides, Resources, and Best Practices.” Downloaded from Internet on 14/5/2020.

”7 web application development challenges you can’t ignore.” Downloaded from Internet on 14/5/2020.

John Julienapril. 2018.”Web Application Performance: 7 Common Problems and How to Solve Them.” John Julienapril 26, 2018 Developer Tips, Tricks & Resources. Downloaded from Internet on 14/5/2020.

1. பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுத்தல் (15 வினாக்கள்)

1) HTML எதை உருவாக்கப் பயன்படுத்தப்படுகிறது

அ. இயந்திர மொழி நிரல்

ஆ. உயர் நிலை நிரல்

இ. வலைப் பக்கம் √

ஈ. வலைச் சேவையகம்

2) இணையத்தில் உள்ள ஒரு கணினியிலிருந்து உங்கள் கணினிக்கு கோப்புகளை மாற்றும் செயல்முறை ____ என்று அழைக்கப்படுகிறது

A. பதிவேற்றம் (Uploading)

B. பகிர்தல் (Forwarding)

C. கோப்பு பரிமாற்ற நெறிமுறை (FTP)

D. பதிவிறக்குதல் √

3) ஒரு வலைத்தளத்தின் முதல் பக்கம் / பிரதான பக்கம் _____ அழைக்கப்படுகிறது

அ. உலாவி பக்கம்

ஆ. தேடல் பக்கம்

இ. முகப்பு பக்கம் √

ஈ. புக்மார்க்

4) பின்வருவனவற்றில் எது தேடுபொறி அல்ல?

அ. பிங் (Bing)

ஆ. கூகிள் (Google)

இ. யாகு (Yahoo)

ஈ. விண்டோஸ் (Windows)

5) உள்நுழைவு பெயர் மற்றும் கடவுச்சொல்லின் சரிபார்ப்பு பின்வருமாறு:

அ. உள்ளமைவு (configuration)

ஆ. அணுகல் (accessibility)

இ. அங்கீகாரம் (authentication) √

ஈ. உள்நுழைதல் (logging in)

6) இன்டர்நெட் எக்ஸ்ப்ளோரர் கீழ் வருகிறது:

அ. இயக்க முறைமை

ஆ. கம்பைலர்

இ. உலாவி √

ஈ. ஐபி முகவரி

7) ஷெல் என்பது எதன் பிரத்யேக அம்சம்

அ. யுனிக்ஸ் √

ஆ. டாஸ்

இ. கணினி மென்பொருள்

ஈ. பயன்பாட்டு மென்பொருள்

8) மென்பொருள் மேம்பாட்டு வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் முதல் படி எது?

அ. பகுப்பாய்வு

ஆ. வடிவமைப்பு

இ. சிக்கல் / வாய்ப்பு அடையாளம்√

ஈ. அபிவிருத்தி மற்றும் ஆவணப்படுத்தல்

9) கட்டமைக்கப்பட்ட வடிவமைப்பிற்கு எந்த கருவி பயன்படுத்தப்படுகிறது?

அ. நிரல் பாய்வு விளக்கப்படம்

ஆ. கட்டமைப்பு விளக்கப்படம்√

இ. தரவு ஓட்ட வரைபடம்

ஈ. தொகுதி

10) ஒரு சிக்கலைத் தீர்க்கப் பயன்படுத்தப்படும் படிப்படியான அறிவுறுத்தல் என அழைக்கப்படுகிறது

அ. தொடர் அமைப்பு

ஆ. ஒரு பட்டியல்

இ. ஒரு திட்டம்

ஈ. ஒரு வழிமுறை (Algorithm)√

11) பகுப்பாய்வு கட்டத்தில், _____ இன் வளர்ச்சி நிகழ்கிறது, இது திட்டத்தின் குறிக்கோள்கள் மற்றும் குறிக்கோள்களின் தெளிவான அறிக்கையாகும்.

அ. ஆவணங்கள்

ஆ. பாய்வு விளக்கப்படம்

இ. நிரல் விவரக்குறிப்பு√

ஈ. வடிவமைப்பு

12) எஸ்.டி.எல்.சியில் _____ கட்டத்தின் போது மென்பொருள் குறியீட்டின் உண்மையான நிரலாக்கமானது செய்யப்படுகிறது.

அ. பராமரிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு

ஆ. வடிவமைப்பு

இ. பகுப்பாய்வு

ஈ. அபிவிருத்தி மற்றும் ஆவணப்படுத்தல்√

13) தரவுத்தள கட்டமைப்புகளை வடிவமைத்து செயல்படுத்துபவர்.

அ. புரோகிராமர்கள்

ஆ திட்ட மேலாளர்கள்

இ. தொழில்நுட்ப எழுத்தாளர்கள்

ஈ. தரவுத்தள நிர்வாகிகள்√

14) _____ என்பது ஒரு பணியை தொடர்ச்சியான கட்டளைகளாக மொழிபெயர்க்கும் செயல்முறையாகும்.

அ. திட்ட வடிவமைப்பு

ஆ. நிறுவல்

இ. அமைப்புகள் பகுப்பாய்வு

ஈ. நிரலாக்கம்√

15) வடிவமைப்பு கட்டத்தில், அக்கறையின் முதன்மை பகுதி எது?

அ. கட்டிடக்கலை

ஆ. தரவு

இ. இடைமுகம்

ஈ. குறிப்பிடப்பட்டவை அனைத்தும்√

2. பொருத்துக (4 வினா-விடை தொகுப்பு அடங்கிய 10 வினாக்கள்)

3. சரியா/தவறா (15 வினாக்கள்)

4. ஒரு சொல்/சொற்றொடரில் விடை தருக. (15 வினாக்கள்)

5. ஒரு பத்தியில் விடை தருக (10 வினாக்கள்)

6. மூன்று பக்க அளவில் விடை தருக (5 வினாக்கள்)

9.கட்டற்ற இணைய தளம் (நியமம்) / கட்டற்ற இணைய மேடை – இணையப் பயன்பாட்டு மென்பொருள் உருவாக்கத்திலுள்ள சவால்கள்

கட்டற்ற இணைய மேடை

இன்று வாடிக்கையாளர்கள் வணிகங்களின் நம்பகத்தன்மையை சரிபார்க்க, தயாரிப்புகளை வாங்க, தகவல்களைத் தேட, எந்தவொரு சமூகத்தின் ஒரு பகுதியாக இருக்க, அறிவு அல்லது பொழுதுபோக்குக்காக வீடியோக்களைப் பார்க்க, வலைப்பதிவுகளைப் படிக்க அல்லது வணிகங்களைத் தொடர்பு கொள்ள வலைத்தளங்களைப் பார்வையிடுகிறார்கள். பி 2 பி (B2B) மார்க்கெட்டில், வாடிக்கையாளர்களுடன் இணைவதற்கு ஒரு வலைத்தளம் மிகவும் தொழில்முறை வழியாகும். ஒரு வலைத்தளம் ஒரு முறையான வணிகம், நிறுவப்பட்ட வணிக அமைப்பு, நம்பகமான குழு மற்றும் நம்பகமான உரிமையாளர் ஆகியவற்றைக் காட்டுகிறது. நன்கு கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் அழகாக வடிவமைக்கப்பட்ட வலைத்தளம் வணிகங்களுக்கு மதிப்புமிக்கச் சொத்து. இது ஒரு வணிகத்தின் வளர்ச்சியில் 'திறமையான வலைத்தளத்தின்' முக்கியத்துவத்தை அடிக்கோடிட்டுக் காட்டுகிறது. தொழில்முனைவோர் இணையதளத்தில் வெளியிடப்பட்ட ஒரு கட்டுரை, ESPN.com-இன் வலைத்தளத்தின் முகப்புப்பக்கத்தை மாற்றியமைத்தபோது 35% வருவாய் அதிகரித்ததாகக் குறிப்பிட்டது. தொழில் ரீதியாக கட்டமைக்கப்பட்ட வலைத்தளத்தைக் கொண்ட ஒரு பிராண்டை நம்புவதற்கு வாடிக்கையாளர்கள் அதிக விருப்பம் கொண்டுள்ளனர்.

முந்தைய வலைத்தளங்கள் வடிவமைப்பாளர்கள் மற்றும் புரோகிராமர்களால் மட்டுமே உருவாக்கப்பட்டன; அவர்கள் ஒரு வலைத்தளத்தில் கிராபிக்ஸ், உரைகள் மற்றும் பிற செயல்பாடுகளைச் சேர்க்கக் கனமான குறியீடுகளை எழுதினர். இன்று அடிப்படை கணினி திறன்களைக் கொண்ட எவரும் பூஜ்ஜிய தொழில்நுட்ப குறியீட்டு திறன்கள் தேவைப்படும் வலைத்தள உருவாக்கிகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் ஒரு தொழில்முறை வலைத்தளத்தை உருவாக்க முடியும்; எனவே வணிகங்கள் ஏன் உயர்நிலை வலைத்தளங்களை உருவாக்க சமீபத்திய வலைத்தள உருவாக்க மென்பொருளைத் தேடுகின்றன என்று ஆச்சரியப்படுவதற்கில்லை. ஒரு வலைத்தள உருவாக்க மென்பொருள் உங்கள் வணிகத்திற்கான விருப்ப நிறுவனம் அல்ல, ஆனால் தேவையான முதலீடு. வலைத்தள உருவாக்கி இல்லாமல் வலைத்தளத்தின் ஒவ்வொரு

பக்கத்தையும் இடுகையையும் குறியீடாக்க வேண்டும் பின்னர் அதை பல உலாவிகளில் சோதிக்க வேண்டும். பிழைகள் ஏற்பட்டால் குறியீடுகளை மீண்டும் சரிசெய்ய வேண்டும். இது ஒரு சிக்கலான செயல்முறையாகும், இது புரோகிராமர்கள் அல்லது குறியீட்டாளர்களால் மட்டுமே செய்ய முடியும். எனவே, தொழில்நுட்பமற்ற நபருக்கு, வலைத்தள உருவாக்கி ஒரு சிறந்த வழி.

சிறந்த இலவச மற்றும் திறந்த மூல வலைத்தள உருவாக்க மென்பொருள்

இன்று வாடிக்கையாளர்கள் வணிகங்களின் நம்பகத்தன்மையை சரிபார்க்க, தயாரிப்புகளை வாங்க, தகவல்களைத் தேட, எந்தவொரு சமூகத்தின் ஒரு பகுதியாக இருக்க, அறிவு அல்லது பொழுதுபோக்குக்காக வீடியோக்களைப் பார்க்க, வலைப்பதிவுகளைப் படிக்க அல்லது வணிகங்களைத் தொடர்பு கொள்ள வலைத்தளங்களைப் பார்வையிடுகிறார்கள். பி2பி மார்க்கெட்டில், வாடிக்கையாளர்களுடன் இணைவதற்கு ஒரு வலைத்தளம் மிகவும் தொழில்முறை வழியாகும். ஒரு வலைத்தளம் ஒரு முறையான வணிகம், நிறுவப்பட்ட வணிக அமைப்பு, நம்பகமான குழு மற்றும் நம்பகமான உரிமையாளர் ஆகியவற்றைக் காட்டுகிறது. நன்கு கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் அழகாக வடிவமைக்கப்பட்ட வலைத்தளம் வணிகங்களுக்கு மதிப்புமிக்க சொத்து. இது ஒரு வணிகத்தின் வளர்ச்சியில் 'திறமையான வலைத்தளத்தின்' முக்கியத்துவத்தை அடிக்கோடிட்டுக் காட்டுகிறது. தொழில்முனைவோர் இணையதளத்தில் வெளியிடப்பட்ட ஒரு கட்டுரை, ESPN.com இன் வலைத்தளத்தின் முகப்புப்பக்கத்தை மாற்றியமைத்தபோது 35% வருவாய் அதிகரித்ததாகக் குறிப்பிட்டது. தொழில் ரீதியாக கட்டமைக்கப்பட்ட வலைத்தளத்தைக் கொண்ட ஒரு பிராண்டை நம்புவதற்கு வாடிக்கையாளர்கள் அதிக விருப்பம் கொண்டுள்ளனர்.

முந்தைய வலைத்தளங்கள் வடிவமைப்பாளர்கள் மற்றும் புரோகிராமர்களால் மட்டுமே உருவாக்கப்பட்டன, அவர்கள் ஒரு வலைத்தளத்தில் கிராபிக்ஸ், உரைகள் மற்றும் பிற செயல்பாடுகளைச் சேர்க்க கனமான குறியீடுகளை எழுதினர். இன்று அடிப்படை கணினி திறன்களைக் கொண்ட எவரும் பூஜ்ஜிய தொழில்நுட்ப குறியீட்டு திறன்கள் தேவைப்படும் வலைத்தள பில்டர்களைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் ஒரு தொழில்முறை வலைத்தளத்தை உருவாக்க முடியும் high வணிகங்கள் ஏன் உயர்நிலை வலைத்தளங்களை உருவாக்க சமீபத்திய வலைத்தள பில்டர் மென்பொருளைத் தேடுகின்றன என்று ஆச்சரியப்படுவதற்கில்லை. ஒரு வலைத்தள பில்டர் மென்பொருள் உங்கள் வணிகத்திற்கான விருப்ப நிறுவனம் அல்ல, ஆனால் தேவையான முதலீடு. வலைத்தள பில்டர் இல்லாமல், வலைத்தளத்தின் ஒவ்வொரு பக்கத்தையும் இடுகையையும் குறியீடாக்க வேண்டும், பின்னர் அதை பல உலாவிகளில் சோதிக்க வேண்டும். பிழைகள் ஏற்பட்டால், குறியீடுகளை மீண்டும் சரிசெய்ய வேண்டும். இது ஒரு சிக்கலான

செயல்முறையாகும், இது புரோகிராமர்கள் அல்லது குறியீட்டாளர்களால் மட்டுமே செய்ய முடியும். எனவே, தொழில்நுட்பமற்ற நபருக்கு, வலைத்தள உருவாக்குநர் ஒரு சிறந்த வழி.

வலைத்தள உருவாக்க மென்பொருள் என்றால் என்ன?

வலைத்தள உருவக்க மென்பொருள் கைமுனைப்பான குறிய திருத்தம் தேவையில்லாமல் வலைத்தளங்களை உருவாக்க கருவிகள் (tools), செருகுநிரல்கள் (plugins மற்றும்) வார்ப்புருக்கள் (templates) மற்றும் கட்டமைப்பு (framework) இவற்றை வழங்குகிறது. வலைத்தள உருவாக்க மென்பொருள் இதை எளிதாக்குகிறது:

- உங்கள் வலைத்தளத்திற்குப் புதிய இறங்கும் பக்கங்களை உருவாக்கவும்
- வலைத்தள மெனு மற்றும் பக்கங்களை உருவாக்கவும்
- கருப்பொருள்கள், வார்ப்புருக்கள், எழுத்துருக்கள், உரை, படங்கள் இவற்றை மாற்றவும்
- செயல்பாடுகளைச் சேர்க்க வெளிப்புற செருகுநிரல்களுடன் ஒருங்கிணைக்கவும்
- உங்கள் வலைத்தளத்திற்கு இடுகைகள், தொடர்பு படிவங்கள், வீடியோக்கள், வலைப்பதிவுகள் இவற்றைச் சேர்க்கவும்

வலைத்தள உருவாக்க மென்பொருளின் நோக்கம்

வலைத்தள உருவாக்க மென்பொருளை உருவாக்குவதற்குப் பின்னால் விற்பனையாளர்கள், சந்தைப்படுத்துபவர்கள் மற்றும் மென்பொருள் பொறியாளர்கள் தங்கள் மனதில் ஒரு குறிப்பிட்ட நோக்கத்தைக் கொண்டுள்ளனர். வலைத்தள நிரலாக்க அல்லது பின்தளத்தில் செயல்முறைகளுக்கு உடந்தையாக இல்லாமல் புரோகிராமர்கள் அல்லாதவர்கள் தங்கள் சொந்த வலைத்தளத்தை உருவாக்க தளத்தையும் கருவிகளையும் வழங்குவதே அவர்களின் நோக்கம். வலை-வல்லுநர்கள் அல்லது வலை வடிவமைப்பாளர்களுக்கு பெரிய தொகையை செலுத்தாமல் வலைத்தளங்களை உருவாக்க மற்றும் பராமரிக்க விரும்பும் சராசரி தொழில்நுட்பமற்ற பயனர்களை மனதில் வைத்துக்கொண்டு வலைத்தள உருவாக்கும் மென்பொருள் கட்டப்பட்டுள்ளது. எனவே, சிறு வலைத்தள உரிமையாளர்கள், புகைப்படக் கலைஞர்கள், தனிப்பட்டோர், ஆலோசகர்கள், பதிவர்கள், விமர்சகர்கள், கல்வியாளர்கள், பயிற்சி நிறுவனங்கள், சில்லறை வணிகர்கள், இணையவழி சில்லறை விற்பனையாளர்கள் ஆகியோருக்கு இலவச வலைத்தள உருவாக்க இந்த மென்பொருள் மிகவும் பிரபலமானது.

1. வார்ப்புருக்கள் (Templates)

ஒரு வார்ப்புரு/டெம்ப்ளேட் (templates) என்பது முன்பே கட்டப்பட்ட வலைப்பக்கத் தளவமைப்பு ஆகும். உலாவி அகலத்தில் (browser width) ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்க

இயலும் என்பதால் வலைத்தளங்களை வடிவமைக்க இன்று பதிலளிக்கக்கூடிய வார்ப்புருக்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இது அவற்றை வலைத்தளத்தின் டெஸ்க்டாப் மற்றும் மொபைல் பதிப்புகள் இரண்டிற்கும் ஏற்றதாக அமைகிறது. பதிலளிக்கக்கூடிய வார்ப்புருக்கள் சிறப்பாகச் செயல்படுகின்றன மற்றும் மொபைல் நட்புத் தன்மையுடையதாகும். இந்த வார்ப்புருக்கள் திரைத் தெளிவுத்திறனில் (screen resolution) மாற்றத்துடன் அவற்றின் தளவமைப்பை சரிசெய்கின்றன. அவைகள் எழுத்துருக்கள், உயரங்கள், வீடியோ அளவு ஆகியவற்றை திரைக் கூறுகளுடன் இடமளிக்கிறார்கள். இலவச வலைத்தள உருவாக்கிகள் பதிலளிக்கக்கூடிய வார்ப்புருக்களைக் கொண்டுள்ளன, அவை உகந்த பார்வை மற்றும் எளிதான வழிசெலுத்தலுக்காக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

2. செருகுநிரல்கள் (plugins)

சொருகி (plugin) என்பது வலைத்தளத்தின் செயல்பாட்டை மேம்படுத்தும் கூடுதல் கருவியாகும் (add-on tool). இது ஒரு கூடுதல் அங்கமாகும்; இது ஏற்கனவே இருக்கும் வலைத்தள உருவாக்க மென்பொருளில் சேர்க்கப்படும்போது, நிரலுக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட செயல்பாட்டை சேர்க்கிறது. தனிப்பயனாக்கலைச் (customization) சேர்க்கும் வெவ்வேறு செருகுநிரல்களுக்கு வெவ்வேறு வலைத்தள உருவாக்கிகளுக்கு ஆதரவு உள்ளது. இருப்பினும், செருகுநிரல்களைப் பதிவிறக்குவதற்கு முன்பு கவனமாக இருக்க வேண்டும்; ஏனெனில் அவை தீமையான, தீங்கிழைக்கும் கோப்புகளைக் கொண்டிருக்கக்கூடும். சொருகி அதிகாரப்பூர்வ வலைத்தளத்திலிருந்து மட்டுமே வலைத்தள உருவாக்கிகளால் பரிந்துரைக்கப்பட்ட செருகுநிரல்களை மட்டுமே பதிவிறக்குவதை உறுதிசெய்யவும்.

3. படங்களை பதிவேற்றவும்

வலைத்தள உருவாக்கிகள் கையடக்கமான வலைப்பின்னல் வரைகலை (போர்ட்டபிள் நெட்வொர்க் கிராபிக்ஸ்/Portable Network Graphics (PNG/பிஎன்ஜி)), கூட்டு புகைப்பட வல்லுநர்கள் குழு (Joint Photographic Experts Group (JPEG/ஜெ.பி.இ.ஜி.), அளவிடக்கூடிய திசையன் கிராபிக்ஸ் (Scalable Vector Graphics (SVG/எஸ்.வி.ஜி)) போன்ற பல்வேறு வடிவங்களில் படங்களையும் சின்னங்களையும் பதிவேற்ற பயனர்களை அனுமதிக்கின்றன. பயனர்கள் தற்போதைய வார்ப்புரு படங்களை மாற்றலாம் மற்றும் பின்னணியில் பயன்படுத்தப்படும் படங்களை மாற்றலாம்.

4. தீம்கள் மற்றும் வண்ணங்கள் (Themes and Colors)

வலைத்தள உருவாக்கத்திற்கு கருப்பொருகள்/தீம்கள் ஒருங்கிணைந்தவை. அனைத்து வலைத்தளப் பக்கங்களும் ஒரு குறிப்பிட்ட கருப்பொருளில் கட்டப்பட்டுள்ளன. வலைத்தள உருவாக்கிகள் பல்வேறு உள்ளடக்கிய கருப்பொருள்களை (inbuilt themes) இலவசமாக வழங்குகிறார்கள். உங்கள் பிராண்டின் வடிவமைப்பிற்கு ஏற்ற ஒன்றை நீங்கள் தேர்வு செய்யலாம். தீம்களில் தளவமைப்புகள் layouts, வண்ணங்கள் (colors), நெடுவரிசைகள் (columns), வடிவமைப்பு கூறுகள் (design elements) மற்றும் அச்சுக்கலை (typography) ஆகியவை உள்ளன. வலைத்தள வேகம், தேடுபொறி உகப்பாக்கம் (optimization), மற்றும் பயனர் அனுபவம் ஆகியவற்றிற்கும் தீம்கள் பொறுப்பு ஆகும். மோசமாக குறியம்செய்யப்பட்ட தீம் உங்கள் வலைத்தளத்தை மெதுவாக்கும்.

5. உள்ளடக்க மேலாண்மை (Content management)

உங்கள் தயாரிப்புகள், சேவைகள், அம்சங்கள் போன்ற உங்கள் வலைத்தளத்தைப் பற்றிய தகவல்களை வழங்க கருப்பொருள்கள்/தீம்கள் (themes) மற்றும் பிற வலைப்பக்கங்களில் படிக்கக்கூடிய உரையைச் சேர்ப்பது அவசியம். இந்த தகவல் அல்லது விளக்கம் உங்கள் வலைத்தளப் பார்வையாளர்களுக்கு வாங்கும் முடிவு எடுக்க உங்கள் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளைப் பகுப்பாய்வு செய்ய உதவுகிறது. முக்கியச்சொல் தரவரிசைக்கு (keyword ranking) உரை முக்கியமானது. புதுப்பிக்கப்பட்ட மற்றும் அசல் உயர்தர உரை உள்ளடக்கம் தேடுபொறிகளை உங்கள் வலைத்தளத்தை வலம் வரவும் குறியிடவும் தூண்டுகிறது.

6. சமூக இணைப்புகள்

இன்று அனைத்து பிராண்டுகளும் உள்ளடக்க ஈடுபாடு, அதிகப் பொது அணுகல் மற்றும் பயனுள்ள டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் ஆகியவற்றிற்காக சமூக ஊடகங்களைச் சார்ந்துள்ளது. உங்கள் பார்வையாளர்கள் உங்கள் சமூக ஊடக இருப்பைப் பார்வையிட அனுமதிக்க சமூக இணைப்புகளை/பொத்தான்களைத் தலைப்பு அல்லது அடிக்குறிப்பு அல்லது பக்கப்பட்டிகளில் வைப்பது உங்களுக்கு அதிக வாடிக்கையாளர் ஈடுபாட்டை மட்டுமல்லாமல் தேடுபொறிகளில் தெரிவுநிலையையும் அதிகரிக்கும். வலைத்தள உருவாக்கிகள் உங்கள் வலைத்தளத்தில் தரமான சமூக ஊடக இணைப்புகளை வைக்க அனுமதிக்கின்றது.

வலை பயன்பாட்டு உருவாக்கத்தில் சவால்கள்

வலை அபிவிருத்தி ஒரு ஆக்கிரமிப்பு விகிதத்தில் துரிதப்படுத்துகிறது. சிறந்த மற்றும் பயனர் நட்பு இடைமுகங்கள் தேவை. ஒரு வெற்றிகரமான வலை பயன்பாட்டை உருவாக்கும்போது, அந்த வெற்றியை வரையறுக்கும் பல காரணிகள் உள்ளன. உங்கள் தயாரிப்பின் விலை, தோற்றம் மற்றும்

உணர்வு மற்றும் பணத்திற்கான மதிப்பு போன்ற பல்வேறு அம்சங்களை வாடிக்கையாளர்கள் அறிய ஆர்வமாக உள்ளனர். நிறுவனத்தின் விவரங்களைப் பற்றி அறிய, வாடிக்கையாளர்கள் நிறுவனத்தின் வலைத்தளம், மொபைல் பயன்பாடுகள் மற்றும் சமூக ஊடக தளங்களை பார்வையிடலாம். எனவே, நீங்கள் வாடிக்கையாளர்களுடன் எவ்வாறு தொடர்புகொள்கிறீர்கள் மற்றும் பதிலளிப்பீர்கள் என்பது முக்கியம்.

வாடிக்கையாளர்களைக் கேட்டு வலை பயன்பாடுகளை உருவாக்குவதில் எதிர்கொள்ளும் சில சிக்கல்களைப் புரிந்துகொள்ளலாம்.

பயனர் இடைமுகம் மற்றும் பயனர் அனுபவம்

சில தசம ஆண்டுகளுக்கு முன்பு சிந்தியுங்கள்; வலை முற்றிலும் வேறுபட்ட இடமாக இருந்தது. ஸ்மார்ட்போன்கள் இல்லை. எளிமையான மற்றும் வாடிக்கையாளர் சார்ந்த வலை பயன்பாடு இப்போது மிகவும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. சில நேரங்களில் இது மிகப்பெரிய தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் சிறிய பயனர் இடைமுகக் கூறுகள் ஆகும். ஸ்மார்ட்போன்களின் சகாப்தத்தில், வலைத்தளங்கள் சிறிய திரைகளில் போதுமான அளவு பதிலளிக்க வேண்டும். உங்கள் வலை பயன்பாடுகள் பயனர்களை ஏமாற்றினால் அல்லது குழப்பமடையச் செய்தால், உங்கள் வலைத்தளத்திற்கான உங்கள் வாடிக்கையாளரின் விசுவாசத்தை பராமரிப்பது கடினம். வலைத்தள வழிசெலுத்தல் (Website navigation) என்பது டெவலப்பர்களால் பெரும்பாலும் புறக்கணிக்கப்படும் மற்றொரு பகுதியாகும். உள்ளுணர்வு வழிசெலுத்தல் வலைத்தள பார்வையாளருக்கு சிறந்த பயனர் அனுபவத்தை உருவாக்குகிறது. உள்ளுணர்வு வழிசெலுத்தல் உங்கள் பார்வையாளர்களை கற்றல் வளைவு இல்லாமல் அவர்கள் தேடும் தகவல்களுக்கு இட்டுச் செல்கிறது. வழிசெலுத்தல் உள்ளுணர்வுடன் இருக்கும்போது, பார்வையாளர்கள் எந்த வலியும் இல்லாமல் தகவல்களைக் கண்டுபிடிக்க முடியும்; இது ஒரு குறைபாடற்ற அனுபவத்தை உருவாக்கி போட்டியாளர்களைப் பார்ப்பதைத் தடுக்கிறது.

அளவீடல் (Scalability)

அளவிடுதல் என்பது செயல்திறனோ அல்லது கணினி சக்தி மற்றும் அலைவரிசையை நன்கு பயன்படுத்துவது பற்றியது அல்லது. இது சேவையகங்களுக்கிடையில் சுமை சமநிலையைப் (load balancing) பற்றியது, எனவே, சுமை அதிகரிக்கும் போது (அதாவது பக்கத்தில் அதிக போக்குவரத்து) அதைச் சமப்படுத்த கூடுதல் சேவையகங்களைச் சேர்க்கலாம். நீங்கள் ஒரு ஒற்றை சேவையகத்தில் அனைத்து சுமைகளையும் எறியக்கூடாது, ஆனால் சேவையகங்களின் கிளஸ்டரில் (cluster of servers) வேலை செய்யக்கூடிய வகையில் மென்பொருளை வடிவமைக்க வேண்டும்.

சேவை சார்ந்த கட்டமைப்பு (Service-oriented architecture (SOA)) மேலும் மேலும் சேவையகங்கள் சேர்க்கப்படும்போது அளவிடக்கூடிய தன்மையை மேம்படுத்த உதவும். சேவை சார்ந்த கட்டமைப்பு (SOA) உங்களுக்கு எளிதாக மாற்றுவதற்கான நெகிழ்வுத்தன்மையை வழங்குகிறது. சேவை சார்ந்த கட்டமைப்பு என்பது பயன்பாட்டு கூறுகள் பிற கூறுகளுக்கு, அடிப்படையில் ஒரு பிணையத்தில் (network) தகவல்தொடர்பு நெறிமுறை மூலம் சேவைகளை வழங்கும் ஒரு வடிவமைப்பு ஆகும்.

செயல்திறன் (Performance)

பொதுவாக, வெற்றிகரமான வலைத்தளத்திற்கு வலைத்தள வேகத்திற்கு முக்கிய முக்கியத்துவம் உண்டு என்பது ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகிறது. உங்கள் வணிகம் ஆன்லைனில் இருக்கும்போது ஒவ்வொரு நொடியும் கணக்கிடப்படும். மெதுவான வலை பயன்பாடுகள் தோல்வி ஆகும். இதன் விளைவாக, வாடிக்கையாளர்கள் உங்கள் வலைத்தளத்தை விலக்குவர்; இது உங்கள் வருவாயையும் நற்பெயரையும் சேதப்படுத்தும். வலை பயன்பாட்டை உருவாக்கும் முன் செயல்திறனைப் பற்றி முதலில் சிந்தியுங்கள் என்று கூறப்படுகிறது. செயல்திறன் சிக்கல்களில் சில மோசமாக எழுதப்பட்ட குறியீடு, உகந்ததாக இல்லாத தரவுத்தளங்கள், தரவின் நிர்வகிக்கப்படாத வளர்ச்சி, போக்குவரத்து தடைகள் (traffic spikes), மோசமான சுமை விநியோகம் (poor load distribution), இயல்புநிலை உள்ளமைவு (default configuration), சிக்கலான மூன்றாம் தரப்பு சேவைகள் போன்றவை. உள்ளடக்க விநியோக நெட்வொர்க் (content distribution network (CDN/ சிடிஎன்) உலகளவில் விநியோகிக்கப்பட்ட ப்ராக்ஸி நெட்வொர்க் சேவையகங்கள் (globally distributed network of proxy servers) பல தரவு மையங்களில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. வலைத்தளத்திற்கு ஒற்றை வலை சேவையகத்தைப் பயன்படுத்துவதற்குப் பதிலாக, சேவையகங்களின் பிணையத்தைப் பயன்படுத்துங்கள். சி.டி.என் இன் சில நன்மைகள் என்னவென்றால், சேவையகத்தில் உள்ள கோரிக்கைகள் போக்குவரத்தை சமநிலைப்படுத்தும் வெவ்வேறு சேவையகங்களுக்கு அனுப்பப்படும், கோப்புகள் வெவ்வேறு சி.டி.என்-களில் பிரிக்கப்படுகின்றன, எனவே எந்த வரிசையும் இருக்காது மற்றும் படங்கள், வீடியோக்கள், உரை போன்ற பல்வேறு கோப்புகளைப் பதிவிறக்குவதற்கு வரிசையில் காத்திருக்கத்தேவையில்லை.

ஃபிரேம்வொர்க் (framework) மற்றும் பிளாட்ஃபார்ம்களின் (platforms) அறிவு

கட்டமைப்புகள் வளர்ச்சி மொழிகளுக்கான தொடக்கமாகும்: அவை செயல்திறனை அதிகரிக்கின்றன; குறியீட்டு நூலகங்களை (libraries of coding) வழங்குகின்றன மற்றும் திறன்களை விரிவுபடுத்துகின்றன; எனவே டெவலப்பர்கள் வலை பயன்பாடுகளை தொடக்கத்தில் இருந்து செய்ய வேண்டியதில்லை. டைனமிக் வலை பயன்பாடுகளை (dynamic web applications)

உருவாக்க மாதிரிகள், ஏபிஐக்கள், குறியீட்டின் துணுக்குகள் மற்றும் பிற கூறுகள் போன்ற அம்சங்களை கட்டமைப்புகள் வழங்குகின்றன. சில கட்டமைப்புகள் வளர்ச்சிக்கு கடுமையான அணுகுமுறையைக் கொண்டுள்ளன, சில நெகிழ்வானவை. வலை கட்டமைப்பின் பொதுவான எடுத்துக்காட்டுகள் PHP, ASP.Net, ரூபி ஆன் ரெயில்ஸ் மற்றும் J2EE. வலை தளங்கள் கிளையன்ட் நூலகங்களை ஒரு வலை பயன்பாடு அல்லது வலைத்தளத்தை உருவாக்க தேவையான கட்டமைப்பை உருவாக்குகின்றன. வெளிப்புற API வழியாக புதிய செயல்பாட்டைச் சேர்க்கலாம். டெவலப்பர்கள் மற்றும் சிறு வணிக உரிமையாளர்கள் வலைத்தளம் மற்றும் பயன்பாட்டு மேம்பாடு தொடர்பான தங்கள் நிறுவனத்தின் தேவைகளைப் பற்றிய தெளிவான புரிதலைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். தகவல் வழங்கல் மற்றும் ஆன்லைன் இருப்புக்கு வேர்ட்பிரஸ் அல்லது ஸ்கொயர்ஸ்பேஸ் போன்ற எளிய வலை தளம் தேவைப்படும், ஆனால் விற்பனை செய்யும் தயாரிப்புக்கு Magento, Shopify போன்ற மின்வணிக தளம் தேவைப்படுகிறது. WooCommerce அல்லது BigCommerce). சரியான தளத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது தொழில்நுட்ப திறன்கள், கற்றல் வளைவு, விலை நிர்ணயம், தனிப்பயனாக்குதல் விருப்பங்கள் மற்றும் பகுப்பாய்வு ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

பாதுகாப்பு (Security)

வடிவமைப்பு மற்றும் பயனர் அனுபவத்தின் மத்தியில், வலை பயன்பாட்டு பாதுகாப்பு பெரும்பாலும் புறக்கணிக்கப்படுகிறது. ஆனால் மென்பொருள் மேம்பாட்டு வாழ்க்கைச் சுழற்சி முழுவதும் (software development life cycle) பாதுகாப்பைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்; குறிப்பாகப் பயன்பாடு கட்டண விவரங்கள், தொடர்புத் தகவல் மற்றும் ரகசியத் தரவு போன்ற முக்கிய தகவல்களைக் கையாளும் போது பாதுகாப்பைக் கருத்தில்கொள்ளவேண்டும். சேவைத் தாக்குதல்களை விலக்குவது, பயனர் தரவின் பாதுகாப்பு, தரவுத்தள செயலிழப்பு, வலைத்தளத்தின் தடைசெய்யப்பட்ட பகுதிகளுக்கு அங்கீகரிக்கப்படாத அணுகல் போன்ற வலை பயன்பாட்டு பாதுகாப்பு விஷயத்தில் பல விஷயங்கள் உள்ளன. சில பாதுகாப்பு அச்சுறுத்தல்கள் குறுக்கு தள ஸ்கிரிப்டிங் Cross-Site Scripting, ஃபிஷிங் (Phishing), குறுக்கு தள கோரிக்கை மோசடி (Cross-Site Request Forgery), ஷெல் ஊசி (Shell Injection), அமர்வு கடத்தல் (Session Hijacking), SQL ஊசி (SQL Injection), இடையக வழிதல் (Buffer Overflow) போன்றவை. இந்த பாதுகாப்புக் கவலைகளுக்கு எதிராகப் பாதுகாப்பாக இருக்க வலைத்தளத்தைக் கவனமாகக் குறியிட வேண்டும்.

வலை உருவாக்கம் கடினமாக இருக்கும்; ஏனெனில் இது தொழில்நுட்ப அடிப்படையில் ஒலிக் காட்சிகள் மூலம் இன்றைய காலகட்டத்திற்கு மேம்படுத்தப்பட்ட ஒரு இறுதி தயாரிப்பை உருவாக்குவது ஆகும்.

வலைத்தள உருவாக்கியைப் பயன்படுத்தி வலைத்தளங்களை உருவாக்குவதற்கான செயல்முறை என்ன?

- வலைத்தள உருவாக்கியைப் பதிவிறக்குங்கள் அல்லது கிளவுட் அடிப்படையிலான அல்லது ஆன்லைன் வலைத்தள உருவாக்க சேவைக்குப் பதிவுபெறவும்.
- வலைத்தள பில்டர் மென்பொருளில் கிடைக்கும் இலவச கருப்பொருள்களின் பட்டியலிலிருந்து உங்கள் வலைத்தளத்திற்கான கருப்பொருளைத் தேர்வுசெய்யவும்.
- கட்டமைப்பில் கருப்பொருளை நிறுவவும்; பின்னர் 'கருப்பொருளைச் செயல்படுத்தும் பொத்தானைக் கிளிக் செய்க (Activate theme button)' என்பதைக் கிளிக் செய்யவும். வலைத்தளத்தின் முதல் பக்கத்தை கருப்பொருள் தானாக நிறுவுகிறது.
- உங்கள் தேவைகளுக்கு ஏற்ப உரை வடிவம், அளவு, பாணி மற்றும் ஓரங்களை மாற்றுவதன் மூலம் கருப்பொருள் மற்றும் முதல் பக்க பிரிவுகளைத் திருத்தவும் தனிப்பயனாக்கவும் தொடங்கவும்.
- தேவைகளுக்கு ஏற்ப நீங்கள் பிரிவுகளைச் சேர்க்கலாம் அல்லது ஏற்கனவே உள்ளவற்றை நீக்கலாம். அனைத்து பிரிவுகளும் ஒரு இழுத்தல் மற்றும் இடுதல் செயல்பாட்டுடன் செயல்படுகின்றன. கோரப்படாத பகுதியை முடக்க விருப்பம் உள்ளது.
- உங்கள் கருப்பொருளில் முன்பே கட்டப்பட்ட வார்ப்புருக்கள், தொகுதிகள் அல்லது பக்கங்களையும் சேர்க்கலாம்.
- உங்கள் வலைத்தளப் பக்கத்தில் 'படிவங்கள்' 'குக்கீகள்,' 'தேடு பொறி மேம்படுத்தப்படுதல் (Search Engine Optimization (SEO/எஸ்இஓ)) கருவிகள்,' 'பட உகப்பாக்கிகள்' ('image optimizers') போன்ற கூடுதல் செயல்பாடுகள் தேவைப்பட்டால், நீங்கள் கூடுதல் செருகுநிரல்களைச் சேர்க்கலாம். பெரும்பாலான வலைத்தள உருவாக்க மென்பொருள் தங்கள் வலைத்தள உருவாக்கியுடன் பணிபுரிய இணக்க செருகுநிரல்களின் பட்டியலை வழங்குகிறது.
- உங்கள் வலைத்தளத்தை உருவாக்கும்போது, உங்கள் பக்கம் எப்படி இருக்கும் என்பதற்கான முன்னோட்டத்தைக் காண WYSIWYG எடிட்டரைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

வலைத்தள உருவாக்கியைப் பயன்படுத்தி வலைத்தளங்களை உருவாக்குவதன் நன்மைகள் என்ன?

கைமுனைப்பான குறியத்தை நீக்குதல் (Eliminating manual code)

வலைத்தள உருவாக்கிகள் பயனர் நட்பு மென்பொருள் கருவிகள் (user-friendly software tools) ஆகும்; அவை பயனர்களுக்குக் குறிய அறிவை வேண்டுவதில்லை. வலைத்தளக் குறிய முறை தானாகப் பின்தளத்தில் (backend) செய்யப்படுகிறது; அதே நேரத்தில் பயனர்கள் தங்கள் வலைத்தளப் பக்கத்தில் நேரடி மாற்றங்களை மட்டுமே பார்க்கிறார்கள். இதனால், சிறு வணிக உரிமையாளர்கள், பகுதி நேர பணியாளர்கள், பதிவர்கள், ஆலோசகர்கள் போன்றவர்கள் குறியத் திறன் இல்லாமல் தங்கள் சொந்த வலைத்தளங்களை உருவாக்க இயலும்.

வேகமான வேகத்துடன் வலைத்தளத்தை உருவாக்குதல்

பல வலைத்தள உருவாக்குநர்கள் உங்கள் வலைத்தளத்தை சில மணி நேரங்களுக்குள் தயார் செய்யலாம். நகலெடுத்தல்-ஒடுதல் செயல்பாடுகள் (copy-paste functionalities), முன்பே கட்டப்பட்ட தளவமைப்புகள் (prebuilt layouts), இழுத்தல் மற்றும் போடுதல் வார்ப்புருக்கள் (drag and drop templates) மற்றும் முன்-உட்பொதி குறியீடுகள் (pre-embed codes) உடன், மின்னல் வேகத்துடன் ஒரு வலைத்தளத்தை உருவாக்கலாம்.

தொழில்முறை வடிவமைப்புகள் (Professional designs)

குறியத் தேவைகள் இல்லாதது என்றால் மோசமாகக் கட்டப்பட்ட வலைத்தளம் அல்லது தொழில்ரீதியாக வடிவமைக்கப்பட்ட தளவமைப்பு என்று அர்த்தமல்ல. வலைத்தள உருவாக்க்கிகளைப் பயன்படுத்தி கட்டப்பட்ட வலைத்தளங்கள் தொழில்முறை இடைமுகம் மற்றும் வடிவமைப்பைக் கொண்டுள்ளன.

தேடுபொறிகளால் எளிதில் குறியிடப்படும் (Easily indexed by search engines)

வலைத்தள உருவாக்க்கிகளில் பெரும்பாலானவை தேடுபொறிகளால் வலைத்தளத்தை எளிதில் தேடக்கூடிய வகையில் செயல்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளன. அத்தகைய உருவாக்கிகளைப் பயன்படுத்தி உருவாக்கப்பட்ட வலைப்பக்கங்கள் தேடுபொறிகளால் எளிதில் குறியிடப்படுவதற்கு உகந்ததாக இருக்கும்.

மொபைல் உகப்பாக்கம் (Mobile Optimization)

வலைத்தள பார்வையாளர்களில் பெரும்பாலோர் தங்கள் மொபைல் போன்கள் வழியாக தளங்களை அணுகலாம். மொபைல் பயனர்களின் பயனர் அனுபவத்தைப் பூர்த்தி செய்ய மொபைல் உகந்த வலைத்தளம் இருப்பது அவசியம்.

நிகழ்நேர புதுப்பிப்பு (Real-time update)

பயனர்கள் அதன் உள்ளடக்கத்தைச் சரியான இடைவெளியில் புதுப்பிக்கும் ஒரு பதிலளிக்கக்கூடிய மற்றும் மாறும் வலைத்தளத்தை விரும்புகிறார்கள். வலைத்தள உருவக்க மென்பொருளைக் கொண்டு நீங்கள் எப்போது வேண்டுமானாலும் உங்கள் உள்ளடக்கத்தைப் புதுப்பிக்கலாம். நீங்கள் ஒரு வலைத்தள வடிவமைப்பாளரைப் பயன்படுத்த வேண்டியதில்லை அல்லது உங்கள் வலைத்தளத்தைப் புதுப்பிக்க வலை நிபுணர்களுக்காக காத்திருக்க வேண்டியதில்லை.

குறைக்கப்பட்ட செலவு Reduced cost

தொந்தரவு இல்லாமல் உங்கள் சொந்த வலைத்தளத்தை உருவாக்க உங்களை அனுமதிப்பதன் மூலம், வலைத்தள உருவாக்கிகள் வலை ஆலோசகர்கள் மற்றும் வலை வடிவமைப்பாளர்களை பணியமர்த்துவதற்கான செலவுகளை குறைக்கின்றன.

சிறந்த வணிக நடைமுறைகளை முதலீடு செய்யுங்கள்

வலைத்தள உருவாக்குநர்களில் முன்பே இருக்கும் வார்ப்புருக்கள் தொழில்முறை வலைத்தள உருவாக்கிகளால் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. சிறந்த வணிக நடைமுறைகள் மற்றும் தற்போதைய போக்குகள் அவற்றை வடிவமைக்கும்போது இணைக்கப்பட்டுள்ளன. புதிதாக எதையும் செய்யாமல் சிறந்த நடைமுறைகளை நீங்கள் பயன்படுத்தலாம்.

எங்கிருந்தும் தள புதுப்பிப்புகளை உருவாக்கவும்

உங்கள் வலைத்தளத்தில் மாற்றங்களைச் செய்ய அல்லது புதுப்பிப்புகளை நிறுவ விரும்பும் போது வலைத்தள உருவாக்கிகள் பயனுள்ளதாக இருக்கும். இணைய இணைப்பு மூலம் நீங்கள் எங்கிருந்தும் செய்யலாம்.

1. பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுத்தல்

1)_____ நிரல்கள் தானாகவே ஏற்றப்பட்டு உலாவியின் ஒரு பகுதியாக செயல்படுகின்றன.

அ. பயன்பாடுகள் (Utilities)

ஆ. செருகுநிரல்கள் (Plug-ins) √

இ. துணை நிரல்கள் (Add-ons)

ஈ. சாளரம் (Widgets)

2) வலைப்பக்கத்தைக் காண பயனரை அனுமதிக்கும் மென்பொருள் _____ என அழைக்கப்படுகிறது.

அ. இணையதளம் (Website)

ஆ. மொழிபெயர்ப்பாளர் (Interpreter)

இ. வளைதள தேடுகருவி (Internet Browser) √

ஈ. இயக்க முறைமை (Operating System)

3) பின்வரும் மொழிகளில் எது உலாவியில் அனிமேஷன் மற்றும் கேம்களை எழுத பயன்படுத்தப்படுகின்றது?

அ. எச்டிஎம்எல் (HTML)

ஆ. சி புரோகிராமிங்

இ. ஜாவா √

ஈ. இவற்றில் ஏதுமில்லை

4) ____ நிரல்கள் தானாகவே வலைத்தளங்களுடன் இணைகின்றன மற்றும் ஆவணங்களைப் பதிவிறக்கி உள்ளூர் இயக்ககத்தில் சேமிக்கின்றன.

அ. வலை பதிவிறக்கும் பயன்பாடுகள் (Web Downloading Utilities)√

ஆ. ஆஃப்லைன் உலாவிகள் (Offline Browsers)

இ. வலை சேவையகங்கள் (Web Servers)

ஈ. இவற்றில் ஏதுமில்லை

5) பின்வரும் வலைத்தளங்களில் எது ஒரு முக்கியச் சொல்லைத் (keyword) தட்டச்சு செய்வதன் மூலம் பிற வலைத்தளங்களைத் தேடப் பயன்படுத்தப்படுகின்றது?

அ. சமுக வலைத்தளங்கள் (Social Networks)

ஆ. திசைவிகள் (Routers)

இ. தேடல் இயந்திரம் (Search Engine)√

ஈ. இவற்றில் ஏதுமில்லை

6) பின்வருவனவற்றில் எது செல்லுபடியாகும் வலைத்தள முகவரி?

அ. www.c4learn.com √

ஆ. www.c4learn

இ. ww # .c4learn.com

ஈ. c4learn @ .com

7) URL இல் பின்வருவனவற்றில் எது நெறிமுறை (protocol) என அழைக்கப்படுகிறது?

http://www.c4learn.com

அ. .com

ஆ. www

இ. c4learn

ஈ. http √

8) பயனர் எந்த வலைத்தளத்தையும் திறக்கும்போதெல்லாம் பிரதான பக்கம் _____ என அழைக்கப்படுகிறது.

அ. பின்தளத்தில் பக்கம் (Backend Page)

ஆ. டெட் எண்ட் (Dead End)

இ. முகப்பு பக்கம் (Home Page) √

ஈ. இவற்றில் ஏதுமில்லை

9) கிராலர் வலைத்தளத்தை வலம் வரும்போதெல்லாம் இணைப்பு இல்லாத எந்தப் பக்கமும் _____ என அழைக்கப்படுகிறது.

அ. டெட் எண்ட் பக்கம் (Dead End Page)√

ஆ. முழுமையான பக்கம் (Absolute Page)

இ. கதவு பக்கம் (Doorway Page)

ஈ. முகப்பு பக்கம் (Home Page)

10) வலைப்பக்கங்களை வடிவமைக்க நாம் _____ ஐப் பயன்படுத்த வேண்டும்.

அ. எச்டிஎம்எல் (HTML)√

ஆ. எக்ஸ்எம்எல் (XML)

இ. உலாவி (Browser)

ஈ. சேவையகம் (Server)

11) யுஆர்எல் (URL) என்றால் _____.

அ. ஆன்லைன் நிரலைப் பெற பயன்படுத்தப்படும் சொல்

ஆ. வலைத்தளத்தை விவரிக்க பயன்படுத்தப்படும் சொல்

இ. வலையில் வளத்தின் முகவரி √

ஈ. இவற்றில் ஏதுமில்லை

12) பல நெட்வொர்க்குகளை இணைக்கும் நெட்வொர்க் _____ என அழைக்கப்படுகின்றன.

அ. சமூக வலைத்தளம்

ஆ. ARPA வலை

இ. இணையதளம் √

ஈ. இன்ட்ராநெட்

13) இணையத்தின் மற்றொரு பெயர் _____.

அ. பூஜிய இடம் Cyber Space√

ஆ. தகவல் இடம் Information Space

இ. தரவு இடம் Data Space

ஈ. மெய்நிகர் இடம் Virtual Space

14) பின்வரும் எந்த வலைத்தளம் உள்ளூர் கடைகளின் விவரங்களை உங்களுக்கு வழங்கும்.

அ. www.justdial.com √

ஆ. www.google.com

இ. www.c4learn.com

ஈ. இவற்றில் ஏதுமில்லை

நோக்கீட்டு நூல்கள்

ASP.Net, Ruby on Rails and J2EE. Web platforms

”5 Challenges in Web Application Development.” Downloaded from Internet on 14/5/2020.

Joe Stangarone. April 21, 2020. ”7 web application development challenges you can’t ignore.” Education Application Development, Web Applications, Web Development.

Steven J Vaughan-Nichols.2013. 8 Software Development Contests and Challenges You Can't Resist. Develop | Posted January 30, 2013. Downloaded from Internet on 14/5/2020.

”The Best 8 Free and Open Source Website Builder Software.” Website Builder Software. Downloaded from interent on 15/ 05/2020.

1. பொருத்தமான விடையைத் தேர்தெடுத்தல் (15 வினாக்கள்)

1) மென்பொருள் வடிவமைப்பு _____ ஐக் கொண்டுள்ளது

அ. மென்பொருள் தயாரிப்பு வடிவமைப்பு

ஆ. மென்பொருள் பொறியியல் வடிவமைப்பு

இ. மென்பொருள் தயாரிப்பு மற்றும் பொறியியல் வடிவமைப்பு√

ஈ. மேற் குறிப்பிட எதுவுமில்லை

2) பின்வருவனவற்றில் எது உண்மையானது?

அ. பகுப்பாய்வு - சிக்கலைத் தீர்ப்பது

ஆ. வடிவமைப்பு - சிக்கலைப் புரிந்துகொள்வது

இ. பகுப்பாய்வு மற்றும் வடிவமைப்பு

ஈ. மேற் குறிப்பிட எதுவுமில்லை √

3) மென்பொருள் வடிவமைப்பு செயல்முறையின் போது இவை எது பின்பற்றப்படுகின்றன?

அ. தயாரிப்பு யோசனையுடன் தயாரிப்பு வடிவமைப்பின் தொடக்கத்தில் பகுப்பாய்வு நிகழ்கிறது√

ஆ. எஸ்.ஆர்.எஸ் உடன் பொறியியல் வடிவமைப்பின் முடிவில் பகுப்பாய்வு நிகழ்கிறது

இ. தயாரிப்பு வடிவமைப்பு தீர்மானம் வடிவமைப்பு ஆவணத்தை உருவாக்குகிறது

ஈ. பொறியியல் வடிவமைப்பு தீர்மானம் SRS ஐ உருவாக்குகிறது

4) இவற்றில் எது பொதுவான சிக்கல் தீர்க்கும் மூலோபாயத்தின் வரிசையில் இல்லை?

அ. சிக்கலைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்

ஆ. தேர்வுக்குரிய தீர்வுகளை உருவாக்குதல்

இ. எந்தவொரு தீர்வும் போதுமானதாக இல்லாவிட்டால் இட்ரேட் செய்யுங்கள்√

ஈ. மேற் குறிப்பிட எதுவுமில்லை

5) இவற்றில் எது பொதுவான வடிவமைப்பு செயல்முறைக்கான வரிசையில் இல்லை?

அ. சிக்கலை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்

ஆ. வேட்பாளர் தீர்வுகளை மதிப்பீடு செய்தல்√

இ. வடிவமைப்பை முடிக்கவும்

ஈ. மேற் குறிப்பிட எதுவுமில்லை

6) வடிவமைப்பிற்கு மறு செய்கை முக்கியமானது என்று நீங்கள் ஏன் நினைக்கிறீர்கள்?

அ. சிக்கலை அடிக்கடி மறுபரிசீலனை செய்ய √

ஆ. சிறந்த வெளியீட்டிற்கு ஒரு முறை மட்டுமே தீர்வுகளை உருவாக்கி மேம்படுத்துதல்

இ. குறிப்பிடப்பட்டவை அனைத்தும்

ஈ. மேற் குறிப்பிட எதுவுமில்லை

7) பொதுவான மென்பொருள் தயாரிப்பு வடிவமைப்பு செயல்முறை பற்றி என்ன உண்மை?

அ. இது SRS உடன் தொடங்குகிறது

ஆ. இது தயாரிப்பு வடிவமைப்பு சிக்கலுடன் முடிகிறது

இ. பகுப்பாய்வு செய்யப்படுகிறது மற்றும் இறுதி தயாரிப்பு என்பது திட்ட பணி அறிக்கை

ஈ. மேற் குறிப்பிட எதுவுமில்லை

8) பொதுவான மென்பொருள் பொறியியல் வடிவமைப்பு செயல்முறை இந்த படிகளில் எது வரையறுக்கப்படுகிறது?

அ. பொதுவான மென்பொருள் பொறியியல் வடிவமைப்பு செயல்முறை பகுப்பாய்வுக்குப் பிறகு முதல் வேலை விரிவான வடிவமைப்பு

ஆ. கவனம் பின்னர் கட்டடக்கலை வடிவமைப்பிற்கு மாற்றப்படுகிறது

இ. கட்டடக்கலை வடிவமைப்பு விரிவான வடிவமைப்பைப் பின்பற்றவில்லை

ஈ. மேற் குறிப்பிட எல்லாம்

9) பொதுவான மென்பொருள் பொறியியல் வடிவமைப்பு செயல்பாட்டில் தெளிவுத்திறன் செயல்முறை குறித்து இவற்றில் எது உண்மை என்று கூறப்படுகிறது?

அ. கட்டடக்கலை வடிவமைப்பு குறைந்த தெளிவுத்திறன் கொண்ட செயல்முறையாகும்

ஆ. விரிவான வடிவமைப்பு உயர் தெளிவுத்திறன் செயல்முறை

இ. குறிப்பிடப்பட்டவை அனைத்தும்

ஈ. மேற் குறிப்பிட எதுவுமில்லை√

10) மென்பொருள் பொறியியல் வடிவமைப்பு செயல்பாட்டில் தவறான வரிசையை இவற்றில் எந்த நடபடியைப் பின்பற்றுகிறது?

அ. சிக்கலை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்

ஆ. வேட்பாளர் கட்டமைப்பை உருவாக்குதல்

இ. வடிவமைப்பை முடிக்கவும்√

ஈ. விரிவான வடிவமைப்பைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

11) வடிவமைப்பு ஏன் ஒரு இயக்கச் செயல்பாடு?

அ. வடிவமைப்பு பணி வளர்ச்சியின் தொடக்கத்திலிருந்து குறியீட்டு முறை வரை நீண்டுள்ளது

ஆ. வடிவமைப்புகளின் இரண்டு முக்கிய தயாரிப்புகள் SRS மற்றும் வடிவமைப்பு ஆவணம்

இ. வடிவமைப்பு மேலாண்மைக்கு வடிவமைப்பு நீண்டுள்ளது

ஈ. மேற் குறிப்பிட எல்லாம் √

12) இடர் பகுப்பாய்வு என்பது _____ க்கான ஒழுங்கான செயல்முறையாகும்

அ. அபாயங்களை அடையாளம் காணுதல்

ஆ. அபாயங்களைப் புரிந்துகொள்வது

இ. அபாயங்களை மதிப்பிடுதல்

ஈ. மேற் குறிப்பிடப்பட்டவை அனைத்தும்√

13) தயாரிப்பு மேம்பாடு ஒரு மைய வணிக நடவடிக்கை ஏனென்றால்,

அ. இது விலை உயர்ந்தது மற்றும் சிக்கலானது

ஆ. இது நிறுவனத்தின் எதிர்காலத்தை தீர்மானிக்கிறது

இ. இது ஆபத்தானது

ஈ. குறிப்பிடப்பட்டவை அனைத்தும்√

2. பொருத்துக (4 வினா-விடை தொகுப்பு அடங்கிய 10 வினாக்கள்)

3. சரியா/தவறா (15 வினாக்கள்)

4. ஒரு சொல்/சொற்றொடரில் விடை தருக. (15 வினாக்கள்)

5. ஒரு பத்தியில் விடை தருக (10 வினாக்கள்)

6. மூன்று பக்க அளவில் விடை தருக (5 வினாக்கள்)